



CONHEÇA, SINTA, SURPREENDA-SE.



PORQUE E COMO INVESTIR NO TURISMO PARANAENSE

POR QUÉ Y CÓMO INVERTIR EN EL TURISMO PARANAENSE



www.viajeparana.com

f @ X y /viajeparana



ÍNDICE

Introdução / Introducción	4
Contexto do turismo paranaense / Contexto del turismo paranaense	6
Porque investir no turismo paranaense / Por qué invertir en el turismo paranaense	8
Em que investir / En qué invertir	10
Exigencias legais e fiscais / Requisitos legales y fiscales	12
Resumo das principais considerações / Resumen de las consideraciones clave	18
Parceiros institucionais - Nossos contatos / Socios institucionales - Nuestros contactos	20
Conclusão / Conclusión	21

PORQUE E COMO INVESTIR NO TURISMO PARANAENSE



Estudos realizados pela SETU e VIAJE DO PARANÁ identificaram que algumas oportunidades de investimentos foram diagnosticadas, a exemplo de: hotéis, restaurantes, resorts, parques, infraestrutura logística entre outros.

O guia posiciona o Paraná como destino com potencial de crescimento, favorecendo o ambiente para o investimento, identificando as vocações regionais os principais gargalos que para solucionar depende de investidores.

Conclamamos os investidores em aproveitar este momento econômico e colocamos-nos a disposição para apoiar os interessados alinhando-se com as prioridades estabelecidas pelo governo paranaense

Irapuan Cortes dos Santos
Presidente
Serviço Autônomo Viaje Paraná



ARGENTINA
URUGUAI
PARAGUAI
BRASIL
PARANÁ

POR QUÉ Y CÓMO INVERTIR EN EL TURISMO PARANAENSE

INTRODUCCIÓN

La presente Guía, elaborada por VIAJE PARANÁ, tiene como objetivo presentar a los inversores, tanto nacionales como internacionales, las oportunidades de inversión existentes en el sector turístico de Paraná. Hemos acompañado la evolución del turismo paranaense con resultados muy positivos. En 2025, el Producto Interior Bruto (PIB) del estado de Paraná alcanzó la cifra de R\$ 762.000 millones en un período de doce meses (octubre de 2024 a septiembre de 2025, datos del IPARDES), lo que representa un incremento del 63 % en seis años, en el que el turismo tuvo una participación significativa.

En 2024, Paraná destacó notablemente en el ámbito del turismo internacional, posicionándose como un destino relevante en el flujo de visitantes extranjeros.

Los datos de 2023 revelan que el Paraná experimentó una expansión del 10 % con respecto a 2022 en número de visitantes, de acuerdo con el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), lo que lo sitúa en el cuarto lugar a nivel nacional.

Esta tendencia demuestra que las políticas gubernamentales implementadas por la Secretaría de Estado de Turismo (SETU), así como la actuación de VIAJE PARANÁ en la promoción y difusión del potencial turístico, se encuentran en la dirección correcta.

Los estudios realizados por SETU y VIAJE DO PARANA han permitido identificar diversas oportunidades de inversión en los distintos eslabones de la cadena productiva, como hoteles, restaurantes, complejos turísticos (resorts), parques e infraestructuras logísticas, entre otros.

La guía posiciona a Paraná como un destino con potencial de crecimiento, que favorece el entorno para la inversión, identificando las vocaciones regionales y los principales obstáculos que los inversionistas deben resolver.

Esta Guía posiciona a Paraná como un destino con alto potencial de crecimiento, favoreciendo un entorno propicio para la inversión, destacando las vocaciones regionales y los principales desafíos cuya resolución requiere la participación de inversores.

Invitamos a los inversores a aprovechar este momento económico y nos ponemos a su disposición para apoyar a los interesados en alineación con las prioridades establecidas por el Gobierno del Estado de Paraná.

Irapuan Cortes dos Santos
Presidente
Serviço Autônomo Viaje Paraná

INTRODUÇÃO

Este Guia elaborado pelo VIAJE PARANÁ pretende levar aos investidores tanto nacional e internacional as oportunidades de investimentos para o segmento do turismo paranaense.

Temos acompanhado a evolução do turismo paranaense com resultados positivos. Em 2025 o Produto Interno Bruto (PIB) do estado do Paraná alcançou o valor de R\$762 bilhões, no período exato de 12 meses (outubro/24 setembro/2025 dados do IPARDES com um incremento de 63 % em seis anos e o turismo teve uma participação significativa no PIB.

O Paraná em 2024 teve um grande destaque para o turismo internacional com o turismo se destacando no fluxo internacional.

Dados de 2023 demonstra que o Paraná teve uma expansão de 10% em relação a 2022 em números de visitantes, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), posicionando-se em quarto lugar em âmbito nacional.

Esta situação só vem demonstrar que as políticas governamentais implementadas pela Secretaria de Estado do Turismo (SETU) e a atuação do VIAJE PARANÁ na promoção e divulgação do potencial turístico que está no caminho certo.

CONTEXTO DO TURISMO PARANAENSE



O turismo paranaense vem despontando nos últimos anos na região sul do Brasil principalmente com as políticas públicas implementadas pela Secretaria de Estado do Turismo e pelas ações realizadas pelo Serviço Autônomo Social VIAJE PARANÁ atuando na promoção e divulgação do segmento em âmbito nacional e internacional.

O Paraná é privilegiado em termo de produtos e atrativos turísticos destacando o ecoturismo, natureza, religioso, cultural, gastronômico, negócios.

O Paraná em 2023 teve uma expansão de 10% relação a 2022 em números de visitantes, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), posicionando-se em quarto lugar em âmbito nacional.

