

Viaje Paraná segue com promoção do turismo estadual e capacita quase 100 agentes nesta terça

24/03/2026

Notícias

Cerca de 100 profissionais da Baixada Santista foram capacitados sobre o turismo do Paraná nesta terça-feira (24), em Atibaia (SP). Ação ocorreu durante o Home Office Tur, evento que reúne agentes de viagens que trabalham em regime remoto.

Quase 100 agentes de viagens que trabalham em regime remoto (home office) com a venda de pacotes turísticos puderam conhecer mais sobre os destinos e atrativos paranaenses nesta terça-feira (24). Eles foram capacitados pelo Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), durante o evento Home Office Tur, em Atibaia (SP). Os profissionais têm como público-alvo de vendas clientes da Baixada Santista, região que inclui os municípios de Bertioga, Cubatão, Guarujá, São Vicente, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande e Santos.

Na programação desta terça não foram apresentados apenas os destinos consolidados no mercado – Foz do Iguaçu e Curitiba. Prudentópolis, Ponta Grossa, Carambeí, Ilha do Mel, Morretes e demais municípios também tiveram destaque. “Nosso foco é impactar quem vende pacotes turísticos, independente de como ou onde atua. Neste ano, já capacitamos agentes espanhóis, portugueses, alemães e brasileiros, sempre mostrando o Estado como uma referência no turismo”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Além dos municípios, experiências únicas também foram promovidas, como os roteiros que podem ser feitos de carro ao redor do Estado e o inverno paranaense, um convite para visitar vinícolas premiadas e degustar delícias locais.

“Apresentamos o Paraná e sua conectividade, segurança e diversidade de experiências, fatores que ajudam os agentes a transformar o destino em produto para venda. O público desse evento tem um perfil bem prático, priorizando

viagens e roteiros rodoviários, lugares próximos. Então eles adoraram o fato do Estado ter tanta coisa bacana para fazer perto da Baixada Santista e de São Paulo como um todo”, disse Giovanna Fagundes, palestrante e assessora do Viaje Paraná.

Ela também ressaltou que Santos conta com ônibus direto até Curitiba, outro fator que aumentou ainda mais o interesse dos profissionais em enviar turistas da região ao Paraná. “Eles citaram que o Estado é um destaque quando se trata de novidade e investimentos no turismo, porque outros destinos consolidados, por vezes, se acomodam. Os agentes querem mais oferta e enxergam no Paraná um lugar em constante atualização”, acrescentou Giovanna.

REGIME REMOTO - Não existe um dado exato, mas profissionais que atuam em regime remoto representam uma parcela considerável da mão de obra das vendas de pacotes turísticos no Brasil. Eles são, em geral, Microempreendedores Individuais (MEIs), donos de suas próprias empresas, com poucos ou nenhum colaborador.

Essa classe de agentes é um fenômeno que teve início em escala global devido à Covid-19, que impôs diversas exigências, cuidados e gerou, inclusive, o encerramento das atividades de muitas empresas. Seis anos após o início da pandemia, mesmo com a retomada das atividades presenciais, muitos profissionais e agências ainda optaram por seguir em regime remoto.

“Já conheço Foz do Iguaçu, mas aqui no evento eu tive a oportunidade de descobrir diversos atrativos diferentes, como o Natal, o Show das Águas no Wonder Park e outros. Também foi uma oportunidade de conhecer melhor e ter mais informações sobre a rede hoteleira do Paraná”, disse Valdejeth Amaral Ribeiro, de Santos (SP).

Segundo Dirlene Ferreira da Silva, da empresa Dream Travel, o evento ajudou a elucidar o potencial paranaense aos agentes de viagens. “Sabemos que, hoje, o turismo e os nossos clientes precisam de destinos que despertem atenção com variedade e novos produtos. Agradecemos ao Governo do Estado e ao Viaje Paraná pela preocupação em capacitar e qualificar os profissionais da nossa classe sobre o destino”, disse a agente Ana Paula Dias. “Eu achei a capacitação extremamente completa, com informações claras e bem detalhadas”.

IMPORTÂNCIA A QUEM SUSTENTA - A União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office (UniHome Tur), que organiza o evento, é uma instituição responsável por dar suporte e promover ações que aprimorem a vida dos que

atuam nessa modalidade. Ao todo, são mais de 1,4 mil agentes de viagens que compõem e contam com a organização para atualizar seus portfólios de produtos e conhecimentos sobre destinos potenciais.

“A capacitação do Paraná está cada vez melhor, porque se fala do Estado como um todo, incluindo os segmentos, como os atrativos ligados ao turismo religioso. Essas ações renovam nos agentes o espírito de querer vender mais e melhor”, disse Altaíde Pereira Rodrigues, presidente da UniHome Tur e organizador do evento.

Por meio de encontros e capacitações promovidos pela instituição, os profissionais que estão fora das grandes agências e operadoras podem entrar em contato com novos produtos para seus cardápios de ofertas. “Hoje vemos um número incrível de pessoas conhecendo o Paraná e algum de seus atrativos, porque é um resultado direto dessas ações que o Estado tem feito diretamente com quem trabalha nas vendas”, completou Robson Sanches, da diretoria da instituição.

Com o evento desta terça-feira, já foram duas programações do Home Office Tur realizadas neste ano: a primeira aconteceu em fevereiro, em Itapeacerica da Serra (SP). Ainda estão previstas outras sete capacitações com agentes remotos ao redor do Brasil: em Campinas (SP); Rio de Janeiro (RJ); São José do Rio Preto (SP); São José dos Campos (SP); Salvador (BA); Porto Alegre (RS); e Belo Horizonte (MG).

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e Exterior, o Estado tem mais de 27,1 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 5,4 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com atrativos e destinos paranaenses.