Mais 700 profissionais são capacitados para ampliar venda do destino Paraná aos turistas

20/05/2026
Notícias

Eles foram capacitados pelo Viaje Paraná durante convenção da Operadora Cativa, em Bento Gonçalves(RS). A empresa tem forte presença de mercado em praticamente todos os estados , englobando cerca de 5 mil agências e mais de 10 mil agentes de viagens. Além da palestra, os profissionais participaram de rodadas de negócios, se aprofundando ainda mais no destino Paraná.

Natureza, aventura, cultura e gastronomia acolhedoras foram alguns dos atrativos paranaenses apresentados a mais de 700 agentes de viagens e profissionais do turismo no Cativa 360º, convenção da Operadora Cativa, em Bento Gonçalves (RS). Os participantes foram capacitados pelo Viaje Paraná nesta quarta-feira (20).

No evento, o órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) teve contato com colaboradores da empresa de todo o País, além de companhias aéreas, representantes de governos, fornecedores nacionais e estrangeiros. A programação teve início no domingo (17) e promoveu plenárias, palestras conduzidas por especialistas do setor, workshops e apresentações até seu encerramento, nesta quarta.

“As convenções são momentos únicos para mostrar o que temos de melhor para oferecer aos viajantes. Para o agente de viagens, que é o profissional que está na ponta da cadeia de vendas, conhecer bem um destino faz toda a diferença, porque transmite mais segurança e propriedade sobre atrativos, roteiros e infraestrutura aos clientes”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Além da palestra, ao longo da semana, os profissionais também participaram de várias mesas com rodadas de negócios com o Viaje Paraná e outros destinos e empresas. É uma oportunidade de aprofundar ainda mais os conhecimentos sobre o Estado e abordar demais temas que foram apresentados durante a capacitação, além de ser um importante momento de networking. No evento, o

Viaje Paraná também recebeu um prêmio da Cativa pela parceria e apoio nas ações.

“Hoje, a gente percebe que a quantidade de pessoas nas convenções que conhecem o Paraná aumentou muito nos últimos anos. Somando a palestra com rodadas de negócios, temos um resultado bem positivo ao Estado, porque conseguimos ter um contato mais próximo e direcionar a cada agente algo do turismo paranaense que faça a diferença nos cardápios de vendas deles”, disse Giovanna Fagundes, palestrante e assessora do Viaje Paraná.

ESTRATÉGIA CONTÍNUA - A programação atual celebra os 25 anos de história da operadora. Fundada em 2001 em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a Cativa tem hoje forte presença de mercado em praticamente todos os estados brasileiros, englobando cerca de cinco mil agências e mais de 10 mil profissionais.

"Eu amo o Paraná, porque é um destino que me sinto a vontade e sei que os clientes também gostam. A questão da segurança para mulheres, inclusive, com programas estaduais voltados às turistas, me chamou muita atenção e é um diferencial muito importante", contou a baiana Ludmila Pereira, da empresa Lumiere Viagens.

"Já fui algumas vezes ao Paraná, mas pude me aprofundar mais em destinos e experiências que eu não tinha tanto conhecimento. O novo museu, o Centre Pompidou, e o Aquafoz, que já foi inaugurado, me chamaram bastante atenção, porque o agente de viagens está sempre em busca de novidades", disse Adalgisa Santana, de Salvador (BA).

O evento na Serra Gaúcha faz parte da estratégia de impacto contínuo do Viaje Paraná, uma vez que, em maio do ano passado, o Estado também recebeu uma convenção da operadora. Foram 450 agentes de viagens, fornecedores e profissionais que, além da capacitação, puderam conhecer presencialmente os atrativos turísticos de Foz do Iguaçu, na região Oeste.

À época, dirigentes da Cativa esperavam ter ampliação da presença paranaense no cardápio de vendas através da capacitação. Conforme resultados divulgados pela empresa, de fato, as ações do Estado com a operadora surtiram efeito positivo, com aumento nas vendas de atrativos paranaenses pelos colaboradores no ano passado.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e participação em diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 31,1 mil

agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 9,4 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.