150 atrações: Piana participa do lançamento da programação do Natal de Curitiba 2026

28/10/2026
Notícias

Expectativa é receber 3,4 milhões de espectadores. Com o tema “Juntos, o inesquecível acontece”, o evento começa em 24 de novembro e segue até 6 de janeiro, com espetáculos, apresentações musicais, projeções e decorações distribuídos por diferentes pontos da Capital.

O vice-governador Darci Piana participou nesta terça-feira (27) do lançamento da programação do Natal de Curitiba 2026, que chega à 10ª edição com mais de 150 atrações e a expectativa de receber 3,4 milhões de espectadores. Com o tema “Juntos, o inesquecível acontece”, o evento começa em 24 de novembro e segue até 6 de janeiro, com espetáculos, apresentações musicais, projeções e decorações distribuídos por diferentes pontos da Capital.

A programação reúne mais de 350 apresentações ao longo de 44 dias, com atrações voltadas a moradores e turistas. Entre os destaques deste ano estão o Circuito Natalino do Centro, o Natal da Disney no Parque Barigui e um inédito show de águas no Parque Tingui. A cidade também receberá uma ampla decoração temática, com mais de 40 árvores de Natal instaladas em parques, memoriais, avenidas, calçadões e outros espaços públicos. Até a estufa do Jardim Botânico ganhará uma ornamentação inédita.

A abertura oficial vai acontecer mais uma vez no Teatro Guaíra, com um show da cantora Luiza Possi acompanhada da Orquestra e Coro Musicale. Na ocasião, haverá a entrega do novo calçadão que vai conectar a Praça Santos Andrade ao Teatro.

“O Natal de Curitiba não para de surpreender e, neste ano, não será diferente. É uma programação completa, pensada para toda a família, que movimenta a cidade, atrai turistas e gera oportunidades para o comércio, os serviços e a economia. O Governo do Estado fica muito feliz em ser parceiro dessa iniciativa, que valoriza Curitiba e beneficia todo o nosso Paraná”, afirmou Piana.

Realizado pela Prefeitura de Curitiba, por meio da Fundação Cultural de Curitiba e do Instituto Municipal de Turismo, em parceria com patrocinadores e organizadores de eventos privados, o Natal de Curitiba consolidou-se ao longo dos anos como uma das principais atrações turísticas do Estado no período de fim de ano. Em 2017, na primeira edição, cerca de 300 mil pessoas acompanharam as atividades. Para 2026, a expectativa é alcançar 3,4 milhões de espectadores, mais de dez vezes o público inicial.

Além de ampliar as opções de lazer e cultura, a programação tem reflexos na economia, especialmente nos setores de hotelaria, gastronomia, comércio e serviços. Na edição de 2025, o Natal de Curitiba reuniu mais de 3 milhões de pessoas e movimentou R$ 722 milhões na economia da Capital. No período, quase 470 mil turistas visitaram a cidade, e a taxa média de ocupação dos hotéis chegou a 90%. A expectativa da Prefeitura é movimentar mais de R$ 800 milhões na edição deste ano.

"Nos últimos anos, a hotelaria, os restaurantes, as agências e todo o setor do turismo estadual tem se preparado para atender uma demanda cada vez maior no final do ano. A grandiosa programação de Natal em Curitiba é um dos diferenciais, e isso reflete diretamente na economia paranaense, porque, com cada vez mais viajantes de fora nos visitando, o Estado, os municípios, empresários do turismo e toda a cadeia de serviços envolvidos no setor são fomentados", disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

Segundo a organização, são 27 patrocinadores e a maior parte das atrações será gratuita, facilitando o acesso de famílias e visitantes aos espetáculos e às atividades culturais.

O prefeito Eduardo Pimentel destacou a valorização dos artistas locais e a participação da iniciativa privada na realização do evento. “Mais de 800 artistas e atores curitibanos estão sendo contratados para esse período de Natal, como se fosse o 13º para a classe artística e cultural da nossa cidade. É uma oportunidade de valorizar a cultura local, com apresentações de teatro, música e outros espetáculos em várias regiões da cidade”, disse.

A programação completa pode ser conferida **AQUI.**

PRESENÇAS - Também acompanharam o lançamento a secretária de Estado da Cultura, Luciana Casagrande Pereira; o secretário estadual do Turismo, Luciano Bartolomeu; o diretor-presidente do Centro Cultural Teatro Guaíra, Cleverson Cavalheiro; o vice-prefeito de Curitiba, Paulo Martins; o secretário do Governo

Municipal, Marcelo Fachinello; o presidente do Instituto Municipal do Turismo, Rodrigo Dalla Bona Swinka; o presidente da Fundação Cultural, Marino Galvão Junior; o secretário municipal da Comunicação Social, Marc Sousa; a diretora-executiva do Instituto Curitiba de Arte e Cultura, Juliana Midori; e o presidente da Associação Comercial do Paraná, Paulo Mourão; e demais autoridades.