Em solo europeu, Viaje Paraná se reúne com Microsoft e ONU Turismo para ampliar parcerias

08/10/2026
Notícias

A gigante da tecnologia Microsoft atua no setor através do desenvolvimento de IAs e ferramentas que auxiliam empresas e áreas corporativas da indústria. Já a ONU tem uma repartição própria focada no setor, a UN Tourism, da qual o Viaje Paraná já é membro efetivo desde junho.

Com foco em aproximar ainda mais o setor estadual de parceiros estrangeiros, uma comitiva do Viaje Paraná está na Europa participando de encontros importantes de mercado. Uma das agendas principais acontece nesta sexta-feira (09): uma reunião com representantes da Microsoft Global e da Organização das Nações Unidas (ONU), no escritório da empresa de tecnologia em Madri, na Espanha. Para o Estado, será uma oportunidade de estreitar laços com duas importantes frentes de atuação no setor mundial de viagens.

Essa é a primeira reunião dessa natureza após a filiação do Viaje Paraná na UN Tourism (ONU Turismo), em junho deste ano. A filiação tem, entre outras vantagens, a aproximação do órgão de promoção comercial do turismo do Paraná com outras instituições internacionais com o objetivo de estreitar o relacionamento e a visibilidade do Estado no mundo.

Já a gigante da tecnologia Microsoft atua no turismo através do desenvolvimento de IAs e ferramentas que auxiliam empresas e áreas corporativas da indústria, fator crucial ao Estado, que busca se manter em evidência e entender avanços e decisões tecnológicas que o mercado tem aderido.

“Integrar a organização significa contribuir para a criação de um turismo mais ético e responsável, em benefício da comunidade internacional, com acesso a um hub de fóruns e informações essenciais para o crescimento dos destinos e seus serviços”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Na ONU Turismo, o órgão paranaense faz parte de uma rede com mais de 500 filiados e, através de encontros – como a agenda prevista para esta sexta-feira –

pode traçar parcerias estratégicas com a organização e com seus membros de todo o mundo. “É um momento de aprendizado e de mostrar que o Paraná, além de ser um destino tendência no cenário atual, é também um player interessado em parcerias com o mercado mundial”, acrescentou Cortes.

A criação de alianças entre membros e estados filiados é incentivada pela organização, sendo uma estratégia eficaz para promover ideias, cases de sucesso e avanços para o setor ao redor do mundo. Além disso, outra meta que o Estado busca através desse networking é a inclusão e convite para grandes eventos e iniciativas internacionais, que torna-se cada vez mais fácil conforme aumentam o contato e o fortalecimento de laços com os parceiros estrangeiros.

MISSÃO IBÉRICA - Uma comitiva do Viaje Paraná está na Espanha desde terça-feira (06) participando de encontros, rodadas de negócios e demais programações do Tourism Innovation Summit, em Sevilha, englobando importantes players do setor global e de tecnologia. Esta edição do evento ocupa o Palácio de Congressos e Exposições (FIBES) até esta quinta (08), e espera reunir mais de 8 mil profissionais do turismo, 200 empresas e 400 palestrantes.

O evento tem um peso adicional e estratégico para o Paraná, já que a Argentina é o país parceiro desta edição, trazendo olhares, holofotes e atenção do trade e profissionais europeus à América do Sul. É um ambiente eficaz para o Estado se posicionar como um destino com variedade, qualidade e fácil acesso, contando com voos diretos de outros países sul-americanos e de Portugal – vizinho da Espanha.