Criadores de contéudo digital do Nordeste do país conhecem atrativos turísticos do Paraná

29/05/2026
Notícias

Com apoio do Estado, durante essa semana, seis influenciadores de Recife, Salvador e Fortaleza, somando mais de 1,58 milhão de seguidores em suas contas, visitaram pontos turísticos e degustaram o melhor da gastronomia para conhecer e divulgar o potencial paranaense.

Destinos e atrativos de Curitiba, Região Metropolitana e Campos Gerais são destaques em redes sociais de criadores de conteúdos da região Nordeste do país. Com apoio do Estado, durante essa semana, seis influenciadores de Recife, Salvador e Fortaleza, somando mais de 1,58 milhão de seguidores em suas contas, visitaram pontos turísticos e degustaram o melhor da gastronomia para conhecer e divulgar o potencial paranaense.

O roteiro chamado de press trip foi viabilizado pelo Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo vinculado à secretaria estadual do Turismo, e organizado pelo Curitiba Convention – um Hub Inteligente de Turismo que promove o destino Curitiba e Região, no mercado nacional e internacional. A vinda desses criadores de conteúdo para o Paraná faz parte da divulgação das opções de turismo relacionadas às baixas temperaturas da Capital, considerada uma das frias do Brasil.

O diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes, ressalta que a ação faz parte da estratégia de promoção do turismo estadual a nível nacional. Ele lembra, ainda, que o frio da Capital do Estado tem seu charme e potencial para a atração de turistas.

“Cada vez mais, a busca por viagens e lugares para conhecer e visitar está diretamente ligada a perfis nas redes sociais. Mostrar nosso turismo, especialmente o de inverno que começa nos próximos dias, é uma forma eficaz de provocar a vinda de turistas do Nordeste, que vivem em temperaturas mais altas que as nossas”.

ROTEIRO – Em Curitiba, os participantes conheceram os parques Barigui, Tingui, Tanguá e Jardim Botânico, o Museu Oscar Niemeyer, a Ópera de Arame e o Centro Histórico. Nos Campos Gerais, eles curtiram a natureza no Parque Estadual Vila Velha.

Os influenciadores provaram da gastronomia de diversos restaurantes com estilos, sabores e culinárias diversificadas, e também visitaram vinícolas reconhecidas pela qualidade da produção e por oferecerem experiências diferenciadas. Fizeram, ainda, um tour por uma fábrica de cervejas.

A diretora executiva do Curitiba Convention, Cristiane Santos, afirma que apesar de ter sido toda uma semana, os dias não foram suficientes para mostrar aos visitantes nordestinos a quantidade de experiências extraordinárias que existem em Curitiba e Região.

“Faltaram dias tanto para a gastronomia quanto aos atrativos, mas certamente foram dias intensos e cheios de lembranças que eles poderão compartilhar com seus seguidores e, com certeza, vão querer retornar e viver tudo de novo e tudo o mais que não foi possível incluir nesta press trip”, disse.

“Sentimos logo de cara uma paz, sabemos que Curitiba foi considerada uma das cidades com melhor qualidade de vida do Brasil e eu senti isso mesmo. Tem parques muito bem cuidados, segurança, animais convivendo com as pessoas, isso é sensacional”, relatou Pietro de Oliveira Gavazza. “Eu queria levar a capivara para casa, quero uma”, completou Susane Menezes Senzano. O casal é de Salvador (BA).

Virgílio Teixeira, de Fortaleza (CE) disse que já tinha Curitiba no seu destino de vida, mas só agora teve a oportunidade de conhecer. “É uma cidade organizada, limpa, planejada e com muita área verde. Fiquei surpreendido”, destacou.

Amanda Franklin Cardoso Alves Lopes de Oliveira, criadora de conteúdos de Recife (PE), destacou o frio como atrativo turístico. “A gente fica com 31º graus na cabeça todo dia e esse frio e vento são bons demais”. Ela também destacou a gastronomia. “Já fui em restaurantes com vistas bonitas, mas a comida que estamos conhecendo, eu nunca havia provado”, afirmou.