O Estado reúne condições muito favoráveis para quem deseja investir no turismo. Combina uma grande diversidade de atrativos, boa infraestrutura e políticas públicas voltadas ao fortalecimento do setor. Localizado na Região Sul do Brasil, possui uma posição geográfica estratégica, com fácil acesso aos principais mercados emissores do país e proximidade com países do Mercosul, o que contribui para ampliar o fluxo de visitantes nacionais e internacionais. Entre os diferenciais do estado está a variedade de destinos e experiências que podem ser exploradas. O Paraná abriga atrativos de reconhecimento mundial, como Foz do Iguaçu e as Cataratas do Iguaçu, considerado um dos principais portais de entrada do turismo internacional no Brasil, consolidando o Paraná como destino global devido a tríplice fronteira, Cataratas do Iguaçu e Itaipu Binacional com fácil acessos a Argentina e Paraguai. Curitiba reconhecida mundialmente como cidade inteligente tem forte identidade cultural e urbana e qualidade de vida.

O litoral histórico, com as cidades de Paranaguá, Antonina e Morretes, também integram esse conjunto de destinos, assim como diversas regiões com potencial para o turismo rural, religioso, de natureza, gastronômico e de experiências.

El turismo paranaense ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años en la región sur de Brasil, impulsado principalmente por las acciones desarrolladas por el Servicio Autónomo Social VIAJE PARANÁ, entidad responsable de la promoción y difusión del sector.

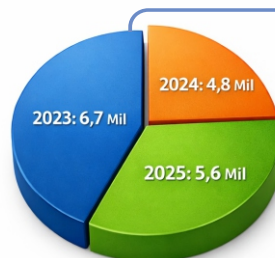
Paraná goza de una posición privilegiada en cuanto a productos y atractivos turísticos, destacando el ecoturismo, el turismo de naturaleza, religioso, cultural, gastronómico y de negocios.

En 2023, el estado registró una expansión del 10 % en el número de visitantes con respecto a 2022, según el IBGE, lo que lo posicionó en el cuarto lugar en el ámbito nacional.

El Estado reúne condiciones muy favorables para quienes desean invertir en el sector turístico. Combina una gran diversidad de atractivos, una sólida infraestructura y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del sector. Situado en la Región Sur de Brasil, cuenta con una posición geográfica estratégica, con acceso directo a los principales mercados emisores del país y proximidad con los Estados miembros del Mercosur, lo que contribuye a ampliar el flujo de visitantes nacionales e internacionales.

Entre los elementos diferenciadores del Estado destaca la variedad de destinos y experiencias que pueden ser objeto de aprovechamiento turístico. El Paraná alberga atractivos de reconocimiento mundial, como Foz do Iguaçu y las Cataratas del Iguazú, considerado uno de los principales puntos de entrada del turismo internacional en Brasil, lo que consolida al Paraná como destino de proyección global en virtud de la triple frontera, las Cataratas del Iguazú y la Itaipú Binacional, con acceso directo a la República Argentina y a la República del Paraguay. Curitiba, reconocida internacionalmente como ciudad inteligente, posee una sólida identidad cultural y urbana, así como elevados estándares de calidad de vida.

El litoral histórico, con ciudades como Paranaguá, Antonina y Morretes, también integra este conjunto de destinos, al igual que diversas regiones con potencial para el turismo rural, religioso, de naturaleza, gastronómico y de experiencias.



Geração de empregos no turismo no Paraná

Dados de janeiro a dezembro de cada ano, referentes a novos empregos com carteira assinada. Informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho.

Atualmente o Estado conta com uma das melhores malhas rodoviárias do país, aeroportos internacionais e regionais e conexão com importantes corredores econômicos. Essa estrutura facilita o deslocamento de visitantes e cria um cenário favorável para a implantação de novos empreendimentos, como meios de hospedagem, parques temáticos, equipamentos de lazer e experiências turísticas diferenciadas. O estado também tem avançado na organização e no planejamento do setor turístico. A atuação da Secretaria de Estado do Turismo (SETU), aliada à estruturação das regiões turísticas e à articulação com municípios e instâncias de governança regional, tem fortalecido o desenvolvimento do turismo de forma integrada e estratégica.

Nesse contexto, o Viaje Paraná, órgão responsável pela promoção e divulgação turística do estado, desempenha um papel importante na divulgação dos destinos paranaenses em mercados nacionais e internacionais, na participação em feiras e eventos do setor, na realização de ações de promoção e marketing turístico e no fortalecimento da imagem do Paraná como destino competitivo. Essas iniciativas ampliam a visibilidade dos destinos, estimulam a demanda turística e contribuem para criar um ambiente mais favorável à atração de investimentos. Diante desse cenário, o Paraná se apresenta como um território com grande potencial para novos negócios no turismo, oferecendo oportunidades em diferentes segmentos e com perspectivas de crescimento. Investir no turismo paranaense significa participar de um setor em expansão, capaz de gerar desenvolvimento regional, oportunidades econômicas e valorização das riquezas culturais e naturais do estado.

Diante desse cenário, o Paraná se apresenta como um território com grande potencial para novos negócios no turismo, oferecendo oportunidades em diferentes segmentos e com perspectivas de crescimento. Investir no turismo paranaense significa participar de um setor em expansão, capaz de gerar desenvolvimento regional, oportunidades econômicas e valorização das riquezas culturais e naturais do estado.

CONTEXTO DEL TURISMO PARANAENSE

Actualmente, el Estado cuenta con una de las mejores redes viales del país, aeropuertos internacionales y regionales, así como conexión con importantes corredores económicos. Esta infraestructura facilita el desplazamiento de los visitantes y genera un escenario favorable para la implantación de nuevos emprendimientos, tales como establecimientos de alojamiento, parques temáticos, equipamientos de ocio y experiencias turísticas diferenciadas.

