

Estado reforça gestão técnica e formaliza candidatura para integrar a ONU Turismo

27/03/2026

Notícias

O Encontro de Gestores 2026, nesta sexta-feira (27), em Curitiba, reuniu lideranças municipais e regionais para alinhar estratégias de promoção, governança e qualificação do setor no Paraná.

O Governo do Estado, por meio da Secretaria do Turismo (Setu) e do Viaje Paraná - órgão de promoção estadual do setor -, realizou nesta sexta-feira (27) o Encontro de Gestores 2026, que teve como foco a padronização de processos administrativos e o fortalecimento das instâncias de governança. Durante o evento, foi oficializada a candidatura do Paraná para integrar a rede de membros afiliados da ONU Turismo, iniciativa que visa inserir o Estado em um ecossistema global de cooperação e novos negócios.

Para o secretário estadual do Turismo, Leonaldo Paranhos, o setor deve ser encarado como uma engrenagem fundamental para a economia e o bem-estar social. "O turismo é uma série de ações que formam um conjunto de opções de lazer, mas, sobretudo, de oportunidade de emprego e renda. Costumo dizer que o turismo é a fábrica de serotonina, o neurotransmissor da felicidade, mas o seu grande legado é a oportunidade para quem produz queijo, vinho e artesanato. Cada evento realizado cria oportunidade imediata na ponta", afirmou Paranhos.

O diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, destacou o papel do órgão na promoção do Estado e a importância da união entre os dirigentes. Na ocasião, o Viaje Paraná assinou a submissão de candidatura ao programa de membros afiliados da ONU Turismo. "Ressaltamos aos gestores a importância de o setor estar unido. Não basta apenas promover; precisamos de gestores preparados para administrar os recursos e as estruturas que recebem o turista", disse.

Representando a ONU Turismo para as Américas, Heitor Kadri afirmou que a iniciativa projeta o Paraná internacionalmente. "Essa ação representa a internacionalização do Estado. Ao longo dessa caminhada, que culminará na Assembleia Geral da ONU Turismo, o Paraná passará a ter acesso a uma rede

mundial de contatos e players importantes, gerando networking e novas oportunidades de negócio".

Também foram apresentadas as diferenças estratégicas e as principais ações e resultados do órgão de promoção ao longo de 2025. Entre os tópicos elencados estavam a participação em importantes feiras nacionais e internacionais, que somaram 44 no ano passado; as estratégias de promoção, através de stands e ativações; o crescimento acentuado do setor paranaense; o recorde de chegadas de turistas estrangeiros em 2025 (com mais de 1,064 milhão); e o saldo de capacitações de agentes de viagens para venderem melhor o Estado, que desde o início das ações contínuas já somam mais de 27,7 mil profissionais.

Além disso, foram detalhadas as perspectivas para este ano. A previsão é que até o final de 2026 sejam desenvolvidas novas ações de marketing e promoção de mercado; presença em dezenas de eventos nacionais e feiras no Exterior; novas convenções de operadoras no Estado, em Curitiba e Foz do Iguaçu; além de encerrar o ano com um amplo saldo de eventos de capacitação e profissionais impactados.

A visão da iniciativa privada e o impacto social da gestão pública também foram abordados pelo vice-presidente do Curitiba Convention & Visitors Bureau, Rafael Magosso. "O poder da caneta dos gestores transforma a vida de diversas famílias. É preciso entender o impacto real e econômico que o turismo exerce na vida de quem trabalha no setor", disse.

PAUTAS TÉCNICAS - Além das frentes institucionais, a programação contou com painéis sobre Turismo de Experiência, Turismo Regenerativo e Inovação. A equipe técnica da Setu apresentou o programa Qualifica Gestor, detalhando processos administrativos relativos aos convênios Paraná + Viagem, Paraná + Infraestrutura e Paraná + Eventos, além das diretrizes do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DARIT).

Além do foco na promoção internacional, o encontro reforçou a importância da base técnica e da qualificação para o desenvolvimento sustentável do setor em todo o Estado. Segundo Leonaldo Paranhos, por meio das capacitações e programas, o Governo do Estado garante que os municípios estejam preparados para transformar o fluxo recorde de visitantes em benefícios reais para a população local.

“Essa integração entre a promoção estratégica e a eficiência na gestão pública nos 18 territórios turísticos consolida o Paraná como uma referência nacional em governança, inovação e entrega de resultados no turismo”, afirmou o secretário.