

# Planejamento Estratégico e Metas

22/04/2026

Conforme o Contrato de Gestão nº 001/2023, e seus respectivos Termos Aditivos, são estipuladas metas de atuação do Viaje Paraná, enquanto órgão de promoção do turismo do Estado do Paraná.

## [Metas de dezembro/2023 a julho/2024](#)

### **Metas de agosto/2024 a julho/2025**

- [GESTÃO DE CONTRATOS](#)
- [GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS](#)
- [GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA](#)
- [PROGRAMA DE COMPETIVIDADE DE DESTINOS, PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS](#)
- [PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA](#)
- [PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE](#)
- [Promoção Comercial do Turismo](#)
- [SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA](#)

### **Metas de janeiro/2025 a dezembro/2025**

- [ESTUDO DE VIABILIDADE PARA IMPLANTAÇÃO DO TAXFREE NO SEGMENTO TURÍSTICO PARANAENSE](#)
- [GESTÃO DE CONTRATOS](#)
- [GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS](#)
- [GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA](#)
- [PROGRAMA DE COMPETIVIDADE DE DESTINOS, PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS](#)

- [PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA](#)
- [PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE](#)
- [Promoção Comercial do Turismo](#)
- [SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA](#)

## **Metas de janeiro/2026 a março/2026**

- [GESTÃO DE CONTRATOS](#)
- [GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS](#)
- [GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA](#)
- [PROGRAMA DE COMPETIVIDADE DE DESTINOS, PRODUTOS E SERVIÇOS](#)
- [PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA](#)
- [PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE](#)
- [Promoção Comercial do Turismo](#)
- [SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA](#)

## **Planejamento Estratégico**

O Planejamento Estratégico está em fase de alteração.