200 agentes de viagens de dez estados participam de imersão sobre o Paraná

07/05/2026
Notícias

A ação faz parte das estratégias do Viaje Paraná de capacitar profissionais que atuam com a venda de pacotes de turismo no Brasil e no Exterior. Potencial do Estado foi apresentado em um encontro com 200 agentes de viagens no Museu Oscar Niemeyer nesta quinta-feira (07).

O Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à Secretaria Estadual do Turismo (SETU), apresentou nesta quinta-feira (07), em evento no Museu Oscar Niemeyer (MON), o potencial do Estado a 200 agentes de viagem um dos principais pontos turísticos da Capital. A ação faz parte do evento “O Turismo Transforma BWT”, da empresa paranaense BWT Operadora, que realizou uma série de visitas técnicas e imersivas durante toda a semana.

Os agentes que participam da programação são de diferentes estados brasileiros. Além de alguns paranaenses, vieram até o Estado profissionais de São Paulo (SP) e região, Belém (PA), Porto Alegre (RS), Manaus (AM), Belo Horizonte (MG), Cuiabá (MT), Goiânia (GO), Campo Grande (MS), Rio de Janeiro (RJ), Vitória (ES) entre outros.

“Muito importante capacitar esses agentes de viagem, porque no Paraná os turistas encontram um custo-benefício excelente e um respeito no atendimento ao viajante. Isso, somado à nossa boa gastronomia, segurança, ampla rede hoteleira e atrativos únicos, torna o Estado uma das grandes estrelas do turismo nacional”, disse o secretário estadual do Turismo, Luciano Bartolomeu.

Os agentes de viagens percorreram pontos turísticos de Curitiba, Litoral e Campos Gerais, mas a capacitação do Viaje Paraná leva conhecimentos sobre outros destinos como Foz do Iguaçu, por exemplo. “É fundamental esse contato direto com quem está na ponta da cadeia de vendas de pacotes turísticos, porque são eles que estão alavancando a imagem dos nossos destinos e municípios no mundo. O turismo, de fato, transforma, e é algo que o Governo do Estado entende, porque sabe a importância do setor na geração de emprego,

renda e oportunidades”, afirmou.

NOVAS DESCOBERTAS – Conhecer novos produtos para oferecer aos seus clientes é uma das batalhas diárias dos agentes de viagens. Rodrigo Saraiva, da empresa Clube Turismo, de Porto Alegre (RS), afirma que a capacitação do Viaje Paraná se tornou um diferencial nessa semana de imersão pelo Estado. “O gaúcho costuma procurar muita praia, mas está um pouco saturado, em busca de experiências novas e diferentes. Então o Paraná vai ser muito importante para as vendas”, contou.

Alessandra Timoteo, agente de Conselheiro Lafaiete (MG), cidade a aproximadamente 90 quilômetros da capital Belo Horizonte, comenta que já visitou o Paraná uma vez, há 10 anos. “Eu considero essa região fantástica em termos de cultura e lazer. Desta vez, eu pude me aprofundar melhor no Estado e percebi uma grande mudança desde a última visita, com mais empresas, mercado aquecido e mais divulgação. Meus clientes amam degustação de vinhos, então as opções de enoturismo apresentadas na capacitação vão servir muito bem”, disse.

“Eu já vendia alguns produtos paranaenses - que o pessoal gosta bastante, inclusive - mas muita coisa sobre o Estado eu acabei de descobrir. Meus clientes são pessoas, em geral, da capital paulista e região, e muitos são idosos. Tenho certeza que eles vão adorar os passeios de trem e outros roteiros que o Paraná oferece”, explicou Sergio Dias Pereira, da Union Divers Turismo, de São Paulo (SP).

Os profissionais chegaram ao Paraná no último sábado (02) e, ao longo da semana, fizeram uma famtour (viagem de familiarização) em alguns dos principais destinos e atrativos turísticos do Estado. Foram visitas e roteiros pensados para melhorar o conhecimento deles sobre os produtos, o que estimula a apresentação do Paraná nas empresas e impacta nas vendas de viagens aos turistas.

Eles conheceram Antonina, Morretes, Ilha do Mel e suas experiências singulares, como o passeio de trem pela Serra do Mar, o Trem Caiçara, experimentaram o barreado – prato típico do Litoral e reconhecido com o selo de Indicação Geográfica pelo INPI. Também visitaram Curitiba e os icônicos Jardim Botânico, Museu Oscar Niemeyer, Parque Tanguá, Mercado Municipal, Unilivre e Ópera de Arame. E fizeram uma visita a Ponta Grossa, nos Campos Gerais, aproveitando os parques Vila Velha e Buraco, Buraco do Padre e o tour guiado da Heineken.

Segundo Adonai Arruda Filho, CEO da BWT Operadora, o turismo paranaense está em um processo de capacitação profissional, que permite a transmissão de tudo aquilo que é o Estado e as suas oportunidades. “A parceria entre o Viaje Paraná e a BWT é essencial, porque trabalhamos com cerca de seis mil agentes de viagem em todo o Brasil, e estamos conseguindo alavancar as vendas ao destino através dessa e de outras ações trabalhadas em conjunto”.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior, o Paraná tem mais de 29,4 mil agentes, empresários, líderes e profissionais do turismo capacitados pelo órgão de promoção do Estado, desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, já são mais de 7,7 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com apresentações de atrativos e destinos paranaenses.