Foz do Iguaçu é escolhida para sediar primeira edição da Missão MICE Abracorp

30/10/2026
Notícias

Evento segue até este sábado (31) e reúne gestores de mais de 20 agências associadas à Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas), além de parceiros e fornecedores.

Voltada ao fortalecimento do mercado de turismo de negócios e eventos, a primeira edição da Missão MICE Abracorp acontece em Foz do Iguaçu, no Oeste. O evento segue até este sábado (31) e reúne gestores de mais de 20 agências associadas à Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas), além de parceiros e fornecedores.

Com apoio do Governo do Estado, através do Viaje Paraná, e outras instituições, o objetivo é promover uma troca de experiências entre os associados e, também, uma imersão para garantir que eles tenham experiências sobre os principais atrativos turísticos e centros de eventos de Foz do Iguaçu.

Nesta quinta-feira (29), os participantes conheceram também o potencial do Estado do Paraná para o segmento MICE, como Centros de Convenções em Curitiba e Foz do Iguaçu, locais para shows, atrativos e destinos deste o Litoral até a Terra das Cataratas.

“O Viaje Paraná é uma SSA (Serviço Social Autônomo) que promove os destinos e atrativos em destinos nacionais e internacionais e entendemos que é muito importante ter os agentes de viagens caminhando junto com a gente. Já participamos de mais de 100 eventos somente neste ano e é fundamental mostrar aos associados da Abracorp que o Paraná está preparado para receber seus clientes”, afirmou o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes.

IMERSÃO - Os agentes de viagens vivenciam, durante quatro dias, experiências pelas Cataratas do Iguaçu, Parque das Aves, Macuco Safari, lado argentino em Puerto Iguazú, além de inspeções em hotéis e novos espaços de eventos da região (como o DoubleTree by Hilton e Hotel Mabu).

A Abracopr tem, atualmente, 23 associados e eles, juntos, foram responsáveis pela realização de quase 30 mil eventos do segmento Corporativo e MICE no Brasil no ano de 2025. A projeção é que esse número seja ultrapassado no ano de 2026.

O diretor executivo da Abracorp, Douglas Camargo, destacou que a Associação viu a necessidade de fazer eventos de capacitação aos seus associados a respeito do segmento MICE, para orientá-los a vender mais dentro desse ramo de negócios e eventos.

“Os nossos associados tiveram recorde de faturamento ano passado, com cerca de R$14 bilhões em viagens corporativas e, da mesma forma, está ocorrendo um crescimento nas viagens de eventos e negócios. O Paraná tem um potencial gigantesco para nossos associados, porque une o turismo de negócios com lazer, especialmente Foz do Iguaçu”, disse.

O destino paranaense foi escolhido para dar início à Missão MICE Abracorp, cujo planejamento é de ser realizado em dois destinos internacionais no próximo ano. “Mostramos que a cidade tem potencial para receber o turismo de negócios e eventos. E os participantes desses eventos podem aproveitar os atrativos que temos aqui, unindo trabalho com lazer”, afirma o prefeito de Foz do Iguaçu, Joaquim Silva e Luna.

NEGÓCIOS E EVENTOS – O Turismo de Negócios e Eventos é um segmento que atua em reuniões empresariais, congressos, eventos, shows, entre outros. Colaboradora da LCA Viagens e Eventos, com sede em São Paulo, Katia Sumie afirma que a Agência atua há quase 30 anos na organização de eventos corporativos e que o Paraná vem mostrando seu potencial para o segmento nos últimos anos.

“O Brasil tem grandes polos para abrigar eventos corporativos, mas o Paraná vem mostrando esse potencial recentemente e este é o terceiro ano que venho conhecer a estrutura para trazer nossos clientes. Essa participação in loco, visitas presenciais, conhecer de perto os destinos e atrativos é fundamental para tomarmos nossa decisão na hora de decidir para onde levar os eventos deles”, afirmou.

A Luck Viagens, de Recife (Pernambuco), atua há 65 anos no mercado Corporativo e há cerca de 40 anos no MICE. Marília Pires, coordenadora de eventos da empresa, afirma que o Paraná é um destino que vem sendo divulgado para esse segmento.

“É muito bom que o empresário do Nordeste saia do seu habitat e faça seus eventos em outros lugares e estamos buscando destinos fora do eixo Rio-São Paulo com o mesmo potencial para atender nossos clientes”, disse.