Em Campo Largo, Viaje Paraná reforça integração e mostra oportunidades ao turismo local

13/05/2026
Notícias

Aproximar as ações desenvolvidas e mostrar o atual panorama do setor estadual perante o mercado foram alguns dos temas levantados pelo Viaje Paraná durante o 3º Tur Conecta. A programação contou com palestras, painéis e debates sobre o turismo do município, com autoridades, gestores, empresários, profissionais do setor.

O Viaje Paraná, órgão vinculado à secretaria estadual do Turismo (Setu), participou do 3.º Tur Conecta, em Campo Largo, na Região Metropolitana de Curitiba. As ações que o Governo do Estado vem realizando nos últimos anos para a promover o Paraná como destino turístico no Brasil e no exterior foram o foco da apresentação no evento, que foi organizado pela prefeitura e realizado terça-feira (12). O encontro reuniu cerca de 80 empresários locais, autoridades, gestores, profissionais do turismo e moradores da região.

Aproximar as ações desenvolvidas e mostrar o atual panorama do setor estadual perante o mercado é um dos objetivos do Viaje Paraná, órgão de promoção e divulgação do Estado. No Tur Conecta, foram destacados temas como turistas estrangeiros que visitam o Estado, o crescimento das atividades e o aumento das vendas para destinos paranaenses feitas por grandes agências e operadoras.

“O Turismo precisa ser compreendido como uma atividade econômica porque gera empregos, renda e traz resultados positivos ao comércio e a população”, diz Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

A possibilidade de participar de grandes feiras ao lado do Viaje Paraná - através de estandes para empresários e gestores promoverem seus produtos e destinos - também foi destaque entre o público. Apenas neste ano, o órgão de promoção esteve em diversos eventos acompanhado de coexpositores, como, na WTM Latin América em São Paulo (SP), na Fitur de Madrid (Espanha), entre outros.

“É fundamental a aproximação com os municípios, porque nossa função é promover aquilo que está pronto para o mercado. Quando mostramos que o Paraná está entre os destinos mais relevantes do Brasil atualmente, incentivamos que o trade se aperfeiçoe, capacite profissionais e qualifique produtos que podem ampliar a oferta do Estado nas operadoras e agências de viagens”, completou Cortes.

CAPITAL DA LOUÇA - Campo Largo tem uma população estimada de 144 mil habitantes e conta com território superior a 1,2 milhão de quilômetros quadrados - maior que Curitiba, por exemplo. Com vasta área verde, o município se destaca com segmentos de Turismo Rural, de Natureza, Gastronômico e Cultural, aproveitando a identidade local através de atrativos como a Rota das Colônias, que promove uma imersão na arquitetura, gastronomia e costumes da forte imigração polonesa da região.

O município também é conhecido como a Capital da Louça, graças às tradicionais produções feitas há gerações, que ganham destaque ainda maior com a Feira da Louça, evento anual que reúne milhares de visitantes e turistas. Para Dorotéa Aparecida Merchiori, secretária municipal da Cultura e Turismo, esses são apenas alguns dos potenciais de Campo Largo no setor.

“Somente a integração proporciona aos municípios novas oportunidades e projetos, maneiras de alavancar cada vez mais o turismo da nossa região e consequentemente do Paraná. Campo Largo tem uma localização muito favorável e conta com atrativos variados, além de eventos consolidados, que já têm bom fluxo turístico e podem ser aprimorados”, conta.

TUR CONECTA - Mais do que um evento institucional, o Tur Conecta chega à terceira edição consolidado como um espaço estratégico de diálogo, integração e construção coletiva, voltado ao fortalecimento do turismo local. A proposta é conectar pessoas, ideias, projetos e oportunidades, estimulando parcerias capazes de transformar o potencial turístico de Campo Largo em desenvolvimento econômico, valorização cultural e geração de novas experiências.

A programação do evento contou com apresentações institucionais, painéis sobre governança turística, sustentabilidade, turismo regional e iniciativas voltadas ao fortalecimento dos empreendimentos locais. Se destacaram também palestras sobre o conceito Destino Turístico Inteligente (DTI), reconhecimento já concedido a outros municípios paranaenses (Curitiba, Foz do Iguaçu e Ponta

Grossa) e que Campo Largo, com apoio e metodologia do Sebrae/PR, tem buscado conquistar.

“É um momento excelente para o turismo no Estado. Estamos desde 2022 atuando na qualificação do município para que, quando houver uma nova certificação, Campo Largo esteja preparada para ser reconhecida como Destino Turístico Inteligente. O Viaje Paraná apresentar um panorama atual e as oportunidades de trabalho em conjunto, como a participação em feiras, é fundamental, porque vem ao encontro das metodologias trabalhadas pelo Sebrae”, disse Fernanda Pesarini Tarli, gestora de Turismo e Economia Criativa da Regional Leste do Sebrae/PR.