Edição América Latina: Viaje Paraná apresenta atrativos estaduais a agentes de viagens paraguaios

15/10/2026
Notícias

A capacitação aconteceu durante o “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina”, em Assunção, no Paraguai. Esse é o 6º evento da edição América Latina, que neste ano já passou por Buenos Aires, Córdoba e Rosário (todas na Argentina), Montevidéu (Uruguai) e Lima (Peru).

Belezas que encantam, atrativos singulares e proximidade estratégica são alguns dos principais potenciais do turismo estadual que o Viaje Paraná apresentou a 67 agentes de viagens e profissionais estrangeiros. A nova capacitação aconteceu na noite de quarta-feira (14), durante o “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina”, em Assunção, no Paraguai.

Aos participantes, foram apresentados locais turísticos consolidados no mercado, junto de outros atrativos e experiências únicas que os visitantes podem se encantar durante um roteiro pelo Paraná. O trade paraguaio também recebeu materiais sobre produtos turísticos, uma forma de conhecerem melhor o Estado - pensando em futuras vendas aos seus clientes.

O Paraguai é um mercado importante e fundamental na estratégia de promoção paranaense, dado à proximidade com o Estado e com seus importantes destinos - como Foz do Iguaçu, a Terra das Cataratas, que faz fronteira com o país sul-americano. Os paraguaios representam parte considerável da chegada de turistas estrangeiros no Paraná, somando quase 290 mil pessoas apenas neste ano, de janeiro a agosto.

“Promovemos esses eventos para ampliar o contato com profissionais do turismo no Brasil e Exterior desde 2024, o que tem gerado resultados visíveis ao nosso setor, porque o Paraná hoje é uma tendência de venda nas agências e tendência de consumo entre os turistas”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

A programação organizada pelo Viaje Paraná mira a aproximação com diferentes mercados estratégicos e com potencial de emissão de turistas ao Estado. Esse é o 6º evento da edição América Latina, que neste ano já passou por Buenos Aires, Córdoba e Rosário (todas na Argentina), Montevidéu (Uruguai) e Lima (Peru). Ainda em 2026, também aconteceram ações voltadas ao mercado europeu, com meetings em Porto e Lisboa (ambas em Portugal) e Madri (Espanha).

“Quando falamos de recepção internacional, por exemplo, o Estado como um todo ganha, porque mais turistas estrangeiros visitando nossos municípios acarreta em mais empregos à população e mais dinheiro circulando em nossa economia”, acrescentou Cortes.

Somando as grandes convenções, famtours e diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 36,3 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 14,6 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.

OPORTUNIDADE AO EMPRESÁRIO - Além da apresentação e capacitação, o Viaje Paraná levou ao evento 12 coexpositores do turismo, uma forma de promover o contato dos agentes e profissionais paraguaios com as empresas e prestadores de serviços no Estado, fomentando negócios à iniciativa privada e trazendo resultados ao setor paranaense.

“Os meetings promovem a integração entre o comercial, investidores e o destino, algo essencial para nós enquanto rede de hotéis”, disse Isabela Scappini Fagundes, da rede SJ hotéis. “Quando o Estado está em destaque perante o trade, a iniciativa privada envolvida no setor também se beneficia. Já participamos outras vezes dessas ações e é sempre muito produtivo, porque conseguimos mostrar a nossa empresa e o que temos de melhor para oferecer”.

AGENDA DIPLOMÁTICA - Nesta quinta-feira (15), a comitiva do Viaje Paraná e coexpositores paranaenses participam de um encontro com o embaixador do Brasil no Paraguai, José Antônio Marcondes, no Centro Cultural da Embaixada, em Assunção. O diplomata também acompanhou a programação do Meeting Esto Es Paraná na noite da última quarta.

“A venda do turismo paranaense no Paraguai, um estado fronteiriço, tem que ser estimulado, porque é um destino que encapsula diversos produtos e atrativos relevantes no Brasil. O Paraná tem praias, tem natureza, tem as Cataratas, o trem da Serra do Mar e tem uma população com grande variedade cultural”,

afirmou.