

Revista coloca o Paraná como um dos destinos mais buscados por turistas

26/03/2026

Notícias

Trata-se da sétima Revista Tendências do Turismo, lançada nesta quarta-feira (25) pelo Ministério do Turismo, Embratur e Braztoa. O material reúne análises, dados e perspectivas sobre o setor em 2026, com o Paraná e seus destinos se destacando em diferentes vertentes analisadas, desde buscas por destinos na internet, passagens aéreas, hotelaria e demais categorias.

O Paraná é destaque em nova publicação voltada ao trade, profissionais e empreendedores do ramo turístico. Trata-se da [Revista Tendências do Turismo](#), lançada nesta quarta-feira (25), reunindo análises, dados e perspectivas sobre os principais movimentos que devem impactar o setor brasileiro em 2026. O Estado se destaca nas buscas de brasileiros e estrangeiros nos aspectos de hotelaria, atrativos, passagens aéreas e demais categorias.

Em sua 7ª edição, a revista é produzida e divulgada pelo Ministério do Turismo (MTur), Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) e Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa). O material compila 18 tendências do setor, a partir da análise de publicações internacionais selecionadas. Os temas foram organizados nos grupos: Experiências no Destino; Fatores que Orientam a Escolha; e Comportamento e Planejamento da Viagem.

Através de dados de ferramentas de pesquisa, a publicação elucidou quais os estados mais procurados na internet no Brasil em 2025, posicionando o Paraná em 5º lugar, com mais de 77 milhões de buscas - crescimento de 19,32% em comparação com o ano de 2024.

Também estão disponíveis informações sobre as atrações turísticas nacionais mais buscadas na internet no Brasil. As Cataratas do Iguaçu - uma das Sete Maravilhas do Mundo, em Foz do Iguaçu - configuram na 6ª posição, com mais de 67 mil buscas em 2025.

Já entre os destinos brasileiros mais buscados na internet no Exterior em 2025, a

Capital é a representante paranaense, em 7º lugar. Entre os atrativos mais buscados na internet fora do País em 2025 estão: as Cataratas do Iguaçu (em 3º lugar) e o Parque das Aves (14º), ambas em Foz do Iguaçu, que somam mais de 39,3 mil buscas em 2025; além de Parque Barigui (22º), Ópera de Arame (24º) e Jardim Botânico (33º), todos em Curitiba, que somam 1,1 mil buscas no Exterior.

“É fruto, também, da constante estratégia de promoção do Estado em diferentes mercados e para diferentes públicos, através de ações no Brasil e Exterior que temos feito nos últimos anos”, explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR).

Além disso, conforme levantamento divulgado na revista, o Paraná é o 9º colocado no ranking de “Destinos Preferidos nas Viagens de Turismo pelo Brasil”, à frente de outros estados consolidados, como Rio Grande do Sul, Maranhão, Distrito Federal, entre outros. O Estado também aparece em alta no interesse de visitas futuras, com Foz do Iguaçu (6º lugar) à frente de Bonito (MS), Maragogi (AL), Pantanal (MT e MS) e outros. “Quando capacitamos agentes de viagens e profissionais que atuam na ponta da cadeia de vendas de pacotes turísticos, mostramos a eles o que o Estado tem de mais bonito, qualificado, acessível e exclusivo. Isso também desperta curiosidade no público e coloca o Paraná no desejo de consumo dos viajantes”, afirma Cortes.

HOTELARIA EM ALTA - Baseado em dados do Google Travel Analytics Center, a publicação aponta que as buscas feitas no Brasil por hotéis paranaenses em 2025 representaram 6,81% de todo o País, com Curitiba sendo o destaque. O Estado ocupa a 4ª colocação do levantamento, atrás apenas de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, e fica à frente de outros destinos consolidados, como Rio Grande do Sul, Bahia e Distrito Federal.

Já em âmbito internacional, o Paraná também aparece no ranking de buscas por hotéis brasileiros realizadas no Exterior em 2025 (utilizando o Google). O Estado foi o 5º mais procurado por estrangeiros, atrás apenas de Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina e Bahia. Na mesma busca por hotéis, considerando apenas os destinos finais, Foz do Iguaçu (5º lugar) e Curitiba (18º) se destacam.

Segundo Marcelo Martini, diretor de Operações e Segmentação Turística do Viaje Paraná, Foz do Iguaçu tem feito e recebido importantes investimentos no turismo ao longo dos últimos anos, tanto da iniciativa privada quanto do Poder Público, que tem um olhar atento ao setor. “Isso tem revolucionado o município, despertando em agentes de viagens mais foco em vender o destino e nos viajantes mais vontade de visitar um dos principais cartões-postais **turísticos do Estado e do Mundo**”, diz.

CONNECTIVIDADE - No desempenho do transporte aéreo doméstico o Paraná também foi um dos destinos brasileiros mais movimentados. Curitiba ficou na 8ª colocação entre as dez capitais com maior Volume de Passageiros Aéreos em 2025, com aumento de 25% no fluxo de passageiros na comparação com o ano anterior.

A revista aponta que o interesse por lugares que vão além dos destinos tradicionalmente consolidados cresceu. Nesse contexto, o Paraná também ficou dentro do top 10 dos estados brasileiros com maior aumento nas reservas de bilhetes aéreos domésticos em 2026, com 17% a mais neste ano, comparado com o mesmo período do ano anterior.

Por fim, analisando dados do Exterior, o Paraná é apontado como o 5º estado com mais buscas por voos internacionais para o Brasil em 2025. Além de ser o 8º estado brasileiro com maior volume de reservas de bilhetes aéreos internacionais em 2026.

SOBRE A PUBLICAÇÃO - A 7ª Revista Tendências do Turismo reúne uma série de informações e itens essenciais para profissionais, empresas e trade. Em contexto nacional e global, o compilado aponta que o avanço das tecnologias digitais transformaram o modo como os viajantes pesquisam e planejam suas viagens. Mesmo assim, segue em alta a valorização de experiências autênticas, da cultura local e do contato genuíno com os destinos. Confira o material [**completo AQUI.**](#)