Em Curitiba, imersão do Viaje Paraná aperfeiçoa atuação de profissionais do turismo

23/04/2026
Notícias

Trata-se da Imersão Executiva para Líderes, ação inédita realizada pelo órgão de promoção turística do Estado. Ao longo de dois dias, os participantes têm contato com palestras, painéis e atividades que abordam diferentes conceitos do turismo atual, um setor em constante transformação.

Em Curitiba, cerca de 20 empresários e profissionais do trade estadual participam nesta quinta e sexta-feira (23 e 24) de um encontro voltado à qualificação, capacitação e aperfeiçoamento do trabalho no setor do turismo. Trata-se da "Imersão Executiva para Líderes", ação inédita promovida pelo Viaje Paraná – órgão vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR).

Marcam presença na programação profissionais de operadoras, agências, Instâncias de Governança Regionais, secretarias municipais, Conventions Bureaux e representantes de atrativos turísticos. O objetivo do encontro é levantar temas relevantes, preparando os participantes para as novas configurações do setor mundial e como aproveitá-las.

Com uma abordagem prática, são trabalhadas tendências globais do turismo com impacto no Brasil; inovações que já estão redesenhando o setor; economia regenerativa e boas práticas; cases nacionais e internacionais; e afins. Também são destaque aspectos que ajudam a ampliar a visão dos profissionais que trabalham ou investem no turismo do Estado, mostrando as conquistas, resultados e o atual posicionamento do Paraná no mercado.

"Estamos proporcionando aos líderes e profissionais momentos de networking, troca de experiências e conhecimento. Um dos nossos pilares de atuação é justamente capacitar profissionais do Brasil e do Exterior sobre o Estado, mas, com essa imersão, estamos focando nos nossos profissionais locais, preparando eles para um mercado que, a cada ano, valoriza mais o turismo paranaense", explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

OPORTUNIDADES - Mais do que um treinamento, a Imersão Executiva para Líderes é um espaço de reflexão e análises estratégicas, inspiração e construção prática de novos caminhos para o turismo. Segundo Giovanni Bagatini, coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio-PR, o setor é uma atividade multidisciplinar.

“Para o bom desempenho, o turismo exige trabalho conjunto entre iniciativa pública, privada, academia e sociedade civil”, disse. “Dessa forma, desenvolvemos cada vez mais o setor no Paraná, que por si já tem registrado importantes indicativos. Nos últimos oito anos, nosso turismo tem crescido acima da média nacional, então o trade como um todo precisa estar antenado”, acrescenta.

“Sempre vamos nos eventos e feiras no Exterior ao lado do Viaje Paraná, momentos em que fechamos parcerias e fazemos contato”, disse Marcia Catão, da agência Entre Turismo. “Com a imersão, estamos conhecendo mais formas, ferramentas e tendências ideais para negociar e atender ainda melhor os clientes. O conceito de Turismo Regenerativo me chamou muita atenção, acho que o Paraná tem potencial para essa venda”.

METODOLOGIA - Ministrada com metodologia autoral por Jaqueline Gil e Marta Poggi, ambas com experiência e atuação no setor do turismo, a imersão foi concebida para executivos, gestores e lideranças do setor que atuam em cenários de profundas transformações.

Para Jaqueline Gil, palestrante, turismóloga e CEO do Amplia Mundo, é importante o Estado liderar essa conversa com o trade, porque o Paraná é vanguarda em muitos aspectos, incluindo no setor turístico, com variedade de atrativos e experiências de Leste a Oeste. “Ao ter criado um órgão de promoção, o Governo do Estado mostra que escolheu o turismo como uma das suas prioridades, porque sabe a força que ele tem na economia e qualidade de vida", afirmou.

No evento, os participantes têm contato com diferentes segmentos emergentes no mercado, que devem movimentar muitos turistas ao longo dos próximos anos. Um exemplo que foi apresentado ao público é o turismo da "Geração Prateada", incentivando os profissionais a aproveitarem esse potencial no Paraná.

Esse segmento refere-se às viagens focadas nas pessoas com 60 anos ou mais, que hoje correspondem a uma grande e crescente massa turística. Conforme apresentado, esse público representa cerca de 18 milhões de viagens anuais. A

tendência é que até 2030 cerca de um quarto da população brasileira se enquadre na Geração Prateada.

"O pessoal está recebendo as informações de cabeça aberta, o que é bom, porque o objetivo é que esse conteúdo seja transformador e tenha variedade. No caso da Geração Prateada, por exemplo, estamos falando de um consumidor ativo, que está em busca de experiências novas, degustar vinhos, cafés, etc. E no Paraná há muitos produtos que já estão prontos para aproveitar essa demanda e outros que ainda podem ser aprimorados", explicou Marta Poggi, palestrante e mentora especializada em turismo.

A programação em Curitiba segue com atividades nesta sexta-feira (24), abordando temas como estratégias de marketing; experiências personalizadas; propostas sustentáveis e economicamente viáveis; e estudos de caso.

PRÓXIMA AÇÃO - Uma das propostas do evento e do Viaje Paraná é impactar os dois principais polos turísticos do Estado e os profissionais de suas regiões. Para isso, depois da programação na Capital, a Imersão Executiva para Líderes segue até a Terra das Cataratas, Foz do Iguaçu. No município do Oeste paranaense, o evento acontecerá também durante dois dias, 27 e 28 deste mês, no Bourbon Thermas Eco Resort Cataratas do Iguaçu.