

Paraná está no top 10 dos estados mais vendidos aos turistas brasileiros

16/06/2026

Notícias

Levantamento é da Associação Brasileira de Operadoras de Turismo (Braztoa), com dados referentes a 2025, posicionando o Paraná entre os 10 estados mais vendidos aos brasileiros no ano passado. No levantamento anterior, que compilou desempenho turístico em 2024, o Estado não aparecia no topo do ranking.

O Paraná aparece no top 10 dos Estados mais vendidos aos viajantes brasileiros em 2025, na lista que inclui mais de 50 operadoras de turismo. Os dados são de um levantamento da [Associação Brasileira das Operadoras de Turismo](#) (Braztoa), divulgados em seu anuário. Em 2024, o Paraná não estava no topo dos mais comercializados.

Outro crescimento registrado na comparação entre anos foi das Cataratas do Iguaçu, em Foz do Iguaçu (Oeste), uma das Sete Maravilhas do Mundo. O atrativo aparecia na 4ª posição como mais vendido aos brasileiros em 2024 e subiu para o 3º mais comercializado no ano passado, assumindo a marca que antes era das atividades de cruzeiros. Enquanto o Blue Park Aquático, ainda no município do Oeste, também entrou de maneira inédita no ranking de mais vendidos no ano passado.

Os resultados são reflexo, também, das ações do Viaje Paraná – órgão de promoção vinculado à secretaria estadual do Turismo, que atua com diálogo direto com as operadoras e agentes de viagens. “Nosso papel é fazer o elo entre quem vende e quem compra pacotes turísticos, colocando o Paraná como destaque através de capacitações, participação em feiras e eventos e contato com o trade”, diz Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. “O governador entende o turismo como movimentação econômica, então é fundamental posicionar o Paraná como tendência porque o turista investe, se conecta e valoriza os nossos atrativos, destinos e serviços”.

O aumento das viagens ao Estado se comprova na prática e os efeitos são

sentidos, principalmente, por quem está na ponta da cadeia de vendas do setor. A BWT Operadora, uma das empresas filiadas ao Braztoa, revela que, hoje, o Paraná já representa 30% de suas vendas domésticas, um número que vem crescendo ano a ano e com desempenho que reflete os investimentos feitos em divulgação ao trade.

"O crescimento do Paraná como destino doméstico é uma tendência que a BWT Operadora vem acompanhando. O Estado tem marcado presença nas grandes feiras do setor e realizado ações consistentes em parceria com operadoras. Um exemplo é o Turismo Transforma, evento que nós organizamos e promovemos uma imersão no Estado para 200 agentes de viagens de diferentes partes do Brasil, em parceria com o Viaje Paraná, que também capacitou os profissionais", disse Gabriel Cordeiro, diretor-geral da BWT Operadora.

GRANDES PLAYERS - O anuário teve como base dados internos de vendas de seus associados, que possuem atuação nacional e internacional. Constam nessa lista Operadoras como CVC, Trend, Schultz, Viajow, BRT, Abreu, Azul Viagens, Europlus, FRT e outras. Boa parte dos associados já recebeu ações de capacitação do Viaje Paraná desde 2024, início das atividades do órgão de promoção paranaense.

Segundo Marina Figueiredo, presidente executiva da Braztoa, o Paraná se destaca por reunir destinos e atrações com forte apelo para diferentes perfis de viajantes. "São resultados que refletem um trabalho consistente de promoção e desenvolvimento do destino", afirma.

"A presença do estado entre os dez mais comercializados pelas operadoras associadas à Braztoa, o avanço das Cataratas do Iguaçu para o top 3 das atrações nacionais mais vendidas, a entrada do Blue Park Aquático no ranking e o destaque de Foz do Iguaçu entre os principais destinos receptivos internacionais mostram a força e a diversidade da oferta turística paranaense", acrescenta Marina.

VENDAS NO EXTERIOR - Analisando dados do mercado estrangeiro, o Paraná se fez representado em 2025 através, também, das Cataratas do Iguaçu, que ficou em 1º lugar como atrativo brasileiro mais vendido aos turistas internacionais. Foz do Iguaçu foi a 2ª cidade com mais vendas ao mercado estrangeiro.

Inserida dentro do Parque Nacional do Iguaçu, um Patrimônio Mundial da Natureza pela Unesco, as quedas d'água paranaenses são consideradas,

também, uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo. Em 2025, o parque recebeu mais de 2 milhões de visitantes, incluindo mais de 900 mil estrangeiros, confirmando sua vocação e importância ao turismo do Estado.

“Foz do Iguaçu e o Parque Nacional são importantes ao turismo brasileiro como um todo, unindo beleza natural, variedade e qualidade no atendimento”, diz Marcelo Martini, diretor de Operações do Viaje Paraná. “O crescimento das vendas do Paraná é, em muito, puxado pela Terra das Cataratas, que se destaca nos investimentos e ações de promoção turística realizadas pelo Estado nos últimos anos”.