Europa mais próxima: voos diretos entre o Paraná e Portugal começam em julho

07/04/2026
Notícias

Nova rota internacional entre os aeroportos internacionais de Curitiba e Lisboa será operada pela TAP terá frequências semanais e deve impulsionar o turismo, os negócios e a visibilidade do Estado no exterior.

A contagem regressiva para o início dos voos diretos entre Curitiba e Lisboa entra na reta final. A nova rota internacional, inédita para o Paraná, começa a operar no dia 2 de julho de 2026, marcando a primeira ligação aérea regular entre o Estado e a Europa, com operação a partir do Aeroporto Internacional Afonso Pena, na Região Metropolitana da Capital.

Operada pela TAP Air Portugal, a linha terá três frequências semanais — às terças, quintas e domingos —, conectando Curitiba ao Aeroporto Humberto Delgado, em Lisboa, um dos principais hubs aéreos europeus. As passagens já estão disponíveis para compra no **site da TAP**, com opções já disponíveis entre julho e dezembro de 2026.

Além de facilitar o deslocamento de paranaenses ao continente europeu, a nova rota amplia as possibilidades de conexão para diversos destinos a partir da capital portuguesa, reduzindo em cerca de três horas o tempo de viagem em comparação com trajetos que incluem escalas em São Paulo. A expectativa é de que a operação fortaleça o ambiente de negócios, estimule investimentos e consolide ainda mais o Paraná como um destino internacional competitivo.

O impacto também deve ser sentido no turismo. O Paraná vive um momento de crescimento no setor. No primeiro bimestre de 2026, o Estado recebeu **303.928 turistas estrangeiros**, o equivalente a 11% de todas as chegadas internacionais ao Brasil no período, que somaram mais de 2,6 milhões de viajantes.

O Paraná foi o quinto principal portão de entrada de estrangeiros no País, atrás apenas de Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina. Apenas

em fevereiro, mais de 121 mil visitantes internacionais estiveram no Estado, no segundo melhor resultado para o mês desde 2018.

A ampliação da conectividade internacional acompanha investimentos em infraestrutura aeroportuária. Entre eles está a construção da terceira pista do Aeroporto Internacional Afonso Pena.

PROMOÇÃO INTERNACIONAL – Para consolidar a nova rota e ampliar a presença do Paraná no mercado europeu, o Governo do Estado estruturou uma estratégia de promoção internacional em parceria com a TAP Air Portugal, o Viaje Paraná, o Invest Paraná e o Aeroporto Internacional Afonso Pena.

Entre as ações mais recentes está a realização de press trips voltadas ao mercado europeu. No dia 2 de julho, jornalistas europeus participam de uma viagem com destino ao Paraná, onde conhecerão a nova conexão aérea e os atrativos do Estado. Já entre os dias 26 de abril e 2 de maio, uma comitiva paranaense seguirá caminho inverso e cumprirá agenda em Portugal, ampliando a divulgação institucional e o relacionamento com o trade turístico internacional.

Dentro dessa agenda, o Estado também participou do lançamento oficial da rota em Portugal, realizado durante a feira **Better Tourism Lisbon Travel Market** (BTL), em Lisboa. O evento, organizado pela TAP, reuniu empresários e profissionais do setor turístico europeu, que puderam conhecer detalhes da nova operação e o potencial do Paraná como destino.

Durante a missão internacional, o Viaje Paraná promoveu capacitações com agentes de viagens portugueses, apresentando destinos, produtos e experiências turísticas do Estado. A ação incluiu o Meeting “Isto é Paraná”, que reuniu cerca de 100 profissionais do setor, além da divulgação de novos roteiros, como a Rota da Uva & Vinho, alinhando a oferta turística local a perfis de consumo do público europeu.

No estande do Paraná na BTL, empresários e representantes do trade tiveram contato direto com operadores e investidores internacionais, avançando em negociações, prospectando grupos turísticos e fortalecendo parcerias comerciais. A feira é considerada uma das mais importantes do setor na Europa e funciona como vitrine estratégica para inserção de destinos no mercado internacional.

A expectativa é de que o conjunto dessas ações, aliado ao início da operação dos voos diretos em julho, amplie o fluxo de visitantes estrangeiros, fortaleça o turismo e gere novas oportunidades de negócios no Paraná.