El Estado ha registrado asimismo avances significativos en la organización y planificación del sector turístico. La actuación de la Secretaría de Estado de Turismo (SETU), en conjunción con la estructuración de las regiones turísticas y la articulación con los municipios e instancias de gobernanza regional, ha contribuido al fortalecimiento del desarrollo turístico de manera integrada y estratégica.

En este contexto, VIAJE PARANÁ, organismo responsable de la promoción y difusión turística del Estado, desempeña un papel relevante en la divulgación de los destinos paranaenses en los mercados nacionales e internacionales, en la participación en ferias y eventos del sector, en el desarrollo de acciones de promoción y marketing turístico, así como en el fortalecimiento de la imagen de Paraná como destino competitivo. Estas iniciativas amplían la visibilidad de los destinos, estimulan la demanda turística y contribuyen a generar un entorno más favorable para la atracción de inversiones.

En este marco, el Paraná se presenta como un territorio con un elevado potencial para el desarrollo de nuevos negocios en el ámbito turístico, ofreciendo oportunidades en distintos segmentos y con perspectivas de crecimiento sostenido. Invertir en el turismo paranaense implica participar en un sector en expansión, con capacidad para generar desarrollo regional, oportunidades económicas y la puesta en valor de las riquezas culturales y naturales del Estado.



Chegadas de turistas estrangeiros no Paraná

2025 - Recorde

1.064 milhão de turistas internacionais de janeiro a dezembro. Maior saldo da história do Estado.

PORQUE INVESTIR NO TURISMO PARANAENSE



O Paraná é hoje um dos melhores destinos para investimento no Brasil.

Com economia diversificada, crescimento acima da média nacional, logística estratégica com acesso ao MERCOSUL e ao Porto de Paranaguá, além de incentivos governamentais e mão de obra qualificada, o estado oferece segurança, competitividade e alto potencial de retorno.

Investir no Paraná é investir em eficiência, inovação e crescimento sustentável.

Ressaltamos que o Paraná é considerado o Estado com maior eficiência da máquina pública. De acordo com o Ranking de Competitividade dos Estados, fomos considerados também o melhor ambiente de negócios e investimentos no Brasil com agilidade na abertura de empresa na região Sul do Brasil.

De uma forma resumida elencamos algumas informações importantes da economia paranaense:

1) Crescimento econômico acima da média

- O PIB do Paraná cresceu 5% no 1º trimestre de 2025, quase o dobro da média nacional (2,8%).
- No 1º semestre de 2025, a economia estadual avançou 3,8%, superando novamente o Brasil (2,5%).
- O estado já é a 4ª maior economia do país e representa cerca de 6,5% do PIB brasileiro.

Isso indica estabilidade, expansão produtiva e potencial de retorno para investidores.

2) Diversificação produtiva forte

- A agropecuária teve crescimento superior a 13%, puxada por soja e milho.
- Indústria e serviços também avançaram, com destaque para setores automotivo, farmacêutico, alimentício, eletrônico e agroindustrial.
- A industrialização da soja e derivados elevou significativamente o valor gerado pela indústria estadual.

Economia diversificada reduz riscos e amplia oportunidades de investimento.

Paraná es hoy uno de los mejores destinos para la inversión en Brasil.

Con una economía diversificada, un crecimiento superior a la media nacional, una logística estratégica con acceso al MERCOSUR y al puerto de Paranaguá, así como incentivos gubernamentales y mano de obra cualificada, el estado ofrece seguridad, competitividad y un elevado potencial de retorno.

Invertir en Paraná es invertir en eficiencia, innovación y crecimiento sostenible.

Cabe destacar que Paraná es considerado el estado con mayor eficiencia en la gestión pública. De acuerdo con el Ranking de Competitividad de los Estados, también ha sido reconocido como el mejor entorno para los negocios y las inversiones en Brasil, con notable agilidad en la apertura de empresas en la región sur del país.

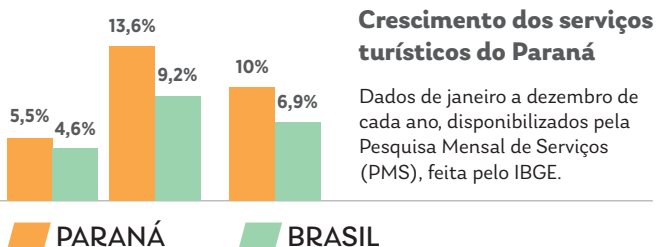
A continuación, se presentan de manera resumida algunos datos relevantes sobre la economía paranaense:

1) Crecimiento económico superior a la media

- El PIB del Paraná creció un 5 % en el primer trimestre de 2025, casi el doble de la media nacional (2,8 %).
- En el primer semestre de 2025, la economía estatal avanzó un 3,8 %, superando nuevamente al conjunto del país (2,5 %).
- El estado es ya la cuarta mayor economía del país y representa aproximadamente el 6,5 % del PIB brasileño.
- Estos indicadores reflejan estabilidad, expansión productiva y potencial de retorno para los inversores.

2) Sólida diversificación productiva

- El sector agropecuario registró un crecimiento superior al 13 %, impulsado por la soja y el maíz.
- La industria y los servicios también avanzaron, con especial dinamismo en los sectores automotor, farmacéutico, alimentario, electrónico y agroindustrial.
- La industrialización de la soja y sus derivados ha incrementado significativamente el valor generado por la industria estatal.
- Una economía diversificada reduce los riesgos y amplía las oportunidades de inversión.



3) Logística estratégica e infraestrutura moderna

- O Porto de Paranaguá passou por modernização, aumento de capacidade e integração logística, consolidando-se como hub multimodal de exportações.
- O porto responde por grande parcela das exportações agrícolas e de proteína animal do Brasil e segue ampliando movimentação e eficiência.
- Projetos de infraestrutura ferroviária, terminais e tecnologia logística reforçam competitividade internacional.

