

Com apoio do Estado, Festival de Cinema atrai turistas e amantes da 7ª arte ao Paraná

08/06/2026

Notícias

Em sua 15ª edição, o evento conta com apoio do Viaje Paraná e outros parceiros. Segundo organizadores, com base em dados de compras de ingressos e credenciais, cerca de 30% do público do festival é composto por turistas de diferentes partes do Brasil.

Com expectativa de reunir 30 mil pessoas até o dia 13 deste mês, o Olhar de Cinema - Festival Internacional de Curitiba, tem uma programação que atrai turistas, cineastas, produtores e holofotes da sétima arte à Capital paranaense. De acordo com os organizadores do evento, os dados de compras de ingressos e credenciais mostram que cerca de 30% do público é composto por turistas de diferentes partes do Brasil.

São espectadores e participantes de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, além de estrangeiros naturais da Argentina, Uruguai, Chile, Portugal, Alemanha e outros. O festival está na 15ª edição e conta com apoio do Governo do Estado, através do Viaje Paraná - órgão de promoção vinculado à Secretaria do Turismo (Setu-PR) -, da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), Fomento Paraná e outros parceiros.

São mais de 80 filmes distribuídos em oito mostras, exibidos em diferentes espaços culturais e turísticos de Curitiba, como o Museu Oscar Niemeyer (MON), Cine Passeio, Ópera de Arame, Teatro da Vila e Cinemateca de Curitiba. Na edição deste ano, o Viaje Paraná conta com espaço para divulgação e promoção do turismo estadual no MON.

“Essa ação se enquadra nos segmentos do turismo cultural e do MICE (Negócios e Eventos) e Curitiba tem espaços destacados para isso, com uma ampla rede hoteleira, opções de gastronomia e lazer, segurança e demais estruturas para os turistas. Aqueles que vêm até a capital assistir aos filmes, vão conhecer outras opções turísticas e movimentar a economia da região”, explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

MOVIMENTAÇÃO TURÍSTICA - A curadoria das produções, variedade e espaço pensado para quem vive desse (e por esse) ramo de atuação, são fatores que atraem muita gente até Curitiba durante a programação.

Antônio Gonçalves Jr, diretor e fundador do Olhar de Cinema, dá como exemplo o Mercado do Cinema Independente (MECI), evento paralelo ao festival, que promove encontros entre profissionais e empresas do ramo audiovisual, e que conta com mais de 50% dos participantes vindos de fora de Curitiba.

“Com proposta voltada à cena independente, o Olhar de Cinema se consolidou ao lado de outros festivais importantes do Brasil e do mundo que estão em atividade há 40 e até 50 anos. Por essa relevância, cada vez mais pessoas de outros estados e até do Exterior vem ao Paraná para acompanhar a programação, sejam elas amantes do cinema independente ou até mesmo profissionais que buscam se aprofundar na proposta e fazer contatos, negócios e parcerias”, conta.

Diretamente de Salvador, na Bahia, Ti Carvalho (nome artístico de Thiago de Carvalho Cunha) é agente cultural, documentarista, produtor executivo e, apesar de já ter morado em Curitiba em meados de 2015, está na cidade pela primeira vez com foco em acompanhar o festival. Ele comenta que ficou sabendo do Olhar de Cinema através de indicações de amigas da área profissional baiana, carioca e paulistana.

“De acordo com indicações, parece ser um local de propostas autorais e interatividade com a indústria nacional, o que me permite aprender e me posicionar como agente cultural brasileiro, produtor executivo atuante e autor documentarista. Para aproveitar a viagem, pensei em fazer uma visita guiada pelo Centro Histórico de Curitiba, algo que fiz poucas vezes durante viagens, e mais em museus, mas é um método assertivo de visitar e conhecer melhor a cultura e história de um local, principalmente uma capital como Curitiba”, disse.

OUTRAS AÇÕES - A Sanepar também participa com ações importantes de fomento ao setor. Durante o Olhar de Cinema, a companhia promove a Mostra

Mirada Paranaense Sanepar, que valoriza a produção contemporânea de cineastas estaduais. Além disso, a empresa contribuiu para o resgate, restauração e exibição do "Hollywood Studios", primeiro longa-metragem feito no Paraná, há 96 anos.

A Sanepar é, ainda, apoiadora do Mercado do Cinema Independente (MECI), evento paralelo ao Festival que ocorre entre os dias 9 e 11 de junho e que promove o encontro de produtores, distribuidores, programadores de festivais, representantes de fundos de investimento e profissionais de diversas áreas do cinema, que se reúnem para compartilhar experiências e estabelecer parcerias.