Encontro na Embaixada do Brasil no Paraguai garante visita de profissionais do turismo ao Litoral do Paraná

16/10/2026
Notícias

Encontro foi intermediado pelo Viaje Paraná. A famtur é uma ação no turismo que permite que profissionais conheçam pessoalmente um destino para promovê-lo aos seus clientes na sua região. A visita ao Litoral está programada para dezembro.

Uma famtur com profissionais do turismo do Paraguai está programada para o Litoral do Paraná em dezembro deste ano. Esse foi o resultado que o município de Matinhos obteve em um encontro realizado pela Embaixada do Brasil no Paraguai, nesta quinta-feira (15), com intermediação do Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo no Estado.

A agenda reuniu representantes de nove Estados além da Embratur, onde a comitiva paranaense foi a maior, com mais de 20 participantes. Entre eles, estão empresários do turismo e profissionais que atuam no setor pelas prefeituras.

A famtur é uma ação no turismo que permite que profissionais conheçam pessoalmente um destino para promovê-lo aos seus clientes na sua região. A ação já programada para o Paraná será na cidade de Matinhos, com 25 agentes de viagens, operadores e jornalistas do Paraguai.

Os participantes vão conhecer os principais atrativos do Litoral e os serviços ofertados aos turistas. A secretária de turismo de Matinhos, Kássia Novochadlo, disse que a reunião com a Embaixada para concretizar a famtur no Litoral teve início no Meeting Esto Es Paraná, evento realizado pelo Viaje Paraná com 67 agentes de viagens do país vizinhos e a participação de representantes do turismo paranaense.

“Em apenas um dia de missão no Meeting eu já saí com esse resultado fantástico de viabilizar uma tão sonhada famtur na nossa cidade. Isso mostra o respeito desse trabalho do Governo do Estado para nós que trabalhamos com o turismo,

porque a gente percebe frutos rápidos”, destacou ela.

CONEXÃO COM O MERCADO – Além de ações de promoção e destinos e serviços do turismo, o Viaje Paraná atua na conexão de empresários e profissionais do setor ao mercado nacional e internacional. O objetivo é a atração de turistas e o fluxo de moedas na economia do Paraná.

“Essa articulação institucional permite abrir portas, construir pontes com o mercado, fortalecer a confiança nos nossos destinos e criar oportunidades concretas de negócios. O papel do Viaje Paraná é justamente transformar essas conexões em resultados, aproximando destinos, empresas e profissionais do turismo de quem efetivamente vende e de quem escolhe o destino”, destaca Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje paraná.

“A relação estratégica do Viaje Paraná com a Embaixada do Brasil no Paraguai foi fundamental para posicionar o Estado no mercado internacional e ampliar a nossa competitividade na atração de turistas, já que o Paraguai já é um dos maiores emissores de turistas internacionais ao Paraná”, disse Patricia Gusso, assessora do órgão de promoção do Estado.

Mariza Goulart, representante da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu, afirma que encontros como esses dão forças para o turismo do Paraná continuar crescendo e atraindo visitantes de diversas partes do mundo. “É muito importante para estreitar laços entre destinos, fornecedores e agentes de viagens. É uma oportunidade de apresentar nosso destino e manter a nossa visibilidade no mercado”, destacou.