Viaje Paraná apresenta potencial turístico do Estado em evento em Blumenau

28/04/2026
Notícias

Ação aconteceu durante o Roadshow Panrotas Next, realizado no município de Santa Catarina. Trata-se de uma programação itinerante, que até o final deste ano vai passar por diversos destinos nacionais, onde o órgão de promoção do turismo do Paraná poderá divulgar o Estado a diferentes públicos.

O Viaje Paraná, órgão de promoção do Estado, vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), apresentou o potencial turístico do Estado, seus atrativos, diferenciais e destinos, a cerca de 130 agentes de viagens e profissionais do setor. A ação aconteceu durante o Roadshow Panrotas Next, realizado em Blumenau, Santa Catarina.

Organizado pelo Panrotas, veículo de comunicação especializado no setor turístico, um Roadshow é uma programação itinerante, que busca impactar diferentes públicos. Ao Viaje Paraná, esses eventos são momentos ideais de oportunidade para capacitar profissionais e atingir mercados variados do turismo nacional, de Norte a Sul.

"Os profissionais de Santa Catarina vendem muitos pacotes com destino ao Paraná graças, também, a proximidade entre os estados. Então aproveitamos essa boa conexão para mostrar que os destinos paranaenses são diversos, com oferta e estrutura qualificadas, ideais para receber turistas em todas as épocas do ano, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

A programação na cidade catarinense é a primeira de uma série de seis eventos que devem acontecer ao redor do Brasil neste ano, todos com a participação e palestra do Viaje Paraná. Após Blumenau, o Roadshow Panrotas Next vai passar ainda por Vitória (ES), Belo Horizonte (MG), São José dos Campos (SP), Salvador (BA) e Maceió (AL).

MERCADO DIVERSIFICADO - Aos agentes de viagem, foram apresentados os destinos consolidados e emergentes no Estado, que combinam com diversos

perfis de turistas. Também tiveram destaque as experiências exclusivas, como o passeio de trem que desce a Serra do Mar até Morretes; o inverno paranaense com vinícolas e gastronomia; o Natal de Curitiba, maior programação natalina gratuita do Brasil, entre outros.

"Esse evento tem um formato bastante dinâmico, que permite entrar em contato com o trade de cada região por onde a programação passa. Em Blumenau, conseguimos transmitir o panorama do Paraná, que apesar de próximo de Santa Catarina, tem muita variedade e produtos ainda desconhecidos pelo pessoal", disse Marco Abbonizio, palestrante e assessor especial do Viaje Paraná.

EM 2025 - As ações do Roadshow Panrotas Next também aconteceram em 2025, passando por cidades como Florianópolis, Cuiabá, Uberlândia (MG) e Santos (SP). O Estado esteve presente nos eventos e impactou centenas de agentes de viagens por edição.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior, o Paraná tem mais de 29,2 mil agentes, empresários, líderes e profissionais do turismo capacitados pelo órgão de promoção do Estado, desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 7,5 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com apresentações de atrativos e destinos paranaenses.