Prêmios Embaixadores de Curitiba e Capivara destacam apoio do Estado ao turismo

30/04/2026
Notícias

Ambos são concedidos pelo Curitiba Convention & Visitors Bureau e a edição deste ano contou com o apoio do Viaje Paraná, órgão vinculado à secretaria estadual do Turismo (Setu). Estado recebeu Menção Honrosa. Na solenidade, foram ressaltados os resultados da parceria do Paraná e o município, principalmente para divulgar produtos e serviços do setor no Exterior.

O 11º Prêmio Embaixadores de Curitiba e o 2º Prêmio Capivara reconheceram iniciativas e empresas voltadas ao turismo paranaense. Ambos são concedidos pelo Curitiba Convention & Visitors Bureau e a edição deste ano contou, pela primeira vez, com o apoio do Governo do Estado, por meio do Viaje Paraná, órgão vinculado à Secretaria do Turismo (Setu). A solenidade de premiação foi nesta quarta-feira (29).

Os Conventions são entidades que promovem o turismo de negócios e eventos nas cidades, atuando diretamente com o empresariado local. O Estado também foi homenageado com Menção Honrosa pelo apoio ao setor do turismo. Segundo o presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, essa atuação em conjunto é fundamental.

“Não fazemos a promoção do Paraná enquanto destino turístico sem o empresário que atua nessa área. Nesse sentido, atuar em conjunto com os Conventions é essencial para a aproximação com os empresários paranaenses, que geram emprego e renda com a atividade”, disse.

Segundo a assessora especial do Viaje Paraná, Patrícia Gusso, o Curitiba Convention é um grande parceiro do Viaje Paraná e o trabalho em conjunto tem dado certo. "O objetivo do órgão estadual é conectar quem vende o turismo com quem compra, e ninguém melhor do que aqueles que trabalham com todos os empresários do trade turístico do Paraná para andar do nosso lado”, afirmou.

O Prêmio Embaixadores de Curitiba e Prêmio Capivara têm o objetivo de

reconhecer as melhores iniciativas do segmento de eventos na Capital. São as principais honrarias entregues pela entidade e visam homenagear os eventos mais significativos realizados na cidade ao longo do último ano, além de destacar os fornecedores que se sobressaem pelos serviços prestados e ações inovadoras, em conformidade com as melhores práticas de ESG.

NO EXTERIOR - Para a presidente do Curitiba Convention, Gislaine Queiroz, conseguir conectar os empresários paranaenses na divulgação de serviços e produtos no Exterior foi uma das principais conquistas viabilizadas com o apoio que o Estado vem dando ao setor nos últimos anos. “O nosso trabalho, principalmente de internacionalização do turismo, só foi possível através dessa parceria com o Viaje Paraná. Esse evento representa, também, uma forma de divulgar nossa cidade como destino turístico, assim como outras regiões do nosso Estado”, disse.

PREMIADOS - O 11º Prêmio Embaixadores de Curitiba teve 34 eventos inscritos, abrangendo diversas categorias: Eventos Técnico-Científicos, divididos por número de participantes: até 1 mil; de 1.001 a 3 mil; de 3.001 a 5.000 e acima de 5.001. Outras categorias foram Eventos Culturais; Eventos Esportivos; e Feiras de Negócios.

A 9ª Expo Motorhome, que reuniu centenas de expositores com demonstrações e venda de trailers, motorhomes, minitrailers, campers e veículos de recreação, foi vencedor na categoria Feiras de Negócios. “Eu sou gaúcho e abracei o Paraná como meu Estado. Receber um reconhecimento desse significa muito para nós que defendemos o turismo paranaense”, destacou Alexandre Boff, idealizador do evento.

Já o 2º Prêmio Capivara teve 12 projetos inscritos, todos oriundos de empresas associadas ao Curitiba Convention. As categorias são Infraestrutura de Eventos, tanto de grande quanto de pequeno porte; Organização e Produção de Eventos; Gastronomia, com foco em restaurantes, catering e fornecedores; Atrativos Turísticos e Experiências; e Serviços para Eventos.

O Parque Estadual de Vila Velha, localizado em Ponta Grossa (Campos Gerais), foi reconhecido com o Prêmio Capivara. Para Leandro Ribas, gestor da Soul Vila Velha, que administra o Parque, o reconhecimento demonstra uma parceria entre a região de Curitiba e os Campos Gerais. “É muito gratificante esse prêmio

porque colocamos nosso parque lá de Ponta Grossa também em destaque aqui em Curitiba e para os turistas que visitam a cidade”.

Também foram reconhecidos, na categoria Mantenedor Destaque, o Parque Estadual Vila Velha, o Expotrade Curitiba, o Cadence Hotel, a Up Experience e o Hotel Blumenau.

Confira a lista dos empreendimentos e serviços premiados:

Prêmio Embaixadores

- 9ª Expomotorhome (categoria Feira de Negócios)

- 30ª Conferência da Associação Mundial para o Avanço da Parasitologia Veterinária (WAAVP 2025/categoria Evento Técnico-Científico até 1000 participantes);

- 54º Congresso Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (categoria Evento Técnico-Científico de 1001 a 3000 participantes);

- XXX Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva (CBMI 2025/categoria Evento Técnico-Científico de 3001 a 5000 participantes);

- Smart City Expo Curitiba (na categoria Evento Técnico-Científico acima de 5000 participantes);

- Red Bull Showrun 2025 (categoria Evento Esportivo);

- Curitiba Restaurant Week (categoria Evento Cultural);

- Entur Summit 2025 (categoria Evento Corporativo).

Prêmio Capivara

- UP Experience (categoria Infraestrutura de Eventos (de grande e pequeno porte);

- Motiva Aeroportos e Hard Rock Cafe (categoria Espaços de eventos e restaurantes com capacidade até 1.499 pessoas);

- Ópera Arte (categoria Gastronomia: restaurante, catering e fornecedores);

- Trestto Tecnologia (categoria Atrativos turísticos e experiências)

- CEP Transportes (categoria Serviços para Eventos