Viaje Paraná atinge a marca de 30,4 mil capacitados sobre o turismo do Estado

12/05/2026
Notícias

Saldo foi alcançado com uma capacitação durante a Expo Fórum de Turismo 60+, na capital paulista. A programação tem como foco o turismo para pessoas da melhor idade, um segmento que tem conquistado amplo espaço no mercado. Além da palestra, o Viaje Paraná também conta com estande, coexpositores e gastronomia.

Mais de 30,4 mil pessoas já foram capacitadas, desde de 2024, quando iniciaram as atividades do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR). A ação mais recente, que ajudou a atingir o saldo, aconteceu nesta segunda-feira (11) durante a Expo Fórum de Turismo 60+, em São Paulo (SP).

O evento aborda uma das crescentes demandas do mercado turístico atual, que são os roteiros e produtos voltados para este público, uma parcela considerável da população mundial. Em busca de impactar essa faixa etária, o Viaje Paraná apresentou os potenciais do Estado a cerca de mil agentes de viagens, empresários do setor e público final.

Durante a palestra, o Estado promoveu atrativos e experiências singulares, como o inverno, as vinícolas e o Natal de Curitiba – maior programação natalina gratuita do Brasil. Além da capacitação, o Viaje Paraná possui estande com coexpositores, materiais de divulgação, ativações e gastronomia até o fim do evento, nesta terça (12).

“O Estado sabe a importância que esse público tem no turismo e no fomento ao setor. Ao conhecerem nossos atrativos e serviços, esses viajantes movimentam a economia, rede hoteleira, bares, restaurantes e colocam o Paraná em destaque”, disse o secretário estadual do Turismo, Luciano Bartolomeu.

PÚBLICO 60+ - Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), a expectativa de vida global já atingiu a marca de 73,5 anos em média. Além

disso, o número de idosos dobrou nas últimas três décadas, somando, atualmente, cerca de 1,2 bilhão de pessoas no mundo. No Brasil, segundo Ministério da Saúde, a estimativa é que até 2030 a população 60+ supere em número a faixa de 0 a 14 anos.

Chamado de “Geração Prateada” – em alusão ao grisalho dos cabelos –, o turismo para pessoas 60+ é um segmento que tem conquistado amplo espaço no mercado. Trata-se de uma classe de pessoas que gostam de viajar cada vez mais em busca de novas experiências, por mais tempo e investindo mais dinheiro. Conforme o Ministério do Turismo (MTur), esse público já é responsável por 18 milhões de viagens anuais.

“A melhor idade não está mais presa àqueles roteiros de sempre: são pessoas que gostam de variedade, experiências alternativas e até mesmo de aventura”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. “Estamos mostrando tudo que o Estado pode oferecer a esse público, porque são turistas que têm mais tempo para viajar, com mais recursos, e que conseguem fazer roteiros em momentos considerados de baixa temporada pelo setor, gerando fluxo o ano inteiro”.

ESPAÇO DE PROMOÇÃO - O estande do Viaje Paraná no evento conta com nove metros quadrados, espaço ideal para networking e divulgação. Estão reunidos cinco coexpositores do setor estadual, entre empresas, agências e destinos, que podem apresentar seus produtos e serviços ao público do evento.

“Já participei muitas vezes ao lado do Viaje Paraná, porque é uma ação que traz resultados à empresa. O público da melhor idade gosta de fazer viagens com mais calma, que é justamente o foco da nossa agência, oferecendo contato com a cultura local, comunidades e gastronomia”, cita Fernanda Auffinger, da Lafuga Viagens.

“Além do Paraná como um todo ter essa visibilidade super importante, estamos promovendo também o nosso destino. O público 60+ adora Foz do Iguaçu por conta do contato direto com a natureza e pela acessibilidade encontrada em nossos atrativos”, disse Marisa Karling, da Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu.

“Estar próximo dos profissionais, sobretudo os que trabalham com o público da melhor idade, é uma oportunidade única para aumentar as taxas de recepção de visitantes nos hotéis e no Estado”, destaca Robson Sanches, da Rede Viale de hotéis.

Além dos coexpositores, selecionados através de Chamamento Público, o espaço do Estado também reúne materiais de divulgação turística, ativações – como fotos com a Kapivara, mascote do Viaje Paraná que faz sucesso entre os visitantes – e sessões gratuitas de preparo e degustação do barreado, prato típico do Litoral e um dos produtos paranaenses com selo de Indicação Geográfica (IG).

BALANÇO - O saldo de 30,4 mil capacitados resulta das grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 8,7 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.