Viaje Paraná leva potenciais do Estado a alunos de escola de negócios do turismo

13/11/2026
Notícias

Encontro virtual aconteceu dentro da plataforma da Entur, uma escola de negócios voltada ao setor do turismo que conta com mais de 15 mil alunos ativos. Durante cinco dias, foram abordados diversos temas relacionados ao mercado do Paraná, desde os destinos consolidados até as novidades no mercado.

O Viaje Paraná promoveu nesta semana uma ação especial para divulgar o potencial e os atrativos do Estado. Desde segunda-feira (09), o órgão realizou webinars, em formato de aula ao vivo, com participantes de todo o Brasil e do Exterior, apresentando mais do turismo do Paraná e sua importância no mercado.

A ação foi realizada pela plataforma da Entur, uma escola de negócios voltada ao setor do turismo, que conta com mais de 15 mil alunos ativos. A quinta e última aula do Viaje Paraná aconteceu nesta sexta-feira (13), com os temas “Turismo Religioso” e “Experiências que Fogem do Óbvio”. Ao todo, cerca de 200 pessoas participaram dos encontros virtuais ao longo da semana.

A avaliação de participantes é que a iniciativa foi muito útil, uma verdadeira viagem pelo Paraná. “Eu já conhecia alguns atrativos, como o roteiro tradicional saindo de Curitiba de trem, descendo a Serra do Mar e comendo o barreado em Morretes. Mas tem sido ótimos os conteúdos. Por exemplo, não conhecia a Maria Fumaça - Trem Caiçara - em Antonina”, contou a participante Carla Costa de Carvalho.

Durante os cinco dias, foram abordados os seguintes temas relacionados ao mercado estadual: Turismo de Negócios e Eventos (MICE); Bem-Estar e Luxo; Foz do básico ao surpreendente; Curitiba do básico ao surpreendente; Campos Gerais; Gastronomia; Grande Reserva da Mata Atlântica; além do Turismo Religioso e Experiências que Fogem do Óbvio.

“Elencamos conteúdos e conhecimentos que contemplem os atrativos consolidados, como a Terra das Cataratas e a Capital, mas buscamos também mostrar que o nosso turismo é amplo e diversificado. Temos opções que atendem diferentes perfis de clientes, então certamente são conteúdos que vão fazer a diferença na vida desses profissionais. Quanto mais eles venderem o Estado aos turistas, mais retorno positivo à nossa economia”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná.

ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO - Os webinars fazem parte de uma estratégia para complementar a divulgação do turismo estadual, fruto de uma ação direta com a Entur, que já realizou um evento com capacitação do Viaje Paraná presencialmente em Foz do Iguaçu. Os webinars, além de acontecerem ao vivo, ficam gravados como videoaulas na plataforma durante um ano, acessível aos alunos.

“Com os webinars temos mais tempo para abordar esse setor no Estado, seus potenciais consolidados e que podem ficar em alta no mercado. Ter esse material gravado e disponível por um ano é uma estratégia de promoção a longo prazo, porque muita gente que não assistiu às aulas ao vivo ainda pode entrar em contato com esse conteúdo e aperfeiçoar suas vendas do Estado”, explica Marco Abbonizio, assessor especial do Viaje Paraná.

TURISMO É COLETIVO - Parte da metodologia do Viaje Paraná durante a semana de webinars foi trazer diferentes representantes da cadeia turística, dando voz e oportunidade para diferentes regiões, destinos e serviços. Entre os convidados estiveram Convention & Bureaux; secretarias municipais de turismo; Instâncias de Governança Regionais (IGRs); profissionais que trabalham com gastronomia típica paranaense e atrativos especiais. É o caso do Museu Oscar Niemeyer (MON), importante atrativo turístico do Estado, que tem cerca de 60% do seu público formado por pessoas de fora de Curitiba.

Durante a apresentação sobre o museu, detalhes culturais e técnicos foram elencados aos participantes como o acervo de obras e as exposições, a curadoria envolvida e demais atividades. Além disso, foi mostrado todo o preparo que o MON tem no atendimento de públicos com diferentes necessidades, como pessoas autistas e com deficiência auditiva e visual – para estes, é proporcionada uma experiência tátil da estrutura do museu, de esculturas e afins. Questões que também fazem a diferença para uma oferta turística qualificada.

“Para o MON é importantíssimo conversar diretamente com o trade do turismo, porque é uma oportunidade de mostrar todo o trabalho envolvido no museu, ainda mais este sendo um dos principais cartões-postais de Curitiba e do Paraná", explicou Cristine Pieske, responsável de Gestão Museológica e de Públicos do MON e palestrante durante a ação do Viaje Paraná.

"Somos o maior museu de arte da América Latina, estamos entre os 10 museus mais espetaculares do mundo em um ranking elaborado pela britânica BBC Culture, entre muitos outros fatores que tornam o local tão atrativo aos turistas”, destacou.