Forte capacidade de exportação é essencial para negócios globais.

4) Ambiente favorável a investimentos

- Programas estaduais de incentivos fiscais já atraíram dezenas de bilhões de reais em novos projetos industriais e expansão empresarial, com geração de empregos.
- Novas fábricas e investimentos internacionais continuam sendo anunciados, indicando confiança do mercado.

Segurança jurídica, incentivos e infraestrutura aumentam a previsibilidade para investidores.

5) Capital humano e qualidade estrutural

- O estado combina mão de obra qualificada, infraestrutura e segurança jurídica, fatores citados como diferenciais para novos investimentos.

O Paraná se destaca por crescimento acima da média nacional, economia diversificada, forte logística de exportação, incentivos governamentais e ambiente seguro para negócios — tornando-se um dos destinos mais estratégicos para investimento no Brasil.

POR QUÉ INVERTIR EN EL TURISMO PARANAENSE

3) Logística estratégica e infraestructura moderna

- El Puerto de Paranaguá ha sido objeto de modernización, ampliación de capacidad e integración logística, consolidándose como un nodo logístico multimodal de exportaciones.
- El puerto concentra una parte significativa de las exportaciones agrícolas y de proteína animal de Brasil y continúa ampliando su movimiento y eficiencia.
- Los proyectos de infraestructura ferroviaria, terminales y tecnología logística refuerzan la competitividad internacional.
- La sólida capacidad exportadora resulta esencial para los negocios de proyección global.

4) Entorno favorable a la inversión

- Los programas estatales de incentivos fiscales han atraído decenas de miles de millones de reales en nuevos proyectos industriales y expansión empresarial, con generación de empleo.
- Continúan anunciándose nuevas instalaciones fabriles e inversiones internacionales, lo que refleja la confianza del mercado.
- La seguridad jurídica, los incentivos y la infraestructura disponible incrementan la certidumbre para los inversores.

5) Capital humano y calidad estructural

- El estado combina mano de obra cualificada, infraestructura avanzada y seguridad jurídica, factores frecuentemente citados como diferenciales determinantes para la atracción de nuevas inversiones.

El Paraná destaca por un crecimiento superior a la media nacional, una economía diversificada, una fuerte logística exportadora, incentivos gubernamentales y un entorno seguro para los negocios, lo que lo convierte en uno de los destinos más estratégicos para la inversión en Brasil.

PIB do turismo

R\$ 1,2
Trilhão

Brasil

R\$ 46,9
Bilhões

Paraná

Dados IBGE e IPARDES em 2025

No Brasil, as estimativas indicam que o turismo responde por 7,7% a 8,0% da riqueza gerada.

No Paraná, a riqueza gerada somou R\$ 586,4 bilhões, segundo o IPARDES. Para o turismo, considera-se o mesmo percentual do Brasil.

Expectativas para o mundo em 2026

No mundo, o turismo movimentará US\$11,7 trilhões em 2026, pouco menos de 10% do total da riqueza gerada em US\$117,2 trilhões, segundo o FMI.

R\$ 11,7
Trilhões

Expectativa mundial



Estudos realizados pela Secretaria de Turismo e pelo VIAJE PARANÁ, identificaram elos da cadeia do turismo paranaense com reduzido nível de investimentos tanto em nível de modernização, implantação e expansão nos destinos turísticos do Estado.

DIAGNOSTICO DAS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS

SEGMENTOS TURISTICOS	REGIÃO POTENCIAL	OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS
RELIGIOSO	CAMPOS GERAIS / REGIÃO NORTE PIONEIRO	ALOJAMENTO E HOSPITALIDADE RESTAURANTES / PONTOS DE NEGÓCIOS / PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
ECOTURISMO	MATA ATLÂNTICA / CAMPOS GERAIS / REGIÃO DAS CATARATAS	ALOJAMENTO LOCAL E HOSTELS / ECOLÓGICO / PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS / PARQUES TEMÁTICOS / CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE
CULTURAL & LAZER	REGIÃO METROPOLITANA / CURITIBA / REGIÃO NORTE / LITORAL	PARQUES TEMÁTICOS / HOTÉIS / PRODUÇÃO DE EVENTOS / RESTAURANTES
GASTRONOMIA	REGIÃO METROPOLITANA / LITORAL / CURITIBA	CULINÁRIA TÍPICA / FEIRAS TEMÁTICAS / PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS / FRANQUIAS
NEGÓCIOS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA	CENTRO DE CONVENÇÕES / COWORKING / HOTÉIS / STARTUPS / PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TURÍSTICOS / AGENCIA DE TURISMO ECOLÓGICA / ESPAÇOS EMPRESARIAIS
RURAL	CAMPOS GERAIS / NORTE PIONEIRO / SUDOESTE	PONTOS DE NEGÓCIOS (ARTESANATOS PRODUTOS TÍPICOS) / (POUSADAS)
NÁUTICO & PESCA	REGIÃO DAS CATARATAS / LITORAL	CONSTRUÇÃO DE MARINAS / CONSTRUÇÃO DE PIERS / CAMPING / OFICINAS NÁUTICAS / PARQUES AQUÁTICOS / PROMOÇÃO DE EVENTOS / ALUGUEL DE BARCOS

Fonte: Caderno de Oportunidades – SETU / O Portfólio de Destinos e Produtos Turísticos do Paraná – VIAJE PARANÁ

Para atingirmos uma patamar de excelência o setor de turismo paranaense disponibiliza aos investidores algumas potencialidades que podem ser melhor detalhadas pelos gestores de projetos nas entidades governamentais e não governamentais ligados ao turismo paranaense.

Na estrutura do Governo, contamos com INVEST PARANÁ que é uma Agência de Promoção de Investimentos que tem como atribuição ser a ponte entre governo e a iniciativa privada.

