Ratinho Junior destaca fortalecimento do turismo como estratégia de incremento da economia

19/05/2026
Notícias

De acordo com o Ministério do Trabalho e Emprego, o mercado de trabalho formal no setor encerrou 2025 com saldo positivo e crescimento superior à média nacional.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior participou nesta segunda-feira (18) de um evento promovido pelo G5 Turismo Paraná, que reúne as principais entidades do setor. Durante o encontro, realizado em Curitiba, Ratinho Junior destacou o crescimento da atividade no Estado, que conta com grande incentivo da gestão estadual e, de maneira mais forte, desde a criação da Secretaria do Turismo (Setu), em 2023.

O evento celebrou a união das entidades que compõem o G5, reconhecendo lideranças e enfatizando o setor como uma das grandes forças de progresso econômico e social do Paraná. O governador e o secretário Luciano Bartolomeu foram homenageados pela atuação em prol do desenvolvimento da atividade.

“O turismo gera muito emprego, seja no setor de restaurantes, bares, hotelaria, serviços, mobilidade, movimentando muito a economia. Fechamos os últimos três anos seguidos, segundo o Ministério do Turismo, como o estado que mais cresceu em volume de turistas no País”, destacou Ratinho Junior. “Batemos mais de 1 milhão de visitantes estrangeiros que vieram conhecer nossas belezas em 2025 e que passaram por Curitiba, Foz do Iguaçu, o Litoral e tantos outros destinos paranaenses”.

Ele citou como exemplo Foz do Iguaçu, que passou por uma profissionalização visando o aumento no número de visitantes. “A cidade é um dos maiores destinos de turistas estrangeiros do Brasil, mas não tinha um aeroporto com pista adequada para avião internacional pousar. Qual foi uma das primeiras coisas que fizemos? Pegamos o projeto e ampliamos a pista, que passou a ser uma das maiores do Sul do País", disse.

“A duplicação da Rodovia das Cataratas, a nova ponte Brasil-Paraguai e o futuro Museu Pompidou, tudo isso foi pensado para manter o turista mais tempo na cidade”, complementou.

ESTRATÉGICO – O turismo tem sido uma das estratégias do Governo do Estado para o incremento da economia paranaense, ação que tem dado resultado. De acordo com o Ministério do Trabalho e Emprego, o mercado de trabalho formal no setor encerrou 2025 com saldo positivo e crescimento superior à média nacional. O estoque de empregos saiu de 143.660 para 148.521, um aumento de 3,4%, ante 3% no Brasil. Atualmente, as atividades turísticas respondem por 4% de todo o mercado de trabalho formal paranaense.

Somente no primeiro trimestre deste ano, o Paraná recebeu mais de 395 mil turistas vindos de outros países. Apenas em março foram mais de 91,6 mil viajantes do Exterior, número 18% superior ao registrado no mesmo período do ano passado, que foi de 77 mil. Trata-se do melhor resultado para o mês desde 2018 – ano em que a Embratur começou a registrar a recepção internacional.

E esse grande número de visitantes tem resultado também em recordes nos destinos turísticos paranaenses. O ranking divulgado pelo Ministério do Turismo (MTur) mostrou que o Parque Nacional do Iguaçu, em Foz do Iguaçu, foi o segundo parque mais visitado do Brasil em 2025, atrás apenas do Parque Nacional da Tijuca, no Rio de Janeiro. Foram mais de dois milhões de pessoas que passaram pelo local que tem, entre seus atrativos, as Cataratas do Iguaçu.

“Temos Foz do Iguaçu, mas também contamos com diversos atrativos, como o Parque Estadual Vila Velha, em Ponta Grossa, que realizamos a concessão e hoje recebe cerca de 150 mil visitantes por ano. Curitiba virou a Capital do Natal, trazendo esse título para a capital que antes era de Gramado. Tudo isso é fruto de um planejamento”, acrescentou o governador.

Para o secretário estadual do Turismo, Luciano Bartolomeu, o setor vive um momento único no Paraná. “Em 2022 eram 500 mil turistas estrangeiros. Após a criação da Setu, logo passou para 700 mil e, em 2025, mais de 1 milhão.

Estamos falando em R$ 2,5 bilhões injetados na economia do Paraná. É uma indústria limpa e, quando a gente investe, como temos investido nos municípios, vemos resultado", comentou.

"Temos 18 territórios turísticos e há municípios que nunca tinham visto incentivo. A secretaria já fechou mais de 1,4 mil convênios, trazendo alegria, esperança e economia para as cidades. Esperamos chegar, até o final deste ano, a mais de 2 mil convênios para que possamos fortalecer o que é mais importante: os municípios paranaenses", completou.

G5 – Criado em 2018 com o objetivo de fortalecer o diálogo, a representatividade e o desenvolvimento econômico da região por meio do turismo, o G5 Turismo Paraná reúne entidades empresariais de hotelaria, gastronomia, agenciamento de viagens e comércio, com atuação integrada pela geração de emprego e renda.

Integram o grupo a Associação Brasileira de Agências de Viagens do Paraná (ABAV-PR), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Paraná (ABIH-PR), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Paraná (Abrasel-PR), a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e o Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação (SEHA).

O coordenador do G5 e presidente do SEHA, Jonel Chede Filho, salientou que o trabalho conjunto entre iniciativa privada e setor público tem trazido bons resultados ao turismo paranaense. "A nossa pauta sempre foi ouvir os empresários, todos os nossos segmentos e levar esses pleitos às entidades públicas que, na verdade, coordenam e desenvolvem o turismo. Vemos que o Estado tem a visão de que o turismo é uma grande fonte de receita, de distribuição de renda, de empregos e de geração de tributos", opinou.

"O governador vem, desde a sua primeira gestão, com essa visão de que o turismo é um grande desenvolvedor de todos os segmentos. A própria criação da Secretaria de Turismo, que também era um pleito antigo do setor, fez com que houvesse um grande desenvolvimento do turismo, com grandes investimentos, especialmente na questão de Foz do Iguaçu, que é um dos principais polos turísticos do mundo", finalizou.