Em abril, Viaje Paraná leva turismo estadual a eventos de mercado no Brasil e no Exterior

01/04/2026
Notícias

As programações fazem parte do calendário de ações do Viaje Paraná e são boas oportunidades para divulgar os potenciais do setor paranaense a diversos públicos e viajantes. Serão eventos em diferentes estados do Brasil e no Exterior.

Abril chega com importantes programações de mercado, convenções, capacitações e feiras no Brasil e Exterior com foco no turismo. Os eventos fazem parte do calendário de ações do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) e são boas oportunidades para divulgar os potenciais do setor paranaense a diferentes públicos e viajantes.

No quarto mês do ano, o Estado vai receber mais uma grande Convenção em seu território: o evento da operadora BeFly acontece entre os dias 07 e 10, em Foz do Iguaçu (Oeste), e espera reunir cerca de mil participantes. Essa será a segunda vez que o Paraná recebe uma programação da empresa – no ano passado, a convenção reuniu 900 colaboradores em Curitiba.

No dia 28, o Viaje Paraná participa do Panrotas Next, em Blumenau (SC). É o primeiro de uma série de Roadshows do Panrotas, importante grupo de comunicação do setor do turismo, que neste ano ainda vai passar por Vitória (ES), Belo Horizonte (MG), São José dos Campos (SP), Salvador (BA) e Maceió (AL).

“A nossa presença no mercado traz visibilidade aos destinos, atrativos e serviços paranaenses, fortalecendo a economia do Estado e estimulando a geração de empregos. O Paraná deu um salto e hoje é uma referência no contato com o trade, trazendo benefícios por meio do turismo tanto às grandes empresas do setor quanto à população e aos municípios”, diz Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

FEIRAS DE MERCADO - Do dia 13 ao 16, o órgão de promoção do turismo estadual estará em Miami (EUA), participando pela terceira vez consecutiva do Seatrade Cruise Global, importante feira focada em operadoras e empresas que

trabalham com navios de cruzeiro no mundo. É mais uma oportunidade do Estado apresentar os resultados de suas duas temporadas de cruzeiro no Litoral, além de atracações e paradas à parte de navios em Paranaguá e na Ilha do Mel.

Quase simultaneamente, de 14 a 16 de abril, acontece a World Travel Market (WTM) Latin América, em São Paulo (SP). Trata-se de uma das maiores feiras voltadas ao trade turístico do continente, reunindo profissionais, empresas e destinos. O Viaje Paraná participa pela segunda vez consecutiva da programação, com estande, materiais promocionais, ativações de marketing e coexpositores do turismo estadual, que podem mostrar seus produtos e serviços ao público.

FLUXO TURÍSTICO - Iniciado em 30 de março, o Festival de Curitiba segue com sua intensa programação durante o mês de abril, até o dia 12, contando com ações do Estado para divulgação dos potenciais turísticos paranaenses. Em sua 34ª edição, o evento conta com apoio do governo estadual, através do Viaje Paraná e da Secretaria da Cultura (SEEC), por meio do Programa Paraná Festivais, parte da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB).

Na última edição do Festival de Curitiba, em 2025, cerca de 200 mil pessoas ocuparam teatros, praças e espaços culturais, muitas delas turistas de outras partes do Estado e do país. A Mostra Fringe daquela edição é um exemplo, já que além de público e visitantes, também reuniu diversos artistas de outros 11 estados brasileiros e cinco países – movimento celebrado pelo setor do turismo paranaense.

Segundo o Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação (SEHA), durante o período, a rede hoteleira curitibana chegou a registrar quase 100% de ocupação total dos leitos, fruto de diversos grandes eventos realizados no município, dentre eles, o Festival de Curitiba. Além disso, a programação do festival foi responsável por movimentar cerca de R$ 50 milhões na economia criativa da Capital e região, segundo estimativa dos organizadores.

Confira o calendário de eventos em abril:

Dias 30 de março a 12 de abril - Festival de Curitiba - em Curitiba

Dias 07 a 10 - Convenção BeFly Operadora - em Foz do Iguaçu

Dias 13 a 16 - Seatrade Cruise Global - em Miami (EUA)

Dias 14 a 16 - WTM Latin América - em São Paulo (SP)

Dia 28 - Roadshow Panrotas Next - em Blumenau (SC)