Viaje Paraná se aproxima do mercado capixaba e capacita 110 profissionais do turismo

26/05/2026
Notícias

Ação aconteceu no Roadshow Panrotas Next, em Vitória, capital do Espírito Santo. A programação itinerante tem como foco impactar públicos com realidades diferentes, permitindo ampliar a influência em variados mercados. A programação já aconteceu anteriormente em Blumenau (SC) e deve passar por outros estados neste ano.

Locais para grandes shows e eventos, natureza exuberante, gastronomia única e cultura marcante. Esses foram alguns dos atrativos paranaenses que cerca de 110 agentes de viagens e profissionais do setor turístico nacional puderem conhecer nesta terça-feira (26). Eles foram capacitados pelo Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria Estadual do Turismo -, durante o Roadshow Panrotas Next, em Vitória, capital do Espírito Santo.

A programação é organizada pelo Panrotas, veículo de comunicação especializado no setor turístico. O evento contou, em sua maioria, com agentes de viagens, mas reuniu também representantes de companhias aéreas, consolidadoras, hotelaria, operadoras, receptivos, associações e empresas ligadas às áreas de viagens corporativas e tecnologia.

Um roadshow é uma programação itinerante, com foco em impactar públicos com realidades diferentes, permitindo ampliar a influência em variados mercados. O Panrotas Next já aconteceu anteriormente em Blumenau (SC) e deve passar por outros estados brasileiros neste ano.

“São ações que facilitam a comercialização de pacotes com destino ao Estado, porque mostramos que o turismo do Paraná vai muito além do que já é vendido nas agências. A nossa função é essa: ampliar o contato com o trade e mostrar às operadoras e demais profissionais que o Estado tem uma variedade ótima, atendendo tanto o mercado corporativo quanto o turista de lazer”, afirma Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

No evento desta terça, além das áreas verdes de Curitiba e da variedade de atrativos de Foz do Iguaçu, os participantes conheceram outros locais, como, Carambeí e seu turismo cultural; Ponta Grossa e os parques de natureza; a beleza e infraestrutura do Litoral do Estado; entre outros. São atrativos e experiências que combinam com diversos perfis de turistas e com a atuação de diferentes empresas.

Segundo Daltron Neto, palestrante e assessor especial do Viaje Paraná, o órgão sabe que esses eventos são estratégicos à divulgação do turismo estadual, porque, a partir da capacitação, o público se interessa no que cabe melhor aos seus clientes e propaga os potenciais estaduais em diferentes áreas do mercado. Em 2025, por exemplo, o Estado também esteve presente nas edições do Roadshow Panrotas Next, impactando profissionais de Florianópolis (SC), Cuiabá (MS), Uberlândia (MG), Santos (SP) e outros.

“Os participantes se encantaram com o Estado pela variedade de lugares para visitar, segurança aos viajantes e pelos investimentos no setor. Eles já conheciam bem Foz do Iguaçu e Curitiba, então foi um momento importante para ampliar o leque de produtos, mostrando destinos e experiências do Paraná que vão além do tradicional”, disse Neto.

ROADSHOW – A programação na cidade capixaba é a segunda de uma série de seis eventos que devem acontecer ao redor do Brasil em 2026, todos com a participação e palestra do Viaje Paraná. Na sequência, o Roadshow Panrotas Next passa por Belo Horizonte (MG), São José dos Campos (SP), Salvador (BA) e Maceió (AL).

Próximas edições do Panrotas Next 2026:

- 02 de junho - em Belo Horizonte (MG)

- 18 de agosto - em São José dos Campos (SP)

- 22 de setembro - em Salvador (BA)

- 20 de outubro - em Maceió (AL)