

# Estado divulga destinos, gastronomia e serviços turísticos no FITCataratas

11/06/2026

Notícias

Com estandes do Governo do Estado, através do Viaje Paraná e do Instituto Água e Terra (IAT), mais de 12 mil pessoas devem passar pelo pavilhão de exposições até esta sexta-feira. O vice-governador Darci Piana visitou os espaços estaduais, falou com coexpositores do turismo e experimentou gastronomia típica do Paraná.

A Feira de Turismo e Negócios, uma das programações mais importantes do Festival Internacional de Turismo Cataratas (FITCataratas), abriu as portas ao público na tarde desta quinta-feira (11) no Rafain Palace Hotel & Convention, em Foz do Iguaçu (Oeste). Com estandes do Governo do Estado, através do Viaje Paraná e do Instituto Água e Terra (IAT), mais de 12 mil pessoas devem passar pelo pavilhão de exposições até esta sexta-feira (12).

O vice-governador Darci Piana participou da abertura da feira que, neste ano, conta com mais de 1,2 mil marcas expositoras e um espaço superior a 7 mil metros quadrados. Ele também visitou os estandes do Governo do Estado, conversou com coexpositores e experimentou gastronomia típica paranaense.

"O Estado ajuda a fazer o turismo funcionar e quanto mais pessoas envolvidas nesse processo melhor é para os hotéis, restaurantes, companhias aéreas e todos. O Paraná está investindo muito na divulgação do turismo, a exemplo do que o Viaje Paraná está fazendo aqui, mostrando o que temos para quem não conhece o Estado e despertando neles a vontade de viajar e conhecer os atrativos paranaenses", disse Piana.

O vice-governador também participou do lançamento da Rede de Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs), organizada pelo Sebrae/PR, Fecomércio PR, Secretaria do Turismo (Setu-PR), Unioeste, Hubtech e demais parceiros. O foco da iniciativa é integrar todos os municípios estaduais reconhecidos como DTIs.

"Através dos estandes, os participantes do festival podem conhecer um pouco

mais dos nossos municípios, serviços e se encantar com os nossos atrativos. O turista precisa se interessar pelo Paraná e isso é possível aqui no evento, porque reunimos tudo de melhor que o Estado tem a oferecer", disse Luciano Bartolomeu, secretário estadual do Turismo.

"Nosso papel é divulgar o Paraná e dar oportunidades às empresas e ao trade estadual de fecharem parcerias e negócios, porque o bom resultado deles significa mais turistas visitando o Estado e mais movimentação em nossa economia. O empresariado é o nosso aliado, por isso sempre trazemos coexpositores às principais feiras que participamos, porque não existe turismo sem eles", acrescenta Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

**OPORTUNIDADES AO TRADE** - O Viaje Paraná tem dois estandes em diferentes locais do pavilhão de exposições. Uma das estruturas é em parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel Paraná) e reúne cerca de 20 coexpositores da iniciativa privada do turismo, selecionados por meio de Chamamento Público, como operadoras, hotéis, agências, resorts e demais profissionais do trade. O local também conta com gastronomia típica e preparo de pratos especiais, ao longo da tarde, por chefes de cozinha que usam insumos paranaenses e produtos que possuem selo de Indicação Geográfica, que comprova originalidade e qualidade dos itens.

"Já participo de estandes do Viaje Paraná há anos e os resultados que a minha empresa conquistou com essas ações são sólidos. Eu estimo que tivemos, nesse período de parceria com o Estado, um crescimento de 40% nas vendas do Paraná aos clientes", diz Halisson Benini, da operadora Paraná Tour.

O outro estande do Viaje Paraná é voltado à divulgação turística do Estado, onde estão distribuídos representantes das Instâncias de Governança Regionais (IGRs), que são associações responsáveis por fomentar o setor em todos os 18 Territórios Turísticos do Paraná.

"Trouwemos produtos e destinos dos nossos municípios associados, que são 23 locais do Norte Pioneiro. Aqui estamos lançando também um guia turístico da nossa região, porque estar ao lado do Viaje Paraná traz visibilidade e permite fazermos uma promoção a nível nacional e até internacional. Sem a parceria com o Estado, não seria possível as IGRs terem tanto crescimento e atuação como elas têm conquistado", afirma José Roberto, coexpositor da Associação Turística do Norte Pioneiro (Atunorpi).

**MEIO AMBIENTE** - O Instituto Água e Terra (IAT) conta com estande para

promoção dos parques, Unidades de Conservação e demais locais administrados pelo órgão estadual que permitem visitação turística. A estrutura também tem atividades sobre conscientização ambiental e turismo sustentável.

Além disso, o IAT concentra na FITCataratas uma agenda estratégica de adaptação climática e inovação ambiental. A programação conclui a Oficina Estadual do Adapta Cidades, o primeiro Hackathon Sustentabilidade (uma maratona colaborativa de inovação) da história do órgão e uma série de encontros técnicos destinados ao fortalecimento das políticas públicas ambientais no Paraná.