

Potencial turístico do Paraná é apresentado a 600 profissionais do setor na Bahia

23/03/2026

Notícias

Ação aconteceu durante convenção das operadoras Rextur Advance e Visual Turismo, em Porto Seguro. Centenas de profissionais e agentes de viagens puderam conhecer um pouco mais do turismo paranaense, com opções qualificadas para inserir em seus portfólios de vendas.

O Viaje Paraná, vinculado à Secretaria do Turismo ((Setu) e responsável pela divulgação do Estado, mostrou atrativos e destinos paranaenses a 600 agentes de viagens de diferentes partes do Brasil. Eles puderam conhecer mais sobre as belezas naturais, atrativos especiais, hotéis luxuosos e experiências únicas do Paraná.

O encontro aconteceu no Connect 2026, convenção das operadoras Rextur Advance e Visual Turismo, realizada em Porto Seguro, na Bahia (BA). A participação do Estado é estratégica, já que pode apresentar seus produtos mais qualificados visando e inseri-los no portfólio das operadoras.

“Estamos fazendo um trabalho intenso de colocar o Paraná na prateleira de cima do setor turístico mundial”, disse o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes. As convenções são momentos para ressaltar aos profissionais do setor que o Governo do Paraná entende a importância do turismo na vida da população, sendo um gerador de emprego e renda. Não adianta termos bons potenciais e atrativos, se não houver um olhar diferenciado do setor por parte do Poder Público”, afirmou.

Entre os destinos mais destacados estão Curitiba e Foz do Iguaçu, além da natureza exuberante da Grande Reserva da Mata Atlântica, as experiências como o trem que passa pela Serra do Mar e o passeio de gôndola no Rio Nhundiaquara, em Morretes. Na gastronomia, são apresentados os vinhos e delícias do inverno paranaense.

A programação combinou conteúdo e experiências, com rodadas de negócios,

plenárias e palestras ao longo de três dias, além de momentos de integração entre os participantes. Essa é a segunda vez que as operadoras se uniram em uma única convenção, quase dobrando o número de participantes do ano passado.

“No contexto da geopolítica atual, em que a indústria de viagens acaba sendo afetada por conflitos no Exterior, também é importante mostrar aos agentes que há muitos roteiros e destinos internos, no Brasil, que valem a pena. É o caso dos municípios paranaenses, com variedade, infraestrutura e fácil acessibilidade, seja de carro ou avião”, explicou Eduy Azevedo, palestrante e assessor especial do Viaje Paraná.

HISTÓRICO RECENTE - Na última edição, em março do ano passado, as duas operadoras, que são marcas pertencentes a CVC Corp, também contaram com uma capacitação do Viaje Paraná. O diferencial é que o evento foi realizado em Foz do Iguaçu, no Oeste do Paraná. Na edição passada, participaram 350 agentes de viagens que, além dos painéis e palestras sobre o Estado, também aproveitaram os atrativos da Terra das Cataratas in loco.

Segundo Marcelo Martini, diretor de Operações do Viaje Paraná, muitas pessoas que participaram do evento nunca haviam visitado Foz do Iguaçu. Foi uma oportunidade exclusiva de mostrar, na prática, porque o município é um dos mais visitados por turistas de todo o mundo.

“Eles conheceram um dos destinos mais buscados por turistas estrangeiros no continente e viram de perto a transformação do turismo do Estado, com novos atrativos, hospedagens e estrutura aos viajantes. Mesmo em outra região do Brasil, seguimos participando das convenções, porque estreitar laços com as operadoras e nos aproximar de diferentes mercados são algumas de nossas frentes de atuação”, diz.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e Exterior, o Estado tem a marca de mais de 27 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 5,3 mil brasileiros e estrangeiros que conheceram atrativos e destinos turísticos paranaenses.