Turismo do Paraná emplaca campeã no Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

12/11/2026
Notícias

A BWT Operadora foi campeã representando o Estado. O prêmio é organizado pela Associação Brasileira de Operadoras de Turismo e contou com 34 empresas e iniciativas finalistas, de 13 estados e das cinco macrorregiões do país. A vencedora concorreu com uma linha de produtos que reúne hotéis e experiências comprometidos com práticas responsáveis.

É do Paraná o vencedor no Prêmio Baztoa de Sustentabilidade 2026, uma das maiores premiações nacionais do turismo. A BWT Operadora foi campeã representando o Estado por suas iniciativas inovadoras voltadas à sustentabilidade, desenvolvimento e impacto positivo no setor. Os vencedores foram anunciados durante cerimônia nesta quinta-feira (12).

O prêmio é organizado pela Associação Brasileira de Operadoras de Turismo (Braztoa) e contou com 34 empresas e iniciativas finalistas, de 13 estados e das cinco macrorregiões do país. A BWT Operadora foi reconhecida com seu produto “EcoPrestige by BWT”, uma iniciativa que promove o turismo responsável e sustentável através da curadoria de hotéis, atrativos e roteiros.

"As premiações que o turismo paranaense e seu trade têm conquistado nos últimos quatro anos reforçam o destaque que o setor tem alcançado perante o mercado", disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. "Isso é parte do empenho e investimentos da iniciativa privada, que conduz o setor, mas é reflexo também do ambiente favorável proporcionado pelo Estado, que tem criado mecanismos para capacitar, fomentar e promover o turismo do Paraná no mercado nacional e estrangeiro", afirmou.

Os vencedores foram selecionados por uma banca de jurados técnicos – não filiados à associação, garantindo independência na escolha –, que avaliaram diferentes critérios dos concorrentes e seus projetos. Essa é a 14ª edição do prêmio organizado pela Braztoa, associação que reúne operadoras de turismo e parceiros de negócios e institucionais, incluindo o Viaje Paraná, filiado desde

fevereiro deste ano.

“Os vencedores mostram que a sustentabilidade está sendo construída em todo o Brasil, em diferentes regiões, por comunidades, empresas e destinos que encontram suas próprias formas de transformar o turismo. Essa diversidade é uma das grandes forças do Prêmio. Nosso papel é dar visibilidade a essas iniciativas e fazer com que suas experiências reverberem, inspirem outros projetos e alcancem novos territórios”, afirma Marina Figueiredo, presidente executiva da Braztoa.

BWT OPERADORA - Agora seis vezes campeã do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, a BWT Operadora foi fundada em 2011 e faz parte do Grupo Serra Verde Express, que opera o trem que liga Curitiba a Morretes, no Litoral. Essa foi a décima indicação da empresa paranaense ao concurso, consolidando um aproveitamento de 60% na premiação. Neste ano, concorreu com a "EcoPrestige by BWT", uma linha de produtos que reúne hotéis e experiências comprometidos com práticas responsáveis.

Lançada em 2024, a EcoPrestige funciona como um selo de curadoria, com a seleção de hospedagens e experiências que seguem os três pilares da sustentabilidade: ambiental, econômico e social. Entre os critérios estão a redução da emissão de carbono, o uso de energia renovável e o consumo consciente. A linha nasceu de uma demanda real do mercado. Segundo o Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), 69% dos viajantes buscam opções sustentáveis.

“A sustentabilidade é um dos pilares da BWT, e é maravilhoso receber este reconhecimento justamente no ano em que completamos 15 anos. Com a EcoPrestige, mostramos ao agente de viagens que é possível vender viagens de alto padrão que respeitam o meio ambiente, valorizam as comunidades locais e geram renda nos destinos. O cliente está cada vez mais atento a isso”, afirma Gabriel Cordeiro, diretor-geral da BWT Operadora.