A Invest é uma parceira estratégica para o segmento do turismo orientando investidores internacionais e empresas nacionais, oferecendo uma gama abrangente de serviços e recursos para garantir o sucesso de novos empreendedores.

Los estudios realizados por la Secretaría de Turismo y por el VIAJE PARANÁ han identificado eslabones de la cadena del turismo paranaense con un nivel reducido de inversión, tanto en materia de modernización como de implantación y expansión en los destinos turísticos del Estado.

DIAGNÓSTICO DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

SEGMENTOS TURISTICOS	REGIÓN CON POTENCIAL	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
RELIGIOSO	CAMPOS GERAIS / REGIÓN NORTE PIONERO	Alojamiento y servicios de hospitalidad / Restaurantes / Puntos comerciales / Prestación de servicios
ECOTURISMO	MATA ATLÁNTICA / CAMPOS GERAIS / REGIÓN DE ITAIPÚ	Alojamiento local y albergues ecológicos / Prestación de servicios / Parques temáticos / Consultoría en sostenibilidad
CULTURAL Y OCIO	ÁREA METROPOLITANA / CURITIBA / REGIÓN NORTE / LITORAL	Parques temáticos / Hoteles / Producción de eventos / Restaurantes
GASTRONOMÍA	ÁREA METROPOLITANA / LITORAL / CURITIBA	Cocina típica / Ferias temáticas / Prestación de servicios / Franquicias
NEGOCIOS	CURITIBA Y ÁREA METROPOLITANA	Centros de convenciones / Espacios de coworking / Hoteles / Startups turísticas / Agencia de turismo ecológico
RURAL	CAMPOS GERAIS / NORTE PIONERO / SUROESTE	Puntos de negocios (artesanía, productos típicos) / Posadas y alojamientos rurales
NÁUTICO Y PESCA	REGIÓN DE ITAIPÚ / LITORAL	Construcción de marinas / Construcción de embarcaderos (piers) / Zonas de acampada (campings) / Talleres náuticos / Organización de eventos / Alquiler de embarcaciones

Fuentes: Caderno de Oportunidades – SETU / O Portfólio de Destinos e Produtos Turísticos do Parana – VIAJE PARANÁ

Con el fin de alcanzar un nivel de excelencia, el sector turístico paranaense pone a disposición de los inversores un conjunto de potencialidades que pueden ser detalladas con mayor precisión por los gestores de proyectos de las entidades gubernamentales y no gubernamentales vinculadas al turismo del Estado del Paraná.

En la estructura del Gobierno del Estado de Paraná, contamos con INVEST PARANÁ, la Agencia de Promoción de Inversiones responsable de actuar como puente entre la administración pública y la iniciativa privada.

INVEST PARANÁ es un socio estratégico para el desarrollo del sector turístico, ya que asesora a inversores internacionales y a empresas nacionales, ofreciendo un acompañamiento integral, así como una amplia gama de servicios y recursos orientados a facilitar la implantación y garantizar el éxito de nuevos proyectos empresariales en el estado.

Investir no turismo paranaense – tanto para empresas nacionais quanto internacionais – envolve uma série de aspectos legais, tributários e regulatórios em diferentes esferas (federal, estadual e municipal). O governo brasileiro nos últimos anos tem se preocupado em agilizar a simplificação do sistema tributário com a redução da burocracia, com o propósito de atrair investidores nacionais e internacionais.

Vale ressaltar também a institucionalização a Lei Geral do Turismo aprovada em 2024 que tem como objetivo modernizar e adequar o setor turístico nacional as dinâmicas atuais a nível mundial.

Lembramos que para os investidores internacionais é importante contar com um assessoramento especializado para ter maior segurança jurídica e adaptar-se as regras do novo jogo frente ao panorama fiscal do país.

Na sequência, em pesquisa realizada junto as instituições do sistema operacional do turismo, detalhamos de forma resumida os aspectos legais e fiscais como segue:

1. Legislação Federal Aplicável

a) Registro e estrutura jurídica

Para atuar legalmente no Brasil é preciso:

- Constituir pessoa jurídica no Brasil: as formas mais comuns são Sociedade Limitada (LTDA) ou Sociedade Anônima (S.A.), registradas na Junta Comercial e com CNPJ ativo.
- Empresas estrangeiras podem estabelecer filial ou subsidiária no Brasil para operar diretamente no país.

b) Cadastro de Empresas Turísticas

Prestadores de serviços turísticos (agências, guias, meios de hospedagem, eventos) precisam se inscrever no Cadastur, o Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Brasil. Isso traz segurança jurídica e acesso a programas públicos.

c) Lei Geral do Turismo

O Brasil aprovou em 2024 uma Lei Geral do Turismo, destinada a modernizar o setor, simplificar procedimentos e oferecer mais segurança jurídica para empresas do ramo – incluindo maior clareza sobre obrigações, direitos e relações público-privadas.

d) Outras legislações setoriais

Dependendo da atividade turística, podem ser exigidos outros registros:

- Regras sanitárias e de segurança (por exemplo, ANVISA para atividades que envolvem alimentos e bebidas)
- Licenças ambientais (quando a atividade impacta áreas naturais)
- Regras municipais de funcionamento, zoneamento e uso do solo.

Invertir em el turismo paranaense, tanto para empresas nacionales como internacionales, implica el cumplimiento de una serie de aspectos legales, tributarios y regulatorios en distintos ámbitos (federal, estatal y municipal). En los últimos años, el Gobierno brasileño ha realizado importantes esfuerzos orientados a simplificar el sistema tributario y reducir la carga burocrática, con el propósito de atraer inversores nacionales e internacionales.

Cabe destacar asimismo la reciente aprobación de la Ley General de Turismo, aprobada en 2024, cuyo objetivo es modernizar y adecuar el sector turístico nacional a las dinámicas actuales a nivel mundial.

