

| | |
|-------|--|
| | PLANO DE TRABALHO PERÍODO: JANEIRO A MARÇO/2026 - DIRETORIA DE OPERAÇÕES |
| Nº 02 | PROGRAMA DE COMPETIVIDADE DE DESTINOS, PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS |

OBJETIVO DO PROGRAMA

Posicionar o destino Paraná no mercado turístico nacional e internacional, a partir de estratégias voltadas a valorização de sua oferta e ampliação de sua demanda, com hospitalidade, inovação, dinamismo e sustentabilidade, articulando com os agentes econômicos do turismo e fortalecendo o empreendedorismo paranaense.

JUSTIFICATIVA

Pelo ranking geral de competitividade dos Estados (CLP, 2023) o Paraná encontra-se na 2ª colocação e no pilar da sustentabilidade ambiental ocupa o 1º lugar, sendo considerado um estado inovador e detentor de um ambiente favorável para negócios e investimentos, destacando-se ainda por sua posição geográfica privilegiada com fácil conexão para os consumidores do Mercosul e para principais mercados brasileiros. No turismo se destaca pela sua oferta turística diversificada e de qualidade, atendida por equipamentos, serviços turísticos e infraestrutura de destaque. O Paraná é o quarto maior portão de entrada de turistas internacionais no Brasil, ficando apenas atrás em número de chegadas de São Paulo, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro. De seus 399 municípios, distribuídos nas 18 regiões turísticas, destacam-se 23% que apresentam produtos turísticos prontos para consumo, desses 13 são polos indutores onde se encontram os principais portões de entrada (aéreo, terrestre e aquático) do Estado. Salienta-se a qualidade da malha rodoviária que permite o desenvolvimento do turismo rodoviário estadual e também na região de fronteira internacional; a oferta de voos nacionais e internacionais que vem se ampliando assim como a parada de cruzeiros marítimos em Paranaguá em 2023. O Paraná é o 5º Estado com mais Cadastro de Empreendimentos e Serviços Turísticos, num total em março de 2024 (MTUR) de 10 mil, com destaque para as agências de turismo. Pelo Mapa do Turismo Brasileiro em 2023 (MTUR) o Paraná computou 202 municípios, sendo que destes 3 estão categorizados como A – Curitiba, Foz do Iguaçu e Londrina, 13 como B e 28 como C. Mesmo com bons números, o Estado carece de maior competitividade no mercado turístico – fato este demonstrado por pesquisas informais com empresas operadoras que apontam que têm pouco conhecimento e comercialização restrita de produtos paranaenses, restringindo-se basicamente aos destinos Foz do Iguaçu, Curitiba, o Passeio Férreo de Trem, o litoral com a Ilha do Mel principalmente e o Parque Estadual de Vila Velha, que representam principalmente os segmentos voltados a oferta do turismo em áreas naturais.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se tornar o Paraná um estado mais competitivo no cenário nacional e internacional, a partir de estratégias que utilizem melhor sua oferta disponibilizada, amplie o número de destinos e produtos comercializados voltados a diferentes segmentos e mercados potenciais, melhorando a acessibilidade e mobilidade estadual, e conseqüentemente o aumento de visitantes. Assim, potencializando seus recursos se pretende atingir mais competitividade turística, e índices mais positivos, tanto na geração e comercialização de produtos quanto no desenvolvimento econômico local, gerando mais empregos e renda para a população.

COORDENADOR:

MARCELO MARTINI

VIGÊNCIA DO PROGRAMA

Início: JANEIRO/2026

Final: MARÇO/2026