310 agentes de viagens home office foram capacitados neste ano sobre potenciais do Estado

24/04/2026
Notícias

Apresentações detalhadas sobre belezas e atrações do Estado aconteceram durante edições do Home Office Tur, promovido pela União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office. Em 2026, o evento já passou por três municípios brasileiros. A ação mais recente aconteceu nesta sexta-feira (24), em Cabreúva (SP), reunindo 88 profissionais da região de Campinas.

Neste ano, 310 agentes de viagens que trabalham em regime remoto (home office) já receberam informações detalhadas e apresentações sobre belezas e atrativos turísticos do Paraná. As capacitações foram feitas pelo Viaje Paraná, órgão de promoção do Estado, vinculado à Secretaria do Turismo, e aconteceram durante edições do Home Office Tur, promovido pela União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office (UniHome Tur). Neste ano, o evento já passou por três cidades brasileiras.

A ação mais recente aconteceu nesta sexta-feira (24), no município de Cabreúva (SP), reunindo 88 profissionais da região de Campinas. Estiveram presentes e conheceram mais sobre o turismo do Estado pessoas de 29 municípios.

Durante a programação foram apresentados os destinos consolidados no mercado – Foz do Iguaçu e Curitiba – junto de outros atrativos como Prudentópolis, Ponta Grossa, Carambeí, Ilha do Mel e Morretes. Além disso, experiências únicas proporcionadas aos visitantes também foram destacadas.

“Nosso objetivo é ter um contato próximo com o trade e impactar quem vende pacotes turísticos, independente de como ou onde atua. Neste ano, já capacitamos agentes espanhóis, portugueses, alemães e brasileiros, sempre mostrando o Estado como uma referência no turismo”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Quem organiza esse espaço para capacitar e melhorar aspectos profissionais dos

agentes remotos é a UniHome Tur. A instituição dá suporte e realiza ações que aprimoram a vida dos que atuam nessa modalidade. Ao todo, são mais de 1,4 mil agentes de viagens que compõem a organização e contam com suas ações para atualizar seus portfólios de produtos e destinos.

“Foi uma capacitação surpreendente para os agentes, porque é um destino com muita variedade. Temos que parabenizar o Viaje Paraná, porque esse processo de levar conhecimentos sobre os seus atrativos turísticos ao público especializado tem tornado o Estado um dos destinos mais conhecidos pelo trade e pelos viajantes”, disse Robson Sanches, da UniHome Tur.

EM CASA - Essa classe de agentes é um fenômeno que teve início em escala global em função da Covid-19, que impôs diversas exigências e cuidados e, inclusive provocou o encerramento de muitas empresas. Seis anos após o início da pandemia, mesmo com a retomada das atividades presenciais, muitos profissionais e agências ainda optam por seguir em regime remoto.

“O Paraná é um destino muito bom para vender porque tem grande busca, graças aos pontos turísticos famosos. O Estado é muito abrangente, tem muitas coisas, montanhas, cachoeiras e praias, e em cada época do ano tem experiências diferentes para oferecer. Então, a capacitação ajuda a elucidar mais isso. Recomendo a todos os profissionais venderem o Paraná”, disse Luciana Honorato, agente de viagem que atua em Hortolândia (SP).

Eder Jeremias, que trabalha com público de Campinas e Interior paulista, afirma que os atrativos paranaenses estão populares entre seus clientes. “A gente percebe que, a de exemplo de Foz do Iguaçu, outros estão tendo um crescimento bem forte no turismo, reflexo de todo o investimento e ações que têm sido feitas no setor, como essa capacitação do Viaje Paraná que tivemos hoje”.

“Costumo dizer que o Paraná é uma das minhas paixões. Eu sempre levo meus clientes ao Estado durante o Carnaval, uma época em que eles podem aproveitar diferentes atividades. O evento foi bom para conhecer mais opções e diversificar a oferta”, disse Alexandra Pettan, profissional de Piracicaba (SP).

ENCONTROS - Com o evento desta sexta-feira já são três programações do Home Office Tur realizadas neste ano. A primeira aconteceu em fevereiro, em Itapecerica da Serra (SP) e a segunda em Atibaia (com público da Baixada Santista). Ainda estão previstas outras seis capacitações com agentes remotos ao redor do Brasil em 2026: Rio de Janeiro (RJ); São José do Rio Preto (SP); São José dos Campos (SP); Salvador (BA); Porto Alegre (RS); e Belo Horizonte (MG).

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior, o Estado tem mais de 29 mil agentes, empresários, líderes e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 7,3 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com apresentações de atrativos e destinos paranaenses.