Empresários podem participar de eventos na América Latina com o Viaje Paraná

07/05/2026
Notícias

Estão abertas as inscrições para empresários e profissionais do trade turístico acompanharem o Viaje Paraná em uma série de eventos no continente ao longo do ano. A partir do final de maio, o "Meeting Esto Es Paraná! - Edição América Latina" vai passar 7 cidades e 5 países, impactando profissionais estrangeiros com o potencial do Estado.

Empresários e profissionais do turismo podem participar de uma série de eventos que vão percorrer a América Latina até o final deste ano, passando por 7 cidades de 5 países. A ação faz parte da estratégia do Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR), para a divulgação do turismo estadual. As inscrições para o "Meeting Esto Es Paraná! - Edição América Latina" já estão disponíveis e ficam abertas até o próximo dia 17 de maio.

O evento já aconteceu em diferentes localidades da Europa neste ano, como, Espanha e Portugal. Agora, a partir do final deste mês, a programação vai passar por Lima (Peru); Montevidéu (Uruguai); Córdoba, Rosário e Buenos Aires (todas na Argentina); Assunção (Paraguai); e Santiago (Chile).

Os empresários e trade selecionados terão espaço para networking e divulgação de seus produtos e serviços ao público internacional. É possível se inscrever para as edições em apenas uma ou em todas as cidades, à critério do interessado. A participação dos coexpositores é através de Chamamento Público e para se inscrever, basta **clicar AQUI.**

"Será uma oportunidade única aos coexpositores e empresários, porque vamos proporcionar a eles um contato muito próximo com outros profissionais da América Latina. O continente é um dos nossos mercados prioritários, porque envia muitos turistas ao Paraná e aquece a nossa economia", disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

As ações também fazem parte de um protocolo de intenções firmado entre o

Viaje Paraná e a companhia aérea TAP Air, com foco na divulgação do novo voo intercontinental que vai ligar Lisboa, em Portugal, diretamente a Curitiba a partir de julho. Durante os eventos, há também momentos de diálogo direto com os agentes de viagens dos países da América Latina, em que o órgão de promoção estadual apresenta as belezas, os atrativos e os serviços turísticos do Estado.

Dia 27 de maio – em Lima (Peru)

Dia 18 de agosto – em Montevidéu (Uruguai)

Dia 21 de setembro – em Córdoba (Argentina)

Dia 22 de setembro – em Rosário (Argentina)

Dia 24 de setembro – em Buenos Aires (Argentina)

Dia 15 de outubro – em Assunção (Paraguai)

Dia 21 de outubro – em Santiago (Chile)