

Atrativo de Foz do Iguaçu concorre a prêmio mundial de sustentabilidade e hospitalidade

13/10/2026

Notícias

Importante equipamento para o setor turístico do Estado e da Terra das Cataratas, o Mercado Público Barrageiro está concorrendo ao World Sustainable Travel & Hospitality Awards (WSTHA), grande premiação mundial voltada ao setor. O atrativo é o único paranaense e um dos poucos brasileiros concorrendo ao prêmio.

Um atrativo turístico estadual é o único paranaense – e um dos pouquíssimos brasileiros – que concorre a uma premiação internacional do setor. O Mercado Público Barrageiro, em Foz do Iguaçu (Oeste), está concorrendo ao World Sustainable Travel & Hospitality Awards (WSTHA), na categoria de iniciativas de impacto comunitário no turismo, ao lado de atrações e serviços de países como Equador, Quênia e Inglaterra.

Importante equipamento para o setor, o Mercado Público Barrageiro atrai turistas e visitantes que conhecem a Terra das Cataratas com gastronomia típica e cultura local. Ao Estado, o atrativo concorrer em uma premiação mundial pode trazer ainda mais holofotes ao turismo paranaense. A escolha é popular e fica aberta ao público até 21 de outubro. Vote no Mercado Público Barrageiro [AQUI](#).

"Quando temos atrativos turísticos do Paraná concorrendo em premiações de destaque internacional sabemos que o nosso turismo está em evidência. Isso é fruto de investimento da iniciativa privada, trade e profissionais, junto do planejamento e visão do Governo do Estado, que entendeu a importância desse setor à economia e na vida das pessoas, e tem trabalhado com ênfase na promoção do seu turismo", disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Para concorrer, o atrativo paranaense foi avaliado em aspectos relacionados à geração de oportunidades, fortalecimento de produtores e organizações locais e conexão entre turismo e desenvolvimento comunitário. O espaço envolve diretamente cerca de 210 pessoas em sua operação e mantém conexões com

mais de 900 produtores, artesãos, cooperados e famílias parceiras. Cooperativas e associações também ocupam espaços permanentes, criando canais de contato com moradores e turistas.

“O Mercado Público Barrageiro nasceu com a proposta de ser um ponto de encontro da comunidade, de culturas e de posicionar a cidade e seu cidadão também como um atrativo. Chegar à final amplia a visibilidade internacional de uma experiência construída coletivamente em Foz do Iguaçu, com uma proposta de conectar turismo, cultura e desenvolvimento local”, disse Yuri Benites, diretor de Turismo do Itaipu Parquetec, que junto da Itaipu Binacional administra o atrativo.

O ATRATIVO - Inaugurado no final de 2024, o Mercado Público Barrageiro já se posiciona como um dos principais atrativos da Tríplice Fronteira. Por lá, os turistas encontram uma grande variedade de produtos e serviços que complementam o roteiro e mostram um pouco mais das múltiplas culturas que compõem a identidade de Foz do Iguaçu e do Paraná.

Ao caminhar pelo local, não é difícil encontrar sabores do Brasil e de vizinhos como Argentina, além de iguarias com forte influência da comunidade árabe da cidade – considerada uma das maiores do mundo. No mercado estão reunidos mais de 30 lojistas, com variedade de bebidas, refeições, serviços e produtos artesanais, como, cafés, cachaças e demais itens e serviços.

A localização também carrega simbolismos: sua construção foi feita na antiga sede da Companhia Brasileira de Alimentos (Cobal), que por anos abasteceu e garantiu alimentação às vilas e redutos dos operários (chamados de barrageiros) que ergueram a Usina Hidrelétrica de Itaipu - é daí que surge o nome do mercado. Conheça mais da história desse atrativo [AQUI](#).

PLATAFORMA DE PREMIAÇÕES - As candidaturas ao WSTHA passam por análise baseada em dados quantitativos e qualitativos, impacto, colaboração, possibilidade de replicação e capacidade de demonstrar resultados. Após essa etapa, os projetos que atingem os critérios de qualificação avançam para revisão da organização do prêmio e composição da lista de finalistas. Os campeões serão anunciados em dezembro deste ano, durante cerimônia em Paris, na França.

O World Sustainable Travel & Hospitality Awards faz parte de uma estrutura que engloba outras premiações importantes ao setor do turismo, sendo a mais popular o World Travel Awards, conhecido como Oscar do Turismo mundial.