

Em Gramado, 600 profissionais do turismo conhecem atrações e destinos do Paraná

25/03/2026

Notícias

Apresentação a agentes de viagem foi feita por técnicos Viaje Paraná durante Workshop Masterop Travel. Além disso o órgão de divulgação do setor turístico do Estado tem um estande no evento, com a participação de coexpositores mostrando seus produtos e serviços .

Cerca de 600 agentes de viagens receberam informações detalhadas e qualificadas sobre o potencial turístico do Paraná, abrangendo destinos e atrativos do Estado. A apresentação foi feita por técnicos do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à secretaria estadual do Turismo, durante o Workshop Masterop Travel (WMT), da Masterop Operadora Turística, realizado em Gramado, na Serra Gaúcha.

A capacitação dos agentes aconteceu terça-feira (24). A partir desta quarta (25) e até sexta-feira (27), o Viaje Paraná está presente com estande de divulgação, com coexpositores mostrando produtos, serviços e fazendo atendimento ao público e empresários que passam pelo local. Após cinco edições no Nordeste, é a primeira vez que a operadora traz a programação ao Sul do Brasil.

“O turismo alavanca a economia, a geração de empregos e a fama dos nossos atrativos. Ao capacitar o trade do Brasil e do exterior, mostramos o potencial do Estado e ajudamos a alavancar as vendas para destinos como Foz do Iguaçu, Curitiba, Litoral, entre outros”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Os profissionais do setor impactados pela apresentação são de diferentes estados, em sua maioria, nordestinos - região com forte presença e atuação da operadora, fundada há mais de 20 anos em Maceió (AL). Com essa ação, o Estado já soma mais de 27,7 mil agentes, empresários e profissionais do turismo, brasileiros e estrangeiros, capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024.

“Treinar o profissional para vender um destino como o Paraná é fundamental porque, nessa formatação, o Estado consegue apresentar toda sua variedade de atrativos, fator que o mercado tanto procura”, diz Artur Filho, gerente comercial da operadora.

EXPERIÊNCIAS - Além de explicar sobre os principais hubs turísticos - Curitiba e Foz do Iguaçu, os agentes tiveram contato com experiências exclusivas que podem ser vividas no Paraná. O trem da Serra do Mar; a gastronomia típica; o Turismo Rural dos Campos Gerais; o ecoturismo de Prudentópolis; e o inverno paranaense foram alguns dos destaques.

“A operadora está oportunizando a muitos nordestinos conhecerem o Sul do Brasil pela primeira vez. É importante apresentar o Paraná a esse público, porque gera bons resultados às duas regiões. Assim como bastante gente quer visitar as belezas do Nordeste, muitos turistas de lá também querem conhecer os atrativos do Sul”, disse Eduy Azevedo, palestrante e assessor especial do Viaje Paraná.

O alagoano Marcos Aurélio Correia, da empresa Viver Viagens e Turismo Maceió, afirma que a região Sul é a mais vendida de seu portfólio. “Nós, agentes de viagens nordestinos, temos os estados sulistas entre os nossos principais produtos. O Paraná mesmo é um lugar que vendemos bastante, por conta das diferenças climáticas e arquitetônicas”, conta.

“Eu vim até o evento conhecer outros destinos para mostrar ao público pernambucano. Já levo, todos os anos, vários grupos para Curitiba e Foz do Iguaçu, mas aqui conheci lugares diferentes no Paraná, um estado que os turistas amam e que tem um potencial turístico fortíssimo”, disse Isabela Dias, da agência Opção Tur.

ESPAÇO QUALIFICADO - Nesta quarta, uma feira de exposições foi aberta ao público, reunindo diversos serviços, destinos, treinamentos, workshops, rodadas de negócios e muito networking. O Viaje Paraná conta com estande no pavilhão da ExpoGramado (palco da programação), com área de 90 metros quadrados, distribuídos entre totens de promoção, balcões para atendimento e espaço para apresentação de painéis.

Estão reunidos sete coexpositores do turismo paranaense, selecionados por meio de manifestação de interesse. São eles: Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu; Prefeitura de Matinhos; Mesquita Omar Ibn Al-Khattab (Mesquita de Foz); Mabu Hotéis; Viale Rede de Hotéis; Serra Verde Express e a operadora

Paraná Tur.

Além do balcão para negócios, eles contam com um espaço onde podem realizar atendimentos particulares e capacitações menores com o público interessado (com horário marcado). É outra forma de mostrar oportunidades ao mercado, incluindo mais produtos paranaenses nos portfólios de vendas dos agentes e das empresas. "É uma honra e uma oportunidade muito grande de promover o município, a mesquita e alguns detalhes do Turismo Religioso no Estado", disse Hola El Kadri, gerente de recepção da Mesquita Omar Ibn Al-Khattab, um dos maiores templos dedicados a fé islâmica no continente, localizada em Foz do Iguaçu.

"É fantástica a oportunidade, porque o investimento feito para dar espaço aos destinos se torna fundamental para divulgar ações, como, o Verão Maior Paraná e o Litoral do Estado como um todo. Aqui conseguimos levar nosso município para pessoas e empresas de todo o Brasil", contou Kassia Novochadlo, secretária de Turismo de Matinhos. "É mais uma ação em conjunto com o Viaje Paraná, muito importante para divulgarmos nossos municípios. Aqui estamos fortalecendo a nossa marca e presença no mercado", disse Willian Lopes, gerente regional dos Hotéis Mabu.