

Viaje Paraná capacita 350 profissionais do turismo em roadshows por três estados

02/06/2026

Notícias

Ao longo deste ano, a programação organizada pelo Panrotas - importante veículo de comunicação do setor turístico - já passou por três cidades brasileiras com capacitação do órgão de turismo do Paraná: Blumenau, em Santa Catarina (onde foram capacitados 130 pessoas); Vitória, no Espírito Santo (110 pessoas); e agora em Belo Horizonte (outros 110 participantes).

Apenas neste ano, cerca de 350 agentes de viagens e profissionais ligados ao setor do turismo já foram capacitados pelo Viaje Paraná em edições do Roadshow Panrotas Next. A programação permite ao órgão de promoção - vinculado à Secretaria Estadual do Turismo - apresentar destinos e atrativos paranaenses com potencial de mercado aos participantes de variados lugares. A ação mais recente aconteceu nesta terça-feira (02), durante encontro em Belo Horizonte (MG).

Roadshow é um evento itinerante, que visa impactar diferentes públicos e permite ampliar a influência de um destino em variados nichos e mercados. Ao longo deste ano, a programação organizada pelo Panrotas - importante veículo de comunicação do setor turístico - já passou por três cidades brasileiras: Blumenau, em Santa Catarina (onde foram capacitados 130 pessoas); Vitória, no Espírito Santo (110 pessoas); e agora em Belo Horizonte (outros 110 participantes).

“Os roadshows nos permitem conhecer diferentes mercados do turismo, adaptando a apresentação dos produtos paranaenses para cada estado e região. A nossa função é essa: ampliar o contato com o trade e mostrar aos profissionais que o Estado tem uma variedade ótima, atendendo tanto o mercado corporativo quanto o turista de lazer”, afirma Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

CONHECIMENTO - No evento mais recente, em Belo Horizonte, o Viaje Paraná apresentou destinos e atrações que podem captar a atenção do trade e turistas

mineiros. O inverno paranaense, o Natal de Curitiba, Bituruna e suas vinícolas, Carambeí, os parques de natureza dos Campos Gerais e demais produtos foram bem recebidos pelos participantes.

“O Paraná é um estado maravilhoso, que vai além de Foz do Iguaçu e Curitiba. É um destino com mercado amplo, que atende tanto viagens para casais, família ou até pessoas viajando sozinhas, porque é seguro. A quantidade de shows, eventos e peças de teatro é algo que me chamou muita atenção, sabendo que o mineiro também gosta desses aspectos”, conta Simone de Alvarenga Reis, da agência Fredtour.

André Molinari, da agência Greentours, afirma que já vende o Estado aos clientes, mas sempre dá para ampliar o portfólio. “O Paraná sempre tem novidades. A gente vende muito Curitiba, mas é nessas capacitações que acabamos descobrindo sempre alguma coisa diferente, seja municípios, eventos ou experiências. Gostei muito de saber mais sobre os atrativos da época do Natal”.

“É muito bacana participar desses eventos, porque conseguimos conhecer produtos surreais. Foi o caso do Paraná, um lugar que eu já tinha visitado, mas aqui pude ampliar os conhecimentos sobre”, disse Jania Maria Lima, estudante de turismo de Belo Horizonte.

BALANÇO - Somando as grandes convenções, famtours e participação em diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 31,4 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 9,7 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.