Paraná capacita quase 500 profissionais do turismo na série de meetings na América do Sul

21/10/2026
Notícias

Ao todo, o Viaje Paraná organizou sete eventos que fazem parte do “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina” e passou por diferentes cidades: Buenos Aires, Córdoba e Rosário (todas na Argentina), Montevidéu (Uruguai), Lima (Peru), Assunção (Paraguai) e o mais recente em Santiago (Chile), nesta quarta-feira (21).

O Viaje Paraná – órgão de promoção do turismo estadual – concluiu uma sequência de capacitações e eventos de aproximação com o trade latino-americano, que tiveram início em maio deste ano. A mais recente, e última, capacitação do “Meeting Esto Es Paraná - Edição América Latina” aconteceu nesta quarta-feira (21). Ao todo, o Estado organizou sete eventos e passou por diferentes cidades: Buenos Aires, Córdoba e Rosário (Argentina), Montevidéu (Uruguai), Lima (Peru), Assunção (Paraguai) e agora Santiago (Chile), impactando um total de 491 profissionais estrangeiros.

A programação organizada pelo Viaje Paraná tem como foco a aproximação com diferentes mercados estratégicos e com potencial de emissão de turistas ao Estado. Apenas no evento desta quarta, em Santiago, 70 profissionais chilenos conheceram mais dos atrativos, passeios, destinos e serviços do turismo estadual.

“Fazemos esse contato com o mercado nacional e internacional desde 2024, com resultados visíveis na economia, na movimentação nos destinos e na popularidade do Paraná perante os viajantes e empresas de turismo”, explica Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. “Receber mais turistas de fora acarreta mais empregos à população, mais investimentos nos atrativos e mais dinheiro, inclusive moeda estrangeira, circulando na economia dos municípios”.

Além da apresentação e capacitação, o Viaje Paraná levou ao evento cinco coexpositores do turismo, uma forma de promover o contato dos agentes e

profissionais paraguaios com as empresas e prestadores de serviços no Estado, fomentando negócios à iniciativa privada e trazendo resultados ao setor paranaense. Somando todos os eventos da edição América Latina, o Viaje Paraná deu oportunidade a mais de 50 coexpositores paranaenses.

“Esses eventos ajudam a abrir portas, construir pontes com o mercado, criar oportunidades concretas de negócios e fortalecer a confiança em nossos destinos. O papel do Viaje Paraná é justamente transformar essas conexões em resultados, aproximando destinos, empresas e profissionais do setor de quem efetivamente vende pacotes turísticos aos viajantes”, disse Patrícia Gusso, assessora especial do Viaje Paraná.

Ainda em 2026, também aconteceram ações voltadas ao mercado europeu, com meetings em Porto e Lisboa (ambas em Portugal) e Madri (Espanha).

IMPORTÂNCIA AO MERCADO - O Chile é outro mercado turístico estratégico ao Paraná, uma vez que a proximidade do Estado, a existência de voos diretos de Santiago para Curitiba e Foz do Iguaçu e o crescente interesse de chilenos por atrativos paranaenses podem ser aproveitados. Neste ano, dos mais de 717 mil turistas estrangeiros que vieram ao Paraná, cerca de 17 mil eram chilenos – quarto maior emissor de estrangeiros ao Estado neste ano.

Quem participou do evento, aprovou e se surpreendeu com o turismo paranaense. “Os chilenos são apaixonados pelo Brasil e por lugares únicos, como Foz do Iguaçu e Curitiba, que ficam justamente no Paraná. É fundamental o contato com o destino aqui no evento, porque nos dá mais propriedade e opções para oferecer aos nossos clientes”, disse Constanza Paulson, da agência Haciendo Viajes.

BALANÇO - Considerando os “Meetings Esto Es Paraná”, as grandes convenções, famtours e diferentes eventos ao redor do Brasil e no Exterior, já são mais de 36,3 mil agentes de viagens, profissionais, empresários e líderes capacitados desde o início das atividades do Viaje Paraná, em 2024. Apenas neste ano, já são mais de 14,6 mil brasileiros e estrangeiros que se encantaram com os atrativos e destinos paranaenses.