Paraná é destaque em uma das maiores feiras de turismo do mundo

15/04/2026
Notícias

Alguns dos principais destinos turísticos do Estado, como Curitiba, Foz do Iguaçu e Ilha do Mel, ilustram as paredes de entrada da WTM Latin America, uma das mais importantes feiras do setor no mundo, que acontece em São Paulo. O órgão de promoção do turismo do Estado mostra materiais promocionais, serviços, gastronomia típica e conta com coexpositores.

Belezas naturais, atrativos culturais, gastronomia, infraestrutura e experiências diferenciadas propiciadas aos visitantes do Paraná são apresentados nesta semana na WTM Latin America, uma das maiores e mais importantes feiras de turismo no mundo, que acontece no Expo Center Norte, em São Paulo. O Viaje Paraná, órgão estadual vinculado à Secretaria do Turismo, está presente no evento, considerado uma vitrine de inovação, produtos, destinos e tecnologias.

Na feira, que começou na terça-feira (14) e segue até quinta (16), o Viaje Paraná mostra aos visitantes e ao mercado o potencial turístico do Estado. Os visitantes que chegam ao evento percebem de imediato que o Paraná é uma das grandes estrelas da programação: alguns dos principais destinos turísticos, como Curitiba, Ilha do Mel e Foz do Iguaçu, ilustram as paredes da entrada que dá acesso ao pavilhão de exposições.

Dentro da feira, o Estado conta com um estande de 21 metros quadrados, em conjunto com o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, onde estão disponíveis uma série de materiais promocionais sobre o setor, serviços, gastronomia típica, além de coexpositores mostrando produtos do Paraná. Há também um espaço para reuniões e conferências, ideais para fechar parcerias e fortalecer o networking em prol do turismo estadual.

Para este ano, a expectativa da feira é superar números de edições anteriores, como a de 2025, que registrou cerca de 30 mil visitantes. Essa é a terceira vez consecutiva que o Viaje Paraná marca presença na WTM Latin America e espera, mais uma vez, colher bons frutos da participação. É o que explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do órgão de promoção.

"É uma feira referência no mundo, uma boa vitrine para os nossos atrativos. A WTM vem ao encontro dos planos do Estado, de promover o turismo paranaense no Brasil e Exterior. Para isso, além do estande, o Estado dá as boas-vindas já na entrada principal do centro de eventos, impactando visitantes e se posicionando como um dos principais cartões-postais do turismo brasileiro e sul-americano", disse.

OPORTUNIDADES - No estande, estão reunidos 10 coexpositores do turismo estadual, selecionados por meio de Manifestação de Interesse. São empresários, profissionais e representantes de municípios, que têm um ambiente qualificado para fazer networking, mostrar seus atrativos e fazer negócios com o trade. "A feira está promissora, assim como outras que já participamos com o Viaje Paraná. Está muito bacana, com muito networking e visibilidade de marca, gerando bons negócios", comentou Alex de Lima, executivo comercial da empresa B2B Hotel.

Ana Pegorara, gerente de vendas do Nomaa Hotel Brazil, localizado em Curitiba, comenta que o estande permite apresentar o Paraná para o mundo todo. "Tivemos várias oportunidades de negócios e feedbacks positivos, com as pessoas elogiando o nosso hotel boutique. É a chance de mostrar todas as nossas maravilhas, nossos potenciais e fazer grandes negociações", diz.

"É a quinta vez que participamos ao lado do Estado em eventos, no Brasil e fora do país. Aqui na WTM apresentamos as nossas praias para diferentes públicos e o pessoal aprovou. As pessoas ficam encantadas com a beleza e variedade do Litoral paranaense", disse Nathalia Centurion, diretora da Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Pontal do Paraná.

ATRAÇÕES E ATIVAÇÕES - Para captar e chamar atenção do público, o Estado levou à WTM algumas ativações especiais, como a Kapivara que, assim como em outros eventos, rouba a cena, tira fotos com o público e promove a marca do turismo estadual.

Além dela, no estande estadual também acontecem sessões diárias de preparo e degustação do barreado, muito disputado entre os visitantes. Prato típico do Litoral, a iguaria é um dos 24 itens paranaenses com Selo de Indicação Geográfica, que garante qualidade e originalidade ao prato feito nos municípios de Morretes, Paranaguá e Antonina.

PRÊMIO - Durante a programação, o Viaje Paraná também recebeu presencialmente o prêmio conquistado pelo Estado no "M&E Awards", no final de

março. No concurso realizado pelo Mercado & Eventos, importante meio de comunicação do setor, **o Paraná foi eleito por voto popular como o melhor destino de Sustentabilidade no Brasil.**

“Nada melhor do que reconhecer presencialmente o Paraná pela conquista no M&E Awards durante a WTM Latin America, uma das maiores e mais importantes feiras do setor mundial”, disse Natália Strucchi, diretora de Redação do Mercado & Eventos.