

Paraná é destaque em evento com 400 agentes de turismo em Fortaleza

19/06/2026

Notícias

Evento reuniu agentes de viagens de todo o país, a maioria dos estados de São Paulo e Minas Gerais que atuam dentro da Operadora Azul Viagens. A promoção do Paraná enquanto destino do turismo ocorre por meio do Viaje Paraná.

O Paraná foi um dos três destinos de destaque no “Ta On na Estrada”, realizado em Fortaleza (CE), promovido pela Operadora de Turismo Azul Viagens. O potencial do turismo paranaense foi apresentado a cerca de 400 agentes de viagens, a maioria atuantes nos estados de São Paulo e Minas Gerais. O evento teve início na terça-feira (16) e segue até este sábado (20) com palestras, networking entre Estados e apresentação de atrativos e destinos aos participantes.

O trabalho de promoção do turismo do Estado é feito pelo Viaje Paraná, órgão vinculado à Secretaria do Turismo, que tem entre suas ações a participação de grandes eventos e convenções com operadoras do setor.

“Apresentamos a esses agentes de viagens nossos principais destinos, como Curitiba, Morretes, Foz do Iguaçu e Litoral. Esses eventos têm colocado o Paraná no topo das pesquisas de viajantes em todo o país, pois os profissionais do turismo estão conhecendo o Paraná enquanto destino para seus clientes”, disse o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

Desde 2024, o órgão estadual já apresentou o destino Paraná para mais de 31,8 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes do setor.

AZUL VIAGENS – A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul Linhas Aéreas, oferecendo pacotes completos de viagens nacionais e internacionais. Ela atua aproveitando a ampla malha aérea da Azul, que cobre mais de 160 destinos no Brasil e no Exterior.

Durante o evento dessa semana, o Paraná foi um dos três Estados convidados para um painel especial com os agentes de viagens participantes, ao lado do Ceará e Alagoas. O painel “Conexão Azul” teve como foco o debate a respeito do reforço da parceria com operadoras e linhas aéreas para impulsionar o fluxo turístico no país.

O assessor especial do Viaje Paraná, Eduy Azevedo, explicou que a criação do Viaje Paraná, em 2023, permitiu ampliar a promoção do destino e reforçar a participação do Estado em feiras, eventos e ações comerciais voltadas ao trade. De acordo com ele, antes da atuação do órgão de promoção, o Paraná não era conhecido como destino turístico.

“Há anos, não víamos o Paraná nessas convenções e esse movimento que estamos fazendo hoje, olhando para o turismo, deu ao Estado a oportunidade de ser um dos que mais cresceu no turismo neste ano, justamente por conta desse trabalho direto com agentes e operadoras do setor”, afirmou Azevedo.