Profissionais do turismo são impactados em primeira convenção no Litoral do Estado

22/05/2026
Notícias

A ação foi realizada pelo Viaje Paraná durante a convenção da Europlus Operadora, em Morretes. Trata-se da primeira convenção de operadoras de turismo que não ocorre exclusivamente no eixo Curitiba-Foz do Iguaçu. Esse fator aproxima os profissionais do Litoral, uma região também consolidada no setor turístico paranaense.

Cerca de 60 colaboradores e profissionais do turismo foram capacitados, nesta sexta-feira (22), sobre as belezas, potenciais e atrativos únicos do Estado. A ação foi realizada pelo Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à secretaria estadual do Turismo – durante a convenção da Europlus Operadora, no espaço de eventos do Ekôa Park, em Morretes, Litoral paranaense.

A programação tem um diferencial importante. Das mais de 10 convenções de operadoras promovidas em municípios do Estado desde o ano passado – captadas através de estratégias do Viaje Paraná –, o evento da Europlus é a primeira convenção que não ocorre exclusivamente no eixo Curitiba-Foz do Iguaçu. Esse é um fator que aproxima os agentes de viagens do Litoral, uma região também consolidada no setor turístico estadual.

“Necessário fazer esse contato com os times de vendas das operadoras, porque são eles que impactam e influenciam as agências filiadas. Ao capacitarmos os profissionais, estamos colocando o Paraná em destaque, mostrando, presencialmente, tudo que o Estado pode oferecer em termos de turismo”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

O evento reúne times de vendas, diretores e demais profissionais da empresa, que no futuro vão passar esses conhecimentos para os agentes de viagens. Estão presentes colaboradores de São Paulo, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Paraíba, Bahia, Ceará, Amazonas, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Distrito Federal.

“Hoje está toda a equipe interna comercial, tanto de atendimento, quanto executivos de rua, justamente para multiplicar todos esses conhecimentos do turismo do Paraná aos agentes e clientes que vendem pacotes. É fundamental o time conhecer e vivenciar o Estado, sobretudo a Mata Atlântica, para que eles propaguem isso às agências e elas vendam mais aos turistas", disse Patrícia Carvalho, gerente de Marketing da Europlus.

IMERSÃO - A programação começou oficialmente na noite de quinta (21), quando os profissionais puderam degustar pratos exclusivos e aproveitar a atmosfera do Expresso Classique, na Estação Ferroviária de Curitiba. O passeio sob trilhos acontece a bordo de vagões de luxo dos anos 1930 e é ofertado pela Serra Verde Express, que também opera o famoso passeio de trem pela Serra do Mar.

Na manhã desta sexta, os colaboradores da empresa passaram o dia conhecendo os arredores de Morretes e as atividades do Ekôa Park. O atrativo fica imerso na Grande Reserva da Mata Atlântica e, junto do Parque Nacional do Iguaçu (em Foz do Iguaçu), é considerado Patrimônio Mundial Natural pela Unesco. O Paraná é o único estado brasileiro a possuir dois desses patrimônios em seu território.

“Eu já visitei o Paraná várias vezes, mas sempre que venho, conheço algo novo. O manauara e o pessoal da região Norte como um todo gostam muito do Paraná, principalmente pelo clima e pela Mata Atlântica preservada. Conhecer presencialmente faz toda a diferença, porque vamos passar para os agentes da linha de frente os potenciais. Eu atendo cerca de 300 agências do Amazonas e do Pará", conta Fernanda Queiroz, executiva de contas da Europlus.

“Hoje, Foz do Iguaçu é um dos principais destinos que o público nordestino gosta de visitar, muito pela variedade. Mas conhecer um pouco mais do Litoral, próximo de Curitiba, permite ampliar e variar a oferta das agências. O clima é diferente, o barreado é delicioso e o Ekôa Park é muito interessante. Morretes é perto da Ilha do Mel, então cabe um pacote que passe por aqui também", explica Kamila Lopes, executiva de Vendas da operadora.

RESULTADO CONCRETO - Com início das operações em 2007, a Europlus Operadora foi criada em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, e hoje atua com mais de 5 mil agências e 9 mil parceiros espalhados por diversos estados. A empresa tem presença forte no mercado turístico e já registra crescimento orgânico de 20% em suas operações neste ano.

Reconhecendo o potencial, o Viaje Paraná tem realizado ações ao lado da operadora desde o ano passado. Em 2025, o órgão de promoção turística do Estado capacitou mais de 210 agentes de viagens, de cinco estados brasileiros, apenas em programações da Europlus, gerando confiança nos profissionais e impactando nas ofertas aos turistas.

Segundo dados da operadora, com as ações e capacitações, houve um crescimento de 29% nas vendas do destino Paraná ao clientes da empresa em 2025. Os municípios que mais se destacaram na comercialização foram Foz do Iguaçu (36% de aumento nas vendas) e Curitiba (+14%).

“Toda venda que acontece, tanto no corporativo quanto no lazer, passa pelo nosso time. Diante disso, eu garanto: o Paraná está em uma ascensão absurda e se posiciona entre os top 5 principais destinos brasileiros. Por isso, trazer o nosso time aqui presencialmente, faz tanta diferença”, disse Fernando do Prado, gerente-geral de Atendimento e Operações da Europlus.

BALANÇO – Somando as grandes convenções, famtours e participação em diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 31,2 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 9,4 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.