No México, Viaje Paraná promove turismo paranaense a profissionais do setor

22/04/2026
Notícias

O Summit Trend 2026 acontece em Cancún e reúne representantes de agências, times de vendas da empresa, fornecedores, parceiros e profissionais do trade, tanto nacionais quanto do Exterior. Durante a capacitação do Viaje Paraná, os participantes tiveram contato com destinos consolidados no mercado e experiências únicas.

Profissionais brasileiros e do trade norte-americano tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre os destinos, atrativos consagrados e serviços do turismo paranaense. Eles foram impactados pela ação do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria de Estado do Turismo (Setu-PR) – durante o Summit Trend 2026, que teve início no dia 20 e segue até sexta-feira (24), em Cancún, no México.

Organizado pela operadora Trend Viagens (ligada a CVC Corp), o evento reúne cerca de 200 participantes, entre representantes de agências, times de vendas da empresa, fornecedores, parceiros e profissionais do trade, tanto nacionais quanto do Exterior. A programação contempla rodadas de negócios, apresentações institucionais, experiências direcionadas, plenárias e capacitações.

Durante a capacitação do Viaje Paraná, os participantes tiveram contato com destinos consolidados no mercado – Foz do Iguaçu, Curitiba, Prudentópolis, Ponta Grossa, Carambeí, Ilha do Mel, Morretes e outros. Experiências únicas também foram promovidas junto ao público, como os Patrimônios Naturais Mundiais presentes no Estado, o Natal de Curitiba (maior Natal gratuito do Brasil) e o inverno paranaense, um convite para conhecer propriedades rurais, vinícolas premiadas e gastronomia local.

“Ao agente, conhecer bem um destino faz toda a diferença na hora de vender pacote aos turistas, porque transmite mais segurança e propriedade sobre os atrativos, roteiros e tudo que aquele local pode oferecer. Esses eventos são essenciais para a nossa estratégia de promoção porque mostramos toda a

variedade, segurança e qualidade do Estado em termos de turismo”, diz o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

AÇÃO CONTÍNUA - Integrante de um dos maiores grupos de turismo brasileiros, a Trend Viagens tem forte atuação na distribuição de produtos e ampla capilaridade, ou seja, consegue alcançar clientes de vários lugares e com preferência por diferentes segmentos. Em 2025, a operadora atendeu mais de 800 mil passageiros, além de vender mais de 200 mil hospedagens e 2,6 mil destinos.

São fatores estratégicos para o Estado, que pode ampliar a sua presença nos roteiros dos turistas e nos portfólios dos profissionais. No evento, o Viaje Paraná amplia a visibilidade do destino, fortalece relações comerciais e gera oportunidades de negócios ao trade paranaense.

O pós-evento também é importante, uma vez que estão previstas ações e ativações da operadora com foco no Paraná, como mais treinamentos, campanhas digitais e de relacionamento, ampliando o alcance do Estado no mercado e impactando diretamente a geração de fluxo turístico aos destinos paranaenses.

“Mostrar ao trade todo o potencial dos nossos atrativos e municípios é fundamental, porque o Governo do Estado entende que o turismo é um pilar econômico importante. Hoje, o Paraná é o estado mais sustentável do Brasil, com uma das melhores qualidades de vida e um dos locais mais seguros, fatores que fazem toda a diferença na hora de vender um destino aos turistas”, disse Patrícia Gusso, palestrante e assessora especial do Viaje Paraná.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior, o Estado tem mais de 28,9 mil agentes, empresários e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 7,2 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com atrativos e destinos paranaenses.