Em dois anos, turismo do Paraná se torna reconhecido nacional e internacionalmente

11/05/2026
Notícias

O Paraná já recebeu mais de 20 honrarias e indicações importantes do setor em diferentes vertentes desde a criação de uma pasta específica para o turismo. Os títulos alavancam o nome do Estado dentro e fora do Brasil, mostrando ao trade toda a qualidade e referência paranaense.

De um lugar no mapa para um Estado conhecido nacional e internacionalmente como destino turístico. Esse foi o avanço do Paraná nos últimos dois anos, com base em mais de 20 honrarias e indicações importantes em sites e plataformas que atuam com vendas de pacotes de viagens.

Os resultados são desde o ano de 2024 e se referem a reconhecimentos em diferentes áreas da atividade: grandes plataformas mundiais do turismo; órgãos que representam o setor; mídia especializada; e, até mesmo, pelos próprios viajantes.

De acordo com o diretor-presidente do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria Estadual do Turismo -, Irapuan Cortes, os títulos alavancam o nome do Estado dentro e fora do Brasil, mostrando ao trade toda a qualidade e referência paranaense. “Isso se deve a uma atuação estratégica de promoção do turismo a nível nacional e internacional, mas também a uma visão do Governo do Estado, que entendeu que o turismo é importante e criou uma secretaria exclusiva para atuar junto aos empresários do setor”, afirmou.

Entre as premiações, o Paraná recebeu troféu da operadora Trend Viagens, por ter sido o destino que mais teve crescimento de vendas na empresa. O Estado também foi reconhecido como “Excelência em Sustentabilidade” pela Associação Brasileira de Agentes de Viagens (ABAV) e foi premiado durante a Feira Internacional de Turismo do Paraguai como melhor estande e melhor mascote no evento.

Além disso, são vezes consecutivas que o Paraná figura nas mais altas posições

no “Traveller 's Choice”, premiação da TripAdvisor que elenca os 10% de destinos, atrativos e serviços mais bem avaliados pelos usuários da plataforma. Apenas em 2025, o Estado posicionou três atrações no Best of the Best, seção destinada aos "melhores dos melhores", com as Cataratas eleitas como melhor atrativo do Brasil e da América do Sul, seguido pelo Jardim Botânico de Curitiba (4° lugar nacional e 5° continental) e da Itaipu Binacional (9° nacional).

“Todas essas conquistas servem como um termômetro, porque refletem o que as empresas, o trade e, especialmente, os turistas estão pensando sobre o Paraná enquanto destino. São indicadores que acompanham o crescimento dos serviços e da popularidade do Estado, que a cada ano se consolida na prateleira mais alta do setor mundial”, afirmou Cortes.

MÍDIA ESPECIALIZADA - A mídia especializada do setor turístico também tem posicionado o Estado como grande player. Exemplos são o M&E Awards, organizado pelo Mercado & Eventos, e o Prêmio Melhores do Turismo Brasileiro, do jornal o Estado de São Paulo. Neles, o Paraná foi eleito como melhor destino de Sustentabilidade do Brasil; Foz do Iguaçu escolhida como melhor destino de Ecoturismo nacional; e o Belmond Hotel das Cataratas eleito como melhor hotel de luxo do País.

Outro reconhecimento veio da editora britânica Lonely Planet, que posicionou o passeio de trem pela Serra do Mar paranaense entre as 60 melhores e inesquecíveis viagens sob trilhos do mundo. Operado pela Serra Verde Express, o trem que liga Curitiba a Morretes (Litoral) ficou na 14ª colocação e foi o único brasileiro da lista.

"O Paraná está no mapa ferroviário do mundo. Ser eleito pelo Lonely Planet o 14º melhor passeio ferroviário do planeta, único brasileiro entre os 60 melhores, e ainda figurar em produções da BBC que chegaram a milhões de europeus, é o reconhecimento de que o Paraná é um destino sustentável e que está pronto para se tornar um dos maiores polos turísticos do país", disse o diretor-geral da Serra Verde Express, Adonai Arruda Filho

TERRA DAS CATARATAS - Foz do Iguaçu é uma das grandes estrelas paranaenses, garantindo muitas premiações ao saldo estadual. Um dos maiores destaques do município do Oeste é o Parque Nacional do Iguaçu - um dos Patrimônios Mundiais Naturais do Estado. No atrativo estão situadas as Cataratas do Iguaçu, uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo - ícone do turismo paranaense.

Dentre tantos títulos no período, o atrativo ficou em 3º lugar em um ranking internacional que elencou os melhores parques da Unesco no mundo, com base nas avaliações de usuários. O Parque Nacional do Iguaçu foi o único brasileiro na lista, à frente de outros atrativos famosos, como o Grand Canyon National Park (EUA), Cinque Terre National Park (Itália) e do Teide National Park (Espanha).

“O Parque Nacional do Iguaçu é um dos grandes indicadores do turismo em Foz do Iguaçu e no Paraná. Por isso, ser uma referência estadual, nacional e internacional, receber prêmios e reconhecimentos motiva as equipes envolvidas no atendimento ao turista a buscar sempre a excelência. Esse é o nosso objetivo: sempre buscar diversificar experiências para uma vivência cada vez mais completa do visitante”, afirma Mario Macedo Junior, CEO da Urbia+Cataratas.

O diretor de Operações do Viaje Paraná, Marcelo Martini, destacou que colocar a cidade e diversos atrativos de Foz do Iguaçu no conhecimento nacional e internacional é um diferencial. “Antes de iniciarmos um grande trabalho de apresentação do Paraná em feiras e eventos do setor, muitos conheciam as Cataratas do Iguaçu, mas não sabiam que elas ficavam dentro do Paraná. Era apenas um atrativo do Sul. E hoje, muitos sabem que além das Cataratas existem outras atrações na cidade, o que valoriza ainda mais o turismo, permitindo que os turistas fiquem por mais tempo na região”, disse.

PATRIMÔNIO NATURAL - Outra estrela é a Grande Reserva da Mata Atlântica que, assim como o Parque Nacional do Iguaçu, é considerado um Patrimônio Natural Mundial pela Unesco. O território no Leste do Estado engloba municípios do Litoral e da Região Metropolitana de Curitiba (RMC), abrigando o maior remanescente de Mata Atlântica preservada do planeta.

Dentro de sua área, estão diversos atrativos únicos, como o Ekôa Park, o passeio de caiaque no Vale do Gigante, a Gruta do Bacaetava, entre outros. Desde 2024, a Grande Reserva da Mata Atlântica já foi eleita com selo de ouro no 4º Prêmio de Turismo Responsável e venceu a categoria de governança e gestão no Prêmio Nacional do Turismo, organizado pelo Ministério do Turismo.

“São prêmios que ajudam a consolidar a visão deste território como um destino turístico diferenciado. O Paraná é o coração da Grande Reserva, o que coloca o Estado entre os principais destinos para Turismo de Natureza no Brasil e o posiciona perante o mercado internacional”, disse Marcos Cruz, turismólogo e coordenador de Rede de Portais da Grande Reserva.