Para los inversores internacionales, es especialmente recomendable contar con asesoramiento especializado a fin de garantizar una mayor seguridad jurídica y adaptarse adecuadamente a las normas del nuevo marco fiscal del país.

A continuación, y sobre la base de consultas realizadas con las instituciones del sistema turístico, se detallan de forma resumida los principales aspectos legales y fiscales:

1. Legislación Federal Aplicable

a) Registro y estructura jurídica

Para operar legalmente en Brasil es necesario:

- Constituir una persona jurídica en Brasil: las modalidades más habituales son la Sociedad de Responsabilidad Limitada (LTDA) o la Sociedad Anónima (S.A.), registradas en la Junta Comercial (Registro Mercantil brasileño) y con CNPJ activo. Las empresas extranjeras pueden establecer una sucursal o subsidiaria en Brasil para operar directamente en el país.

b) Registro de Empresas Turísticas

Los prestadores de servicios turísticos (agencias, guías, medios de alojamiento, organizadores de eventos) deben inscribirse en el Cadastur, el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Brasil. Esta inscripción proporciona seguridad jurídica y acceso a programas públicos.

c) Ley General de Turismo

Brasil aprobó en 2024 una Ley General de Turismo destinada a modernizar el sector, simplificar procedimientos y ofrecer mayor seguridad jurídica a las empresas del ramo, incluyendo una mayor claridad sobre obligaciones, derechos y relaciones público-privadas.

d) Otra legislación sectorial

En función de la actividad turística desarrollada, podrán exigirse registros adicionales:

- Normativa sanitaria y de seguridad (por ejemplo, ANVISA para actividades que implican alimentos y bebidas).
- Licencias medioambientales (cuando la actividad afecte a espacios naturales).
- Normativa municipal de funcionamiento, zonificación y uso del suelo.

2. Aspectos Fiscais (Tributação e Incentivos)

a) Tributos Federais

Empresas no Brasil estão sujeitas a diversos tributos, entre os principais:

- IRPJ (Imposto de Renda Pessoa Jurídica)
- CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido)
- PIS/COFINS (federais sobre faturamento)
- Impostos na importação de bens de capital ou equipamentos
- Retenções na fonte para pagamentos a não-residentes.

b) Créditos e Dedutibilidade

Empresas podem obter **créditos fiscais**, isenções ou deduções em projetos específicos aprovados, especialmente investimentos produtivos ou aquisição de equipamentos importados com regimes de incentivo fiscal.

c) Regimes Tributários

No Brasil existem diferentes regimes para optar:

- **Simple Nacional** (para micro e pequenas empresas)
- **Lucro Presumido**
- **Lucro Real**

A escolha impacta carga tributária e obrigações acessórias.

d) Incentivos Estaduais – Paraná Competitivo

O Estado do Paraná tem um programa de atração de investimentos que:

- Estabelece **incentivos fiscais sobre ICMS** (imposto estadual)
- Amplia prazos para recolhimento e concede benefícios conforme tipo de investimento e impacto econômico/social.

Embora o foco histórico seja industrial, programas como o **Paraná Competitivo** podem ser utilizados por investimentos que agreguem valor ao turismo local, especialmente quando vinculados a infraestrutura, criação de grandes projetos ou geração de empregos.

O Paraná Competitivo atende além do setor industrial projetos voltados ao E-Commerce, Importação, setor aéreo, energia renovável entre outros.

2. Aspectos Fiscales (Tributación e Incentivos)

a) Tributos Federales

Las empresas en Brasil están sujetas a diversos impuestos y contribuciones, entre los principales:

- IRPJ (Impuesto sobre la Renta de Personas Jurídicas)
- CSLL (Contribución Social sobre el Beneficio Neto)
- PIS/COFINS (contribuciones federales sobre la facturación)
- Aranceles de importación sobre bienes de capital o equipos
- Retenciones en la fuente por pagos a no residentes

b) Créditos y Deducibilidad

Las empresas pueden obtener créditos fiscales, exenciones o deducciones en proyectos específicos aprobados, especialmente en inversiones productivas o en la adquisición de equipos importados acogidos a regímenes de incentivo fiscal.

c) Regímenes Tributarios

En Brasil existen distintos regímenes entre los cuales optar:

- **Simple Nacional** (para micro y pequeñas empresas)
- **Lucro Presumido** (Beneficio Presunto)
- **Lucro Real** (Beneficio Real)

La elección del régimen incide directamente en la carga tributaria y en las obligaciones accesorias.

d) Incentivos Estatales – Paraná Competitivo

El Estado de Paraná dispone de un programa de atracción de inversiones que:

- Establece **incentivos fiscales sobre el ICMS** (impuesto estatal sobre la circulación de mercancías y servicios).
- Amplía los plazos para el pago de tributos y otorga beneficios en función del tipo de inversión y su impacto económico y social.

Aunque históricamente su enfoque ha sido industrial, programas como **Paraná Competitivo** pueden ser aprovechados por inversiones que añadan valor al turismo local, especialmente cuando estén vinculadas a infraestructura, grandes proyectos o generación de empleo. El programa **Paraná Competitivo** atiende, además del sector industrial, proyectos de comercio electrónico, importación, sector aéreo y energías renovables, entre otros.

3. Incentivos de Fomento ao Turismo

a) Fundos de financiamento

Há fundos federais como o FUNGETUR (Novo Fungetur, pela Lei nº 14.476/2022) e do Estado que financiam:

- Modernização, construção ou ampliação de infraestrutura turística
- Capital de giro para empreendimentos turísticos
- Aquisição de equipamentos e serviços relacionados ao setor.

Isso pode reduzir a necessidade de capital inicial elevado e tornar o projeto financeiramente mais atrativo.

b) Políticas públicas estratégicas

Programas estaduais e municipais também podem oferecer:

- Facilitação de processos administrativos
- Capacitação profissional
- Parcerias público-privadas (PPP) para gestão de destinos ou infraestrutura
- Incentivos locais específicos, conforme plano de turismo do município.

4. Aspectos Regulatórios Operacionais

a) Licenças e autorizações municipais

Para operar no turismo (ex.: hotel, agência de viagens, parque temático, transporte turístico), muitas cidades exigem licenças de:

- Funcionamento comercial
- Segurança pública/contra incêndio
- Alvará sanitário, quando aplicável.

b) Relações de trabalho

Empresas devem seguir a CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) nas relações empregatícias no Brasil, com contribuições sociais obrigatórias (INSS, FGTS, entre outros).

5. Investidores Internacionais: Regras Específicas

a) Direito de propriedade e repatriação

Empresas estrangeiras têm direito à propriedade de investimentos no Brasil e podem repatriar lucros, desde que cumpridas obrigações fiscais e cambiais, conforme normas do Banco Central e da Receita Federal.

b) Tratados e acordos

Brasil possui acordos bilaterais de proteção ao investimento com alguns países; é importante verificar se há tratados que ofereçam vantagens ou garantias adicionais contra expropriação ou discriminação.

c) Compliance e due diligence

Investimentos internacionais deverão cumprir normas:

- Prevenção à lavagem de dinheiro
- Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013)
- Regras de concorrência e defesa de mercado.

3. Incentivos de Fomento al Turismo

a) Fondos de financiación

Existen fondos federales, como el FUNGETUR (Nuevo Fungetur, regulado por la Ley n.º 14.476/2022), y fondos estatales que financian:

- Modernización, construcción o ampliación de infraestructura turística.
 - Capital circulante para proyectos turísticos.
 - Adquisición de equipos y servicios relacionados con el sector.
- Estos instrumentos pueden reducir la necesidad de capital inicial elevado y hacer los proyectos financieramente más atractivos.

b) Políticas públicas estratégicas

Los programas estatales y municipales también pueden ofrecer:

- Facilitación de procesos administrativos.
- Capacitación profesional.
- Asociaciones público-privadas (APP) para la gestión de destinos o infraestructuras.
- Incentivos locales específicos, conforme al plan de turismo del municipio.

4. Aspectos Regulatorios Operacionales

a) Licencias y autorizaciones municipales

Para operar en el sector turístico (por ejemplo, hotel, agencia de viajes, parque temático, transporte turístico), la mayoría de los municipios exigen:

- Licencia de actividad comercial.
- Licencia de seguridad pública y protección contra incendios.
- Autorización sanitaria, cuando sea de aplicación.

b) Relaciones laborales

Las empresas deben ajustarse a la CLT (Consolidación de las Leyes del Trabajo) en materia de relaciones laborales en Brasil, con las contribuciones sociales obligatorias correspondientes (INSS, FGTS, entre otras).

5. Inversores Internacionales: Normativa Específica

a) Derecho de propiedad y repatriación

Las empresas extranjeras tienen derecho a la propiedad de sus inversiones en Brasil y pueden repatriar beneficios, siempre que se cumplan las obligaciones fiscales y cambiarias establecidas por el Banco Central y la Agencia Tributaria (Receita Federal).

b) Tratados y acuerdos

Brasil ha suscrito acuerdos bilaterales de protección a la inversión con algunos países; resulta conveniente verificar si existen tratados que ofrezcan ventajas o garantías adicionales frente a la expropiación o la discriminación.

c) Cumplimiento normativo y diligencia debida

Las inversiones internacionales deberán ajustarse a las normativas en materia de:

- Prevención del blanqueo de capitales.
- Anticorrupción (Ley n.º 12.846/2013).
- Normas de competencia y defensa del mercado.

Aspecto	Nacional	Internacional
Constituição de empresa	Registro simples (Junta Comercial)	Filial/ subsidiária com CNPJ
Tributação	IRPJ, CSLL, PIS/COFINS e ICMS	Mesmo regime + regras de repatriação e créditos externos
Incentivos fiscais	Sim, via programas estaduais e federais	Sim, com avaliação específica
Financiamento	FUNGETUR e linhas públicas/privadas	Mesmo acesso + possibilidade de linhas internacionais
Regulação de operações	Licenças federais/estaduais/municipais	Mesmo regime
Contratos e PPP	Aplicável	Aplicável
Acordos bilaterais	-	Importante para mitigação de risco

Aspecto	Nacional	Internacional
Constitución de empresa	Registro ordinario (Junta Comercial)	Sucursal/subsidiaria con CNPJ
Tributación	IRPJ, CSLL, PIS/COFINS e ICMS	Mismo régimen + normas de repatriación y créditos externos
Incentivos fiscales	Sí, a través de programas estatales y federales	Sí, con evaluación específica
Financiación	FUNGETUR y líneas públicas/privadas	Mismo acceso + posibilidad de líneas internacionales
Regulación operativa	Licencias federales/estatales/municipales	Mismo régimen
Contratos y APP	Aplicable	Aplicable
Acuerdos bilaterales	-	Importante para la mitigación de riesgos

PARCEIROS INSTITUCIONAIS/NOSSOS CONTATOS

Como forma de apoiar as iniciativas dos investidores elencamos os principais órgãos e entidades do governo estadual:

1. Bancos e Entidades de Fomento e Desenvolvimento

- Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE / Contato: brdepr@brde.com.br - 41 3219 98000
- Fomento Paraná / contatogustavoec@fomento.pr.gov.br 41 9938 9215
- Serviço de Apoio as Pequenas e Médias Empresa - SEBRAE-PR / contato: crissete@pr.swebrae.com.br – 42 3330 5709



- Invest Paraná / Contato: invest@curitiba.pr.gov.br 41 98890 6877



2. MEIO AMBIENTE

- Instituto Água e Terra – IAT . Contato: gabineteiap@iat.pr.gov.br – 41 321 3700



3. ENTIDADES PATRONAIS

- Federação das Indústrias do Paraná – FIEP / Contato: internacional@sistefiepr.org.br 41 327 1911 / 9114 9115
- Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo – Fecomercio . Contato: presidencia@fecomerco.pr.gov.br 41 3883 4537



SOCIOS INSTITUCIONALES / NUESTROS CONTACTOS

A fin de apoyar las iniciativas de los inversores, se relacionan a continuación los principales organismos e instituciones del Gobierno del Estado de Paraná:

1. Bancos e entidades de fomento e desarrollo

- Banco Regional de Desarrollo del Extremo Sur – BRDE / contato: brdepr@brde.com.br 41 3219 98000
- Fomento Paraná / contato: gustavoec@fomento.pr.gov.br 41 9938 9215
- Servicio de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas - SEBRAE-PR / contato: crissete@pr.swebrae.com.br – 42 3330 5709
- Invest Paraná / contato: invest@curitiba.pr.gov.br 41 98890 6877



2. MEIO AMBIENTE

- Instituto Agua y Tierra – IAT / contato: gabineteiap@iat.pr.gov.br – 41 321 3700



3. ENTIDADES PATRONALES

- Federación de las Industrias del Paraná – FIEP / contato: internacional@sistefiepr.org.br 41 327 1911 / 9114 9115
- Federación del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo– Fecomercio / contato: presidencia@fecomerco.pr.gov.br 41 3883 4537



PARCEIROS INSTITUCIONAIS/ NOSSOS CONTATOS

- Secretaria de Estado do Turismo – SETU / Contato: Tatiana.nasser@turismo.pr.gov.br 41 93618 0252



- VIAJE PARANÁ / Contato: noe.santos@viajeparana.pr.gov.br 41 99974 7740



- Instituto Municipal de Turismo – IMP/Curitiba / Contato: vrolim@curitiba.pr.gov.br 41 3250 7700



- Visit Iguassu (Convention & Visitors Bureau) / Contato: contato@visit.iguassu 46 3027 677



- Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu – SMTF / Contato: turismo@pmfi.pr.gov.br 45 2105 8100



- Federação das Instâncias de Governança Regional de Turismo do Estado do Paraná – FEIGTUR / Contato: feigturpr@gmail.com 41 3200 5004

SOCIOS INSTITUCIONALES/ NUESTROS CONTACTOS

- Secretaría de Estado de Turismo – SETU / Contato: Tatiana.nasser@turismo.pr.gov.br 41 93618 0252



- VIAJE PARANÁ / Contato: noe.santos@viajeparana.pr.gov.br 41 99974 7740



- Instituto Municipal de Turismo – IMP/Curitiba / Contato: vrolim@curitiba.pr.gov.br 41 3250 7700



- Visit Iguassu (Convention & Visitors Bureau) / Contato: contato@visit.iguassu 46 3027 677



- Secretaría Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu – SMTF / Contato: turismo@pmfi.pr.gov.br 45 2105 8100



- Federación de las Instancias de Gobernanza Regional de Turismo del Estado del Paraná – FEIGTUR / Contato: feigturpr@gmail.com 41 3200 5004

CONCLUSÃO

Investir no turismo do Paraná é um processo legalmente estruturado, com oportunidades de incentivos fiscais e financiamento, mas que exige:

- Conhecimento profundo da legislação tributária brasileira
- Estrutura societária adequada
- Planejamento de *compliance* e relações de trabalho
- Adequação a exigências municipais e estaduais
- Possível assessoria especializada em direito e contabilidade.

CONCLUSIÓN

Invertir en el turismo del Paraná es un proceso legalmente estructurado, con oportunidades de incentivos fiscales y financiación, que requiere, no obstante:

- Un conocimiento profundo de la legislación tributaria brasileña.
- Una estructura societaria adecuada.
- Una planificación rigurosa en materia de cumplimiento normativo y relaciones laborales.
- La adaptación a los requisitos municipales y estatales aplicables.
- El apoyo de asesoramiento especializado en derecho y contabilidad.

REFERÊNCIAS

- Programa Paraná Competitivo – SEFA/INVEST PARANÁ
- Tourism Doing Business – Investindo in Brasil – ONU TURISMO
- Como investir no Paraná – 1ª. Edição ANCHAM
- Boletim de Inteligência em Investimentos Turísticos – MTUR
- Guia de Orientação para Obtenção de Financiamento e Captação de Recursos para o Turismo – SETU/PR
- Pesquisa no CHATGTP – 2026
- Portfólio de Destinos e Produtos Turísticos do Paraná – VIAJE PARANÁ
- Caderno de Oportunidades – SETU



VIAJE PARANÁ SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO
SERVICIO SOCIAL AUTÓNOMO DE VIAJE PARANÁ

Irapuan Cortes dos Santos
Diretor Presidente / Director Presidente

Marcelo Martini
Diretor de Operações e Segmentação Turística /
Director de Operaciones y Segmentación Turística

Noé Vieira dos Santos
Elaboração / Elaboración
Assessoria da Presidência / Asesoría de la Presidencia

Colaboração / Colaboración
Paulo Mosimann - VIAJE PARANA
Lucas Franco - VIAJE PARANA
Priscila Paganotto - VIAJE PARANÁ
Alessandra G.R. de Paula Xavier - SETU PR

Diagramação / Diseño / Revista Agente Urgente
Sidney Saito Design



www.viajeparana.com

f @ X v /viajeparana

Serviço Social Autônomo Viaje Paraná

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco
80410-070 - Curitiba - PR - Tel: (41) 3304-7087
Horário de atendimento: 8h30 às 18h

