Viaje Paraná capacita 75 agentes de viagens durante o Home Office Tur no Rio de Janeiro

10/11/2026
Notícias

A ação aconteceu em um espaço para eventos no Parque Bondinho Pão de Açúcar. As edições do Home Office Tur são promovidas pela União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office (UniHome Tur) e, por meio delas, o Viaje Paraná levou o turismo do Estado para seis regiões do país neste ano.

No topo do Pão de Açúcar – um dos principais pontos turísticos do Rio de Janeiro (RJ), junto do Cristo Redentor –, o Viaje Paraná capacitou 75 agentes de viagens cariocas que trabalham de maneira remota, durante nova edição do Home Office Tur. A ação aconteceu nesta terça-feira (10), em um espaço para eventos no Parque Bondinho Pão de Açúcar.

Durante a programação, o Viaje Paraná apresentou os destinos consolidados no mercado (Foz do Iguaçu e Curitiba) junto de outros atrativos, como Prudentópolis, Ponta Grossa, Carambeí, Ilha do Mel e Morretes. Além disso, experiências únicas que os visitantes podem curtir no Estado também tiveram destaque, como o trem que desce a Serra do Mar paranaense, considerado um dos passeios sobre trilhos mais bonitos do mundo.

“Nossa prioridade é levar o Paraná aos profissionais que fazem o destino chegar no cardápio de opções e no desejo de consumo dos turistas, entendendo que o papel dos agentes de viagens é indispensável no setor”, afirma o diretor-presidente do Viaje Paraná, Irapuan Cortes. “A estratégia de apresentar tudo que o Estado tem de bonito e qualificado tem gerado resultados positivos ao turismo paranaense, seja na recepção internacional, ocupação hoteleira, geração de emprego e renda, e afins”.

As edições do Home Office Tur são promovidas pela União Nacional dos Agentes de Viagens Home Office (UniHome Tur), uma organização que busca dar suporte e promover experiências que complementem a vida profissional de quem trabalha em casa, em regime remoto – uma parcela importante da classe, que surgiu, principalmente, durante a pandemia da Covid-19. Ao todo, o Viaje Paraná

já impactou mais de 550 profissionais apenas em ações voltadas ao público remoto.

Com o evento desta terça-feira já são seis programações do Home Office Tur realizadas neste ano. A primeira aconteceu em fevereiro, em Itapecerica da Serra (SP); seguida por Atibaia (com público da Baixada Santista, em SP), Cabreúva (público da região de Campinas, em SP); Campos do Jordão (SP); Olímpia (região de São José do Rio Preto, em SP); e, a mais recente, Rio de Janeiro (RJ). Ainda está prevista uma ação em Belo Horizonte (MG) neste ano.

BALANÇO – Somando os Home Office Tur, as grandes convenções, famtours e participação em outros eventos ao redor do Brasil e no Exterior, o Estado tem mais de 36,1 mil agentes, empresários, líderes e profissionais do turismo capacitados pelo Viaje Paraná desde o início das ações, em janeiro de 2024. Apenas neste ano, são mais de 14,4 mil capacitados.