30ª Expo Turismo Paraná reforça protagonismo do setor no Estado

06/05/2026
Notícias

Maior evento do setor no Sul do Brasil acontece nos dias 7 e 8 de maio, em Curitiba, com foco na geração de negócios, hospitalidade e na valorização dos 18 territórios turísticos paranaenses.

A 30ª edição da Expo Turismo Paraná - ABAV será realizada nesta quinta e sexta-feira (7 e 8), no pavilhão Viasoft Experience, na Cidade Industrial de Curitiba. Ao longo de três décadas, o evento se consolidou como o principal encontro do setor no Estado e uma das referências da região Sul, reunindo agentes de viagens, operadoras, destinos e instâncias de governança regional em torno da promoção e comercialização do turismo paranaense. A estrutura é organizada pela Secretaria de Estado do Turismo (Setu), em parceria com a ABAV-PR.

Com programação das 13h às 20h na quinta-feira e das 12h às 18h na sexta-feira, a feira concentra dois dias de intensa movimentação com rodadas de negócios, apresentações culturais, experiências gastronômicas e articulações institucionais. A estrutura contempla estandes temáticos voltados à segmentação turística e uma sala exclusiva para reuniões estratégicas entre municípios, entidades e parceiros do setor.

O secretário de Estado do Turismo, Luciano Bartolomeu, destaca que o evento representa um momento de conexão direta entre quem constrói o turismo no dia a dia e quem movimenta o mercado. “O turismo só cresce quando existe equilíbrio. Valor justo atrai mais, fideliza o visitante e fortalece toda a cadeia. A Expo é esse ponto de encontro onde o Paraná se apresenta com verdade, mostrando que aqui o turista é respeitado, não explorado”, afirma.

Segundo ele, a proposta é consolidar o Estado como um destino competitivo sem abrir mão da experiência do visitante e do fortalecimento do mercado local. “Temos uma diversidade enorme distribuída pelos 399 municípios. O que queremos é ampliar oportunidades, gerar resultado para quem trabalha com turismo e fazer com que mais pessoas escolham ficar aqui no Paraná”, completa.

DIVERSIDADE REGIONAL E EXPERIÊNCIA – A participação da Setu na feira inclui um estande estruturado para proporcionar uma experiência completa ao público. Cada Instância de Governança Regional (IGR) contará com espaço próprio, com identidade visual, atendimento e exposição de materiais promocionais, além de uma área compartilhada voltada a ativações gastronômicas.

Entre os destaques da programação estão as ativações temáticas. A área gastronômica será dedicada à degustação de receitas tradicionais das diferentes regiões do Estado. Já a Vitrine de Segmentação Turística evidencia produtos estratégicos como o Turismo Religioso com a Rota do Rosário, o Turismo de Aventura, a Rota da Uva e do Vinho e a Rota da Cerveja.

PESQUISA, MERCADO E PROFISSIONALIZAÇÃO – O evento também contará com uma ação de pesquisa voltada ao público visitante, com coleta de dados pela Setu para o aprimoramento das estratégias do setor. A iniciativa reforça o movimento de profissionalização da gestão do turismo no Estado, com decisões baseadas em comportamento real de consumo.

Durante os dois dias, um telão de LED exibirá conteúdos promocionais dos destinos e regiões turísticas, ampliando a visibilidade e fortalecendo o posicionamento do Paraná no mercado.

NEGÓCIOS E CONEXÕES – A edição deste ano reúne mais de 50 expositores, entre companhias aéreas, redes hoteleiras, operadoras de turismo, destinos nacionais e internacionais, além de entidades representativas do setor. Entre os participantes confirmados estão empresas como Azul e MSC, além de destinos consolidados como Foz do Iguaçu, Paranaguá e São José dos Pinhais.

EQUIDADE E INTEGRAÇÃO – As Instâncias de Governança Regional terão papel central na composição do evento, sendo responsáveis por articular a participação de municípios e expositores de suas respectivas regiões. A distribuição dos espaços ocorre por sorteio, garantindo equilíbrio entre os participantes. A estrutura do evento foi planejada para facilitar conexões, gerar negócios e fortalecer o turismo como atividade econômica estratégica no Estado.

MOVIMENTO DE PERTENCIMENTO – Ao completar 30 edições, a Expo Turismo Paraná reforça não apenas sua relevância no calendário do setor, mas também um novo momento do turismo paranaense. Mais do que atrair visitantes de fora, o Estado aposta no fortalecimento do próprio território, incentivando o paranaense a redescobrir seus destinos e movimentar a economia local.

Serviço:

30ª Expo Turismo Paraná - ABAV

Data: 7 e 8/05, quinta e sexta-feira

Horários: quinta-feira, das 13h às 20h | Sexta-feira, das 12h às 18h

Local: Viasoft Experience - Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, 5.300, Cidade Industrial de Curitiba