Em Foz do Iguaçu, mil agentes de viagem conhecem potencial turístico do Paraná

09/04/2026
Notícias

O Viaje Paraná apoia o evento e apresenta os atrativos do Estado aos profissionais. Em 2025, o Estado recebeu cerca de 10 convenções. Neste ano, estão previstos seis eventos deste tipo. Essas ações já resultam em aumento nas vedas de viagens turísticas ao Paraná, segundo relato de operadoras.

Foz do Iguaçu é palco da primeira convenção de 2026 do setor no Estado, com mil agentes de viagens de todo o Brasil, evento que tem o apoio do Viaje Paraná, órgão vinculado à Secretaria do Turismo (Setu). A convenção começou na terça-feira (07) e segue até esta sexta (10) com uma programação extensa e a apresentação do potencial do turismo paranaense, além de networking entre operadoras e agentes de viagens de diversas partes do país.

As convenções são encontros em que os participantes fazem imersão em pontos turísticos e conhecem de perto os atrativos e destinos paranaenses. Em 2025, o Estado, por meio do órgão de promoção do turismo, trouxe profissionais a cerca de 10 convenções. Neste ano, estão previstas mais seis no Paraná.

Dados repassados pelas operadoras demonstram que essas ações nas convenções, junto com a apresentação do turismo paranaense em eventos, feiras e capacitações, impactaram na comercialização do Paraná enquanto destino por diversas operadoras de viagens. A CVC relata aumento de 65% nas vendas a destinos paranaenses; a Ativa registrou alta de 61%; a Operadora Abreu aumentou em 41% suas vendas a destinos paranaenses e a BWT, 39%.

“As convenções são momentos únicos para mostrar àqueles que vendem os pacotes turísticos o que temos para ser apreciado pelos viajantes. Conhecer de fato um destino e atrativo faz com que esses profissionais tenham segurança naquilo que estão oferecendo aos clientes”, destaca o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

Em Foz do Iguaçu, nesta semana, estão presentes profissionais que fazem parte de um ecossistema que engloba mais de 10 marcas que atuam no turismo

nacional. O Viaje Paraná terá 30 minutos para capacitação e apresentação do destino. Além das plenárias e palestras, os participantes também vão poder conhecer a Terra das Cataratas e seus atrativos in loco com visitas técnicas.