Líderes de turismo em Foz do Iguaçu participam de curso inédito promovido pelo Estado

28/04/2026
Notícias

A Imersão Executiva para Líderes conta com painéis, plenárias e atividades em equipe, mostrando ao trade paranaense diversas tendências, indicadores e segmentos que têm surgido no mercado. É uma forma de preparar os profissionais para as novas configurações do turismo mundial e fortalecer o setor local, parte dos planos de ação do Viaje Paraná.

Um conteúdo exclusivo foi preparado para debater a forma de se pensar sobre o turismo, chamada de Imersão Executiva para Líderes. A ação é uma iniciativa inédita do Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria Estadual do Turismo (Setu-PR), e reúne líderes e empresários do setor em Foz do Iguaçu, nesta segunda e terça-feira (27 e 28).

Cerca de 20 profissionais participam de painéis, plenárias e atividades em equipe. O curso já impactou outras 20 lideranças e empresários do turismo em Curitiba, na semana passada.

O objetivo é abordar temas pertinentes para quem trabalha com o turismo, mostrando ao trade paranaense diversas tendências, indicadores e segmentos que têm surgido no mercado - e que podem ser aproveitados no Estado. Essa é uma forma de preparar os profissionais para as novas configurações do turismo mundial e fortalecer o setor local, parte dos planos de ação do Viaje Paraná.

"Turismo em alta se faz com trade fortalecido. Com a imersão, estamos estamos preparando os nossos profissionais para um mercado que, a cada ano, valoriza mais o Estado e os seus destinos. É uma chance única de se capacitar e participar de um treinamento exclusivo", explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Em Foz do Iguaçu, marcam presença na programação profissionais de operadoras, agências, Instâncias de Governança Regionais, secretarias municipais, Conventions Bureaux, acadêmicos, gestores de hotéis e

representantes de atrativos turísticos.

"Foz do Iguaçu tem, como diferencial, ser um dos destinos mais visitados por estrangeiros no Brasil há anos, com forte apelo entre os turistas de fora que buscam Ecoturismo e Aventura", disse Marcelo Martini, diretor de Operações e Segmentação Turística do Viaje Paraná.

"Além dos agentes de viagens, que nós capacitamos para venderem o destino, aqui estamos oportunizando ao trade se aperfeiçoar, entender o perfil dos turistas, as nuances do mercado, os avanços do Estado e aprimorar a oferta paranaense, tanto aos turistas quanto às empresas que buscam inserir o Estado em seus portfólios de vendas", completou.

APERFEIÇOAMENTO - De acordo com dados apresentados no curso, 80% dos turistas globais visitam apenas 10% dos destinos turísticos do mundo. Ou seja, na sua maioria, se deslocam para os mesmos locais.

Esse dado ajudou os participantes, sobretudo os que trabalham em agências e operadoras, a verem o contexto atual e ampliarem horizontes, entendendo que há muitos produtos e destinos do próprio Estado - para além dos convencionais - que valem a pena serem comercializados.

"A gente vende muito Foz do Iguaçu, porque são mais de 110 atrativos, mas o Paraná como um todo é muito grande e tem muita variedade. Eu percebi com a imersão que a gente consegue expandir horizontes e englobar diversos destinos do Estado, fora da região Oeste, no cardápio para ofertar aos clientes", disse Amanda Martello, gerente de marketing e comercial da empresa ANV Travel, de Foz do Iguaçu.

Jurema Fernandes, diretora de Operações do Grupo Cataratas (representando o Aquafoz e o Marco das 3 Fronteiras), considera fundamental o Viaje Paraná promover a imersão, porque qualifica e fomenta negócios no Estado. "Eu acho que o principal desse encontro é as trocas que conseguimos fazer com outros líderes de diferentes ramos e negócios. Nos permite olhar com mais profundidade o turismo no mundo e no Paraná, porque uma empresa do setor tem que sempre estar atenta nos potenciais, inovações e, sobretudo, oportunidades dentro do próprio Estado".

"Um evento como esse, reunindo diversos players do setor e mostrando como o mundo está pensando o turismo, faz toda a diferença para aprimorar as nossas vendas. Quando a gente entende os movimentos do mercado, saímos na frente em diversos aspectos", contou Diego Soares, CEO da FRT Operadora.

METODOLOGIA – A imersão foi concebida para mostrar ao público os diferentes cenários do setor, que passam por profundas transformações a cada ano.

"O trade de Foz do Iguaçu faz escola, porque é um grupo maduro, com multimercados, e que há anos está investindo na recepção internacional. Eles estão aproveitando as oportunidades e absorvendo o conteúdo e entendendo que não precisa ser vendido apenas as Cataratas, porque tem uma região Oeste inteira de novidades. É isso que o Viaje Paraná quer que a gente levante com os líderes", ressaltou Jaqueline Gil.

Entre os segmentos em alta no mundo que foram apresentados e chamaram muita atenção dos profissionais, estava o "Wellness". Esse segmento foca nas viagens que promovem a saúde física, mental e espiritual, que vão além do puro relaxamento. São experiências muito buscadas pelo público atualmente, movimentando bilhões de reais por ano na indústria do turismo.

"Percebo que aqui em Foz eles estavam mais focados no Wellness, porque percebem que dá para encaixar esse segmento em diversas atividades do setor, desde a hotelaria até o receptivo. Nosso objetivo é mostrar o que está acontecendo de mais inovador no mundo do turismo, para que eles entendam o que faz sentido para cada empresa ou cada destino. Queremos que as pessoas saiam daqui com vontade de transformar seus negócios", disse Marta Poggi.

PROGRAMAÇÃO - A programação em Foz do Iguaçu segue com atividades nesta terça-feira (28), abordando temas como estratégias de marketing; experiências personalizadas; propostas sustentáveis e economicamente viáveis; e estudos de caso.