Agentes de viagem de todo o Brasil conhecem belezas e destinos turísticos do Paraná

05/05/2026
Notícias

Trata-se de uma Famtour, uma viagem de familiarização, organizada pela BWT Operadora e com apoio do Viaje Paraná. Desde o último sábado, cerca de 200 profissionais de diversos estados estão visitando destinos e atrativos paranaenses. Na quinta e sexta-feira eles participam de um evento imersivo no MON, em Curitiba.

Cerca de 200 agentes de viagem de diversas partes do país estão no Paraná conhecendo presencialmente belezas e vários destinos turísticos do Estado. É uma forma de prepará-los para vender mais e melhor o Estado aos seus clientes. A ação é organizada pela BWT Operadora e conta com apoio do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR).

Os profissionais participam de uma famtour, que é uma viagem de familiarização, com visitas e roteiros pensados para que agentes de conheçam um destino in loco, melhorando assim seus conhecimentos sobre o produto, o que estimula a apresentação do destino e impacta nas vendas de viagens aos turistas. A famtour integra a programação do evento imersivo “O Turismo Transforma BWT”, que será realizado no Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba, quinta e sexta-feira (07 e 08).

Para a programação, vieram até o Estado caravanas de Campinas, Ribeirão Preto e São Paulo (SP), Belém (PA), Porto Alegre (RS), Manaus (AM), Belo Horizonte (MG), Cuiabá (MT), Goiânia (GO), Campo Grande (MS), Rio de Janeiro (RJ) e Vitória (ES).

Os profissionais chegaram ao Paraná no último sábado (02) e seguem com visitas técnicas até dia 9. Eles já tiveram a oportunidade de conhecer Antonina, Morretes, Ilha do Mel e Curitiba, além de experiências singulares, como o passeio de trem pela Serra do Mar, experimentar o barreado – prato típico do Litoral e reconhecido com o selo de Indicação Geográfica pelo INPI – e conhecer os icônicos Jardim Botânico, Museu Oscar Niemeyer e Ópera de Arame.

"O nosso foco é impactar os profissionais que estão na ponta da cadeia de vendas do turismo no Brasil, porque são eles que vão propagar e inserir cada vez mais o Paraná no roteiro dos viajantes. O Paraná está se inserindo no desejo de consumo dos turistas e das empresas, graças a sua variedade de atrativos, serviços, hotelaria e qualidade no atendimento", afirma Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Ao longo da semana, eles ainda devem visitar os parques Vila Velha e Buraco do Padre, além do tour guiado na fábrica da cerveja Heineken, todos em Ponta Grossa, nos Campos Gerais. Além disso, os agentes participam da Expo Turismo Paraná, que acontece em Curitiba nos dias 07 e 08, momento em que o Viaje Paraná mostrará outros destinos e atrativos aptos a receber os clientes desses agentes de viagens de outros Estados.

“Reunir agentes de regiões tão diferentes do Brasil em um mesmo espaço de aprendizado e troca é algo que nenhum treinamento online substitui. São relações que se transformam em negócios, em parcerias e em um setor de turismo mais forte e mais coeso para todos", explica Gabriel Coedeiro, diretor geral da BWT Operadora.

CONHECER PARA VENDER - Quando os agentes têm a oportunidade de conhecer presencialmente um destino, a imersão ajuda a transmitir mais conhecimentos e propriedade sobre o produto, o que também impacta a vendas do Estado nas empresas. Entre os participantes do Famtour, o feedback sobre o Paraná é positivo, onde a organização, limpeza e variedade de atrações são os pontos mais destacados pelos profissionais.

"É minha primeira vez em Curitiba e segunda vez no Paraná. Tem sido uma experiência única, porque eu já vendo alguns passeios aqui do Estado, mas conhecer presencialmente permite testar o produto que você oferece ao cliente. Toda vez que a gente faz uma famtour, divulgamos nas redes sociais e os clientes já se interessam em conhecer o destino", contou a carioca Angela Sobrinho, da empresa AS Viagens e Turismo.

Lady Carla Souza, da Agência Deztino, de Ribeirão Preto, já fez uma breve visita a Curitiba anteriormente, mas relata ter adorado se aprofundar na cidade e no Estado. "Achei a Ilha do Mel incrível, com certeza vai ser um lugar que eu vou vender muito e quero voltar outras vezes. Também me chamou atenção o turismo ferroviário, com o trem da Serra do Mar e o Trem Caiçara, porque são ofertas diferentes do tradicional, fora que o Paraná é um destino seguro para mulheres, inclusive as que viajam sozinhas".

"Meu público são os agentes da região Centro-Oeste, ofertando produtos para as agências venderem. Acredito que tanto as agências quanto o público final, os turistas, vão gostar dessa oferta e vão querer conhecer o Paraná, porque é um destino seguro e com estrutura", disse João Paulo Borges, da BWT Operadora de Goiânia.

Bruno Jorio Zidirich, da BC Turismo, do Rio de Janeiro, afirmou que conhecer Curitiba e arredores sempre foi um desejo. "A organização e estrutura turística do Estado têm me surpreendido, fora a gastronomia, com pratos que eu gostei, como o Barreado. Eu vendo muitos pacotes de navios de cruzeiros e fiquei sabendo que o Paraná tem também temporadas de navios, próximo da Ilha do Mel, então com certeza é um destino que eu vou vender mais".