Viaje Paraná inicia série de encontros com agentes de viagens da América Latina

27/05/2026
Notícias

Ação aconteceu durante o “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina”, em Lima, no Peru. Até o final deste ano, o Estado ainda vai se reunir com profissionais de Montevidéu (Uruguai); Córdoba, Rosário e Buenos Aires (todas na Argentina); Assunção (Paraguai); e Santiago (Chile).

O Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) - iniciou nesta quarta-feira (27) uma série de encontros que vão aproximar ainda mais o turismo estadual do trade e turistas da América Latina. O pontapé inicial do “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina” aconteceu em Lima, no Peru, reunindo 60 agentes de viagens e profissionais do turismo internacional.

Além de palestra sobre o destino, o trade peruano que participou da programação organizada pelo órgão estadual também recebeu materiais sobre produtos turísticos do Estado, uma forma de conhecerem e oferecerem o Paraná como destino aos seus clientes. Foram apresentados os destinos consolidados no mercado, junto de outros atrativos e experiências únicas que os visitantes podem se encantar durante um roteiro pelo Paraná.

“Já realizamos esse contato com profissionais no Brasil e Exterior desde 2024 e os resultados são visíveis, porque o Paraná hoje é um tendência entre as agências e em meio aos viajantes”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

“Quando falamos de recepção internacional, por exemplo, o Estado como um todo ganha, porque mais turistas estrangeiros visitando nossos municípios acarreta em mais empregos à população e mais dinheiro circulando em nossa economia”, completou.

O Peru é um mercado turístico oportuno, uma vez que a proximidade do Brasil e os interesses de turistas peruanos torna o Paraná atrativo a esse público. No ano passado, do recorde de mais de 1,064 milhão de turistas estrangeiros

recepcionados por municípios paranaenses, o país sul-americano ficou no top 10 de emissores - enviando mais de 13 mil turistas ao Paraná.

Segundo dados da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), os turistas peruanos tiveram em 2025 um ticket médio de gastos de U$482 por pessoa. Segmentando esse valor, com base apenas no saldo de pessoas que visitou o Paraná naquele ano, estima-se que os turistas peruanos injetaram cerca de U$6,3 milhões na economia do Estado.

Patrícia Gusso, palestrante e assessora especial do Viaje Paraná, afirma que o voo operado pela Latam, ligando diretamente Lima até Curitiba também foi um destaque. “O foco é reforçar a boa conectividade do Estado com o Peru, porque um dos pilares do turismo é, justamente, a oferta e infraestrutura qualificada ao viajante. Essa edição do Meeting aqui em Lima pode trazer resultados sólidos ao Paraná em termos de recepção e preferência internacional”, disse.

No evento, o Viaje Paraná também oportunizou que coexpositores do turismo estadual mostrassem seus produtos e serviços ligados a diferentes áreas do setor, uma forma de aproximá-los do mercado peruano e incentivar parcerias e negócios. Os selecionados por meio de Chamamento Público são: Latam; MMC Operadora; Hotel Wyndham Foz; e a Secretaria Municipal de Turismo de Matinhos.

MÉTODO MEETING - Ainda neste ano, a programação do “Meeting Esto Es Paraná - América Latina” vai passar por Montevidéu (Uruguai); Córdoba, Rosário e Buenos Aires (todas na Argentina); Assunção (Paraguai); e Santiago (Chile). Em todos, o objetivo do Viaje Paraná é se aproximar do trade desses países e ampliar a recepção de turistas estrangeiros no Estado, através da promoção de destinos e serviços.

As ações também fazem parte de um protocolo de intenções firmado entre o Viaje Paraná e a companhia aérea TAP Air, com foco na divulgação do novo voo intercontinental que vai ligar Lisboa, em Portugal, diretamente a Curitiba a partir de julho. O evento já aconteceu em diferentes localidades da Europa neste ano, como Espanha e Portugal, trazendo bons resultados ao setor estadual.

CONEXÃO LATINA - Aproveitando a programação na capital peruana, na última terça-feira (26) a comitiva do Viaje Paraná esteve reunida, pela primeira vez, com Rafael Porto, conselheiro do Setor de Promoção Comercial, Investimentos e Turismo da Embaixada do Brasil em Lima. Durante o encontro, o Estado mostrou as ações que tem desenvolvido no setor e como está preparado para receber

turistas peruanos e de todo mundo.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 31,3 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 9,6 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.