Com ações estratégicas, Paraná é destaque com alta da venda de seus destinos em operadora

24/04/2026
Notícias

A conquista é fruto do aumento das vendas do destino Paraná na operadora Trend Viagens, que já encaminhou ao Estado cerca de 54 mil viajantes neste ano. O resultado foi divulgado durante o evento Summit Trend, em Cancún, no México, e foi recebido pelo Viaje Paraná.

Colhendo frutos das ações e estratégias que têm impactado o mercado, o Paraná foi eleito como destino de destaque pela Trend Viagens, nesta quinta-feira (23). O reconhecimento foi baseado no aumento das vendas do destino na operadora, que já encaminhou ao Estado cerca de 54 mil viajantes entre janeiro e abril deste ano, 41% de crescimento na comparação com o mesmo período de 2025.

O resultado foi divulgado durante o Summit Trend, grande evento da operadora, em Cancún, no México, que teve início no dia 20 e encerra nesta sexta-feira (24). Representando o Estado, uma comitiva do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) – recebeu presencialmente a honraria.

Segundo a Trend Viagens (parte da CVC Corp), o ranking de municípios estaduais mais comercializados pela empresa atualmente é: Foz do Iguaçu, Curitiba, Maringá, Londrina, Iretama, Ponta Grossa e Cascavel.

Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná, ressalta que a Convenção/Famtour da Trend Viagens, realizada em setembro 2025 na Terra das Cataratas, com capacitação dos profissionais da empresa através do órgão de promoção estadual, também impacta o resultado.

“Naquela ocasião, tivemos a oportunidade de mostrar in loco um pouco mais do turismo do Estado, seus serviços e qualidade dos atrativos para cerca de 120 agentes e colaboradores da empresa. Os resultados são prósperos, tanto a operadora quanto ao Paraná, que está investindo em um setor que gera

emprego, renda e qualidade de vida à população”, disse.

A origem dos turistas que compõem o saldo de vendas é, em sua maioria, São Paulo. Trata-se de um crescimento de 31% na recepção de paulistas pelo Paraná, quando comparado com os mesmos quatro meses de 2025. Também tiveram aumento Minas Gerais, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Pernambuco, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Rio Grande do Sul e Paraíba, entre outros.

NA PRÁTICA - Os municípios paranaenses apontados como mais vendidos pela Trend percebem, na prática, o resultado positivo dessa e de outras operadoras no começo deste ano. Foz do Iguaçu, por exemplo, tem atingido boas médias de hóspedes na rede hoteleira durante feriados nacionais, como o de Páscoa (3 a 5 de abril), que registrou 78% de ocupação em hotéis e 90% em pousadas.

Os principais terminais aéreos do Estado também comprovam essa tendência. Juntos, os aeroportos Afonso Pena (na Região Metropolitana de Curitiba), de Foz do Iguaçu, Maringá (Noroeste), Cascavel (Oeste) e Londrina (Norte) registraram mais de 2,6 milhões de viajantes no primeiro trimestre deste ano, 7% a mais que o mesmo período de 2025.

“O Paraná é importante para todas as empresas do grupo, porque está em constante crescimento. Prova disso é que, apenas nos primeiros quatro meses deste ano, as empresas do grupo já movimentaram uma receita próxima de R$ 17 milhões através da venda de destinos paranaenses. Turismo é um grande gerador de emprego e renda, e o Paraná está fazendo um trabalho fantástico nesse aspecto”, disse Claiton Armelin, diretor de Produtos Nacionais da CVC Corp.

DIVERSIDADE - Fora os principais hubs do turismo paranaense, o ranking de vendas da Trend Viagens também aponta diversificação na busca pelo Estado. É o caso de Iretama, cidade com pouco mais de 10 mil habitantes (IBGE) localizada na região Central do Paraná, que configura entre os mais comercializados.

O município é famoso por abrigar o complexo Jurema Águas Quentes, considerado o maior destino de águas termais do Sul do Brasil. Com dois resorts, o local é conhecido por suas águas termais, que emergem a 42ºC. Esse atrativo também sente o impacto dos dados apontados pela operadora.

“Ver Iretama entre os destinos que mais cresceram em vendas reforça que estamos no caminho certo. Evidencia a força do Paraná na promoção de seus destinos e na valorização de experiências que encantam viajantes de diferentes perfis. Seguiremos trabalhando para ampliar ainda mais a presença de Iretama e

de todo o Estado no cenário nacional do turismo”, destaca Ricardo Dias, diretor de Vendas e Marketing do Jurema Águas Quentes.

SUMMIT TREND - Uma comitiva do Estado participa da programação do evento da operadora. Além da premiação de destino destaque, o Viaje Paraná também realizou uma capacitação dos profissionais, empresários e trade que marcaram presença na programação. Saiba mais AQUI.