2026: Viaje Paraná já promoveu o turismo do Estado em 110 eventos no Brasil e no Exterior

14/10/2026
Notícias

Foco principal dos eventos é ampliar a divulgação dos atrativos turísticos ao público e ao mercado, posicionando o Paraná como destino qualificado e preparado para receber visitantes. Foram participações e realização de feiras, capacitações de empresários e agentes de viagens, convenções de grandes operadoras e outras ações com grande público.

Nos primeiros nove meses de 2026, o Viaje Paraná, órgão de promoção vinculado à secretaria estadual do Turismo, marcou presença e promoveu em cerca de 110 eventos do setor no Brasil e no Exterior. O número leva em conta participações em feiras nacionais e internacionais, capacitações de empresários e agentes de viagens, convenções de grandes operadoras e demais programações com grande reunião de público.

Os eventos e encontros têm como foco principal ampliar a divulgação dos atrativos turísticos do Estado ao público e ao mercado, posicionando o Paraná como destino qualificado e preparado para receber visitantes. Os encontros focados na capacitação de empresários, agentes de viagens e demais profissionais do setor somam mais de 40 programações de janeiro a setembro.

Nesses encontros, o Viaje Paraná apresentou os potenciais, belezas, destinos e atrativos turísticos do Estado a mais de 14,5 mil agentes de viagens e empresários do setor, 20% a mais que no mesmo período do ano passado, que registrou 12 mil.

“É através desses eventos que conseguimos mostrar o que o Paraná tem a oferecer no ramo do turismo. Apresentar esse potencial ao mercado é importante porque ele é o responsável por vender pacotes e destinos aos turistas. Já os turistas, quando conhecem os atrativos do nosso Estado, conseguem planejar melhor uma viagem com a família”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

FEIRAS - Entre outros eventos estão importantes feiras que permitem maior contato do Paraná com o mercado, como a FIT Buenos Aires (Argentina), a FITUR de Madrid (Espanha), o Festival Internacional de Turismo das Cataratas (Foz do Iguaçu). Também há participação em programações segmentadas e que atraem fluxo turístico ao Estado, como o Festival de Curitiba e o Ironman 7.0.

PROMOÇÃO INTERNACIONAL - Em 2025, o Paraná recebeu mais de 1,064 milhão de visitantes estrangeiros, uma marca histórica. "Isso é fruto de um trabalho contínuo do Estado, que conhece a importância de atrair viajantes internacionais, porque são turistas que gastam em moeda estrangeira e injetam mais dinheiro na economia, movimentando os serviços, colaborando com a geração de empregos e valorizando os destinos", afirma Irapuan Cortes.

Segundo ele, o Viaje Paraná segue marcando presença em meio ao trade e mercado internacional. Ao longo deste ano, de janeiro a setembro, o turismo do Estado já chegou a três continentes, com participação em quase 20 eventos e feiras em países como Portugal, Espanha, Alemanha, México, Estados Unidos, Argentina, Peru e outros.

“Nas feiras, o impacto é muito positivo, pois levamos ativações como a gastronomia típica do Estado, apresentando serviços e produtos que o Paraná tem para quem busca um destino, ampliando a captação de visitantes estrangeiros”, completou Cortes.