Em maio, turismo do Paraná é destaque no Peru, na China e em eventos nacionais

04/05/2026
Notícias

Serão Convenções de operadoras, eventos de mercado e grandes feiras, no Brasil e Exterior, que contam com a participação ou apoio do Viaje Paraná.

O mês de maio é marcado por uma conquista ao Paraná. Pela primeira vez, o Estado vai promover o potencial do seu turismo na China. A ação acontece por meio do Viaje Paraná, órgão de promoção do setor vinculado à secretaria estadual do Turismo, durante a ITB – feira que acontece entre 26 e 28, em Xangai.

Ainda neste mês, seguindo a agenda internacional, o Viaje Paraná realiza mais uma edição do Meeting Esto És Paraná, em Lima (Peru), no dia 27. O encontro reúne agentes de viagens que receberão materiais direcionados sobre produtos e destinos do Estado, para que conheçam o potencial do turismo e ofereçam o Paraná como destino aos seus clientes. Esta será a 4ª edição neste ano – o mesmo evento foi promovido na Espanha e em Portugal (com dois encontros).

O mês de maio também tem feiras e eventos nacionais de grande dimensão com a presença do Paraná. Em Curitiba, o turismo do Estado será apresentado na Convenção da BWT Operadora, na Expo Turismo Paraná, e na Convenção da Europlus Operadora. Os outros dois eventos acontecem em São Paulo durante o Fórum de Turismo 60+ e a Feira EBS / Evento Business Show.

“A participação em feiras e eventos, especialmente do Exterior, mostra resultados efetivos ao turismo do Paraná. Batemos recorde de turistas internacionais em 2025, com mais de 1,064 milhão de estrangeiros visitando nossos atrativos e vemos muito interesse cada vez que participamos desses eventos”, destaca o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

CONVENÇÕES – As convenções reúnem quase todo o time de vendas das empresas, ou seja, os profissionais que comercializam destinos e pacotes aos turistas. Ao longo deste mês, duas grandes operadoras do turismo nacional farão

suas convenções no Estado. Elas fazem parte das estratégias do Viaje Paraná de trazer esses eventos para serem realizados em municípios paranaenses, para que os participantes conheçam os destinos in loco.

Além disso, durante os eventos, o órgão de promoção também capacita os profissionais sobre o setor, fomentando a inserção do Estado no cardápio e portfólio de vendas das empresas. Serão convenções das operadoras BWT, nos dias 7 e 8, e da Europlus, do dia 21 ao 23. Ambos os eventos acontecem em Curitiba.

FEIRAS - Em Curitiba, nos dias 7 e 8, acontece nova edição da Expo Turismo Paraná. O evento, além de celebrar seus 30 anos, reunirá, mais uma vez, atrativos, destinos e diversas ações para valorização do turismo estadual. Com mais de 6 mil participantes da última edição, em 2025, o foco é fortalecer o mercado paranaense e destacar grandes players do turismo nos cenários brasileiro e internacional.

Em São Paulo (SP), o Viaje Paraná terá estandes e coexpositores do trade selecionados em dois eventos de mercado. O primeiro é o Fórum de Turismo 60+, nos dias 11 e 12, onde o Estado poderá impactar o público e profissionais de uma classe de viajantes que só aumentam no mundo todo. A segunda feira é o Business Show, voltado ao MICE e mercado das viagens corporativas, nos dias 27 e 28.

O órgão de promoção estadual participará ainda, pela primeira vez, de um evento de mercado na Ásia. Integrando um estande da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), o Viaje Paraná vai mostrar os potenciais e atrativos qualificados ao público oriental durante a ITB China, que acontece entre os dias 26 e 28, em Xangai.

Calendário de eventos de mercado do Viaje Paraná em maio:

Dias 7 e 8 - Convenção BWT Operadora - Curitiba

Dias 7 e 8 - Expo Turismo Paraná - Curitiba

Dias 11 e 12 - Fórum de Turismo 60+ - São Paulo (SP)

Dias 21 a 23 - Convenção Europlus Operadora - Curitiba e Morretes

Dias 26 a 28 - Feira ITB - Xangai (China)

Dia 27 - Meeting Esto És Paraná - Lima (Peru)

Dias 27 e 28 - Feira EBS / Evento Business Show - São Paulo (SP)