

Navio maior: temporada de cruzeiros pode trazer 36% mais turistas ao Litoral do Paraná

24/04/2026

Notícias

Com início previsto para dezembro de 2026 e término em março de 2027, o MSC Música tem mais de 1,7 mil cabines e comporta 4,4 mil pessoas. Ele é maior que os navios MSC Lírica e MSC Armonia, ambos com capacidade para 3,3 mil pessoas no total, que operaram em temporadas anteriores no Litoral do Estado.

Os cruzeiros marítimos que atracarem no Litoral do Paraná na próximo verão poderão trazer até 36% mais turistas em cada parada feita no Estado, na comparação com temporadas anteriores. A perspectiva positiva se deve ao navio escolhido para o itinerário que vai passar por Paranaguá a partir de dezembro: uma embarcação maior e com capacidade para turistas e tripulantes superior à dos navios de temporadas anteriores.

Com início previsto para o último mês deste ano e término em março de 2027, o MSC Música será o destaque da nova temporada de cruzeiros no Litoral. Em reuniões do Viaje Paraná, órgão vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), com representantes da empresa em Miami, durante o Seatrade Cruise Global, ficou definido que a embarcação terá 12 escalas no Estado.

O navio tem mais de 1,7 mil cabines e comporta 4,4 mil pessoas (mais de 3,2 mil turistas e pouco mais de mil tripulantes). Ele é maior que os navios MSC Lírica e MSC Armonia, ambos com capacidade para 3,3 mil pessoas no total, que operaram a primeira e segunda temporadas (2023-2024 e 2024-2025), respectivamente.

Além disso, o MSC Música é maior que os demais, com 293,9 metros de comprimento e 32,2 de largura. Enquanto o Lírica e o Armonia compartilham das mesmas dimensões de 274,9 metros de comprimento e 28,8 metros de largura. As informações sobre medidas e capacidade foram cedidas pela MSC Cruzeiros.

“A próxima temporada será muito importante para Paranaguá e para os indicadores positivos que temos alcançado, aumentando, por exemplo, as

chegadas de viajantes internacionais no Estado. Os cruzeiros trazem até o nosso Litoral milhares de turistas que vêm conhecer a cultura local e atrativos naturais e impulsionam diretamente a economia, injetando moeda estrangeira em nossos serviços”, diz Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná, órgão responsável pela divulgação do potencial turístico do Estado.

Considerando que serão 12 paradas em Paranaguá entre este ano e no próximo, há um potencial para o Litoral do Estado receber cerca de 50 mil pessoas (entre passageiros e tripulantes), que descem do navio para passear, comer em restaurantes e frequentar lojas do município e da região. Essa previsão refere-se a um cenário em que quase todos desçam do navio em cada uma das paradas.

“Estamos preparados para receber os visitantes na temporada 2026/2027 com eficiência, segurança e qualidade, pilares que consolidam o Porto de Paranaguá como referência”, destacou o diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia.

PREPARATIVOS - A promoção para o trade e mercado tem sido importante para jogar holofotes na temporada deste ano. A participação recente do Viaje Paraná no Setrade Cruise Global, nos Estados Unidos, teve esse foco. O evento é considerado o maior hub de operadoras, empresas e armadoras de navios de cruzeiro do mundo, sendo uma das principais vitrines para divulgar o potencial do Estado nesse segmento.

Além disso, diversas ações para aprimorar e entregar uma boa e segura experiência aos turistas e visitantes da próxima temporada têm sido adotadas. A Guarda Portuária já trabalha na elaboração de um amplo sistema de fiscalização e segurança no cais e no trajeto de deslocamento entre a área portuária e o receptivo, que ficará ao lado do Santuário de Nossa Senhora do Rocío.

Ao todo, são 20 câmeras de monitoramento instaladas em pontos estratégicos do receptivo que farão o acompanhamento constante. Também haverá fiscalizações para garantir o controle de acesso à área alfandegada.

Com foco no atendimento ao turista, comerciantes da Ilha do Mel (território de Paranaguá) já participaram de dois cursos gratuitos de inglês oferecidos pela Portos do Paraná. As aulas orientaram sobre a divulgação de serviços e produtos e sobre o atendimento inicial ao cliente. A capacitação foi realizada em parceria com o Sesc (Serviço Social do Comércio), o Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e a Fecomércio (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

RESULTADOS CONCRETOS - As temporadas anteriores de navios de cruzeiro no Estado colocaram Paranaguá e o Litoral em um itinerário com importante fluxo turísticos todos os anos.

A primeira aconteceu entre dezembro de 2023 e março de 2024, com 16 paradas, nas quais mais de 39 mil turistas foram recepcionados na Praça Mario Roque pela Secretaria do Turismo (Setu-PR), Viaje Paraná, Adetur Litoral e com apoio da Portos do Paraná, movimentando mais de R\$ 25 milhões na economia local.

A segunda temporada também teve receptivo montado pelo Governo do Estado, entre dezembro de 2024 e janeiro de 2025. Na ocasião, foram mais de 19 mil cruzeiristas em oito paradas no Litoral do Paraná. Além delas, diferentes navios de cruzeiro atracaram e fundearam fora das temporadas, como o navio Silver Whisper, que trouxe turistas dos Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, México e outros países ao Litoral do Estado, em dezembro